

УДК 37.014.53+316.4.063.3

Гольшев И.Г.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИЕЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА

Ключевые слова: интеграция образования, рынок образовательных услуг, проектно-целевой подход, организационно-педагогические условия, стратегии взаимодействия, региональное развитие.

Ориентация деятельности высшей школы направлена на конечный результат – удовлетворение потребности общества в грамотных и компетентных специалистах, способных обеспечить его позитивное и динамичное развитие. На образовательные учреждения возлагается важнейшая задача – обеспечить соответствующий социальному заказу уровень подготовки выпускаемых специалистов. Решить эту задачу можно только путем целенаправленных усилий по управлению качеством высшего образования, как извне, со стороны государства или заинтересованных общественных объединений, так и изнутри, силами самого вуза.

В современных экономических условиях высшее учебное заведение вне зависимости от своего организационно-правового статуса является предприятием, производящим комплекс образовательных услуг. Соответственно, на вузовскую практику распространяются те же явления конкурентной борьбы, взаимоотношений с клиентами, гарантии качества продукции, что присущи фирмам любой отрасли [2]. И если государство контролирует качество высшего образования, преследуя общенациональные интересы, то конкретное образовательное учреждение должно заниматься менеджментом качества для того, чтобы доказать свою состоятельность и востребованность как высшей школы.

Интеграция образования и производства – мощный ресурс стратегического развития региона и важнейший показатель качества образовательных услуг конкретного вуза. Управление интеграционными процессами на региональном уровне, в котором участвуют все заинтересованные стороны: вузы, работодатели, органы власти, профессиональное сообщество, аби-

туриенты, средства массовой информации и др., – представляет собой эффективную форму общественно-государственного социального партнерства, создающего оптимальные условия для профессиональной самореализации личности [4].

Интеграция рынка труда и образовательных услуг в сфере высшего образования рассматривается нами в региональном аспекте. Регионализация профессиональной школы, будучи одной из ярких тенденций современного развития образовательной среды, определяет формы, характер, содержание и перспективы научно-теоретической и прикладной деятельности специалистов, работающих с вопросами обеспечения качества высшего образования [3]. Решение схожих задач на территории различных субъектов Российской Федерации происходит по-разному, поскольку основные проблемы, с которыми сталкивается отечественное высшее образование в регионах, носят во многом противоречивый характер. Необходимо гарантировать относительно унифицированное качество образовательных услуг в условиях массового спроса на них, активной миграции абитуриентов, при этом учитывая неравномерность и разнородность направлений социально-экономического развития регионов, обусловленные в том числе историческими, географическими и демографическими особенностями. Разработка общих подходов к решению этих задач предполагает значительную диверсификацию образовательных программ, либерализацию управления образовательной системой и активное развитие связей высших учебных заведений с заинтересованной региональной общественностью.

Основными механизмами интеграции рынков труда и образовательных услуг в сфере высшего образования являются институциональный, нормативный и технологический. Институциональный механизм включает деятельность компетентных организаций, курирующих интеграционные процессы; нормативный механизм – разработку и принятие нормативно-правовых актов, регламентирующих интеграцию образовательных услуг с иными социально-экономическими институтами; технологический механизм – проектирование содержательных компонентов интеграции с научно-педагогических позиций.

Управление интеграцией региональных рынков труда и образовательных услуг в сфере высшего образования может быть успешным только в условиях долгосрочной и рациональной партнерской деятельности всех заинтересованных сторон [5]. Наиболее эффективной эта деятельность будет в том случае, когда она основана на развернутом научном подходе, который специализирован на интеграционных процессах. В этом качестве мы рассматриваем проектно-целевой подход, сущность которого заключается в рассмотрении целей, содержания, технологий управления профессиональным образованием как прикладной инновационной деятельности на интегративной основе. Предлагаемая нами технология проектно-целевого подхода позволяет обеспечить его доступность для использования всеми субъектами регионального образовательного пространства и тем самым стимулировать их активность в инициировании интеграционных процессов.

Использование технологии проектно-целевого подхода при моделировании управления интеграцией

региональных рынков труда и образовательных услуг в сфере высшего образования позволяет объединить запросы, предпочтения и ожидания всех заинтересованных в интеграции сторон, а также отразить их возможности по управлению интеграционными процессами. Модель управления интеграцией является частью триады, включающей также модель функционирования региональных рынков образовательных услуг и труда и модель развития интеграции. Модель включает в себя функциональные компоненты и связи между ними, в сумме образующие процессы и механизмы управления интеграцией. При этом успешная реализация модели возможна в определенных организационно-педагогических условиях.

Проведенная нами работа по внедрению результатов исследования, состоявшаяся на территории Чувашской Республики, показала, что основные субъекты интеграционных процессов – работодатели, вузы, органы власти – готовы к восприятию идей и способны проявить активность в данном направлении.

Усилия вуза по управлению качеством своих образовательных услуг являются фактором успеха его деятельности. В быстро изменяющихся условиях общественной жизни и экономической ситуации жесткий статичный подход к обеспечению качества подготовки специалистов вряд ли целесообразен. Требуется гибкая, динамичная, соответствующая современным представлениям, отражающая специфику стратегия взаимодействия вуза с работодателями и профессиональным сообществом.

Таким образом, научный анализ проблем управления интеграцией региональных рынков труда и образовательных услуг в сфере высшего об-

разования позволяет констатировать следующее положение.

Востребованность образовательных услуг в сфере высшего образования, лежащая в основе их интеграции с производством, определяется таким социально-психологическим механизмом, как потребительские ценности. Очевидно, что наибольшим спросом будет пользоваться та образовательная услуга, чьи показатели качества в максимальной степени соответствуют потребностям ее целевой аудитории [1]. Указанные ценности вносят дифференцированный вклад в индивидуальный рыночный выбор, т.е. в разных ситуациях некоторые ценности могут обладать большим приоритетом, чем другие. Следовательно, усилия образовательного учреждения по выявлению потребительских ценностей, установлению их взаимосвязей и иерархии должны лежать в основе деятельности по разработке его образовательных услуг и продвижению их на рынок. Управление потребителями ценностями потребителей и пользователей образовательных услуг во многом может рассматриваться как один из аспектов управления интеграцией образования и производства.

Анализ существующих методологических подходов к управлению образовательными системами показал, что в контексте проблемы управления интеграцией региональных рынков труда и образовательных услуг в сфере высшего образования рассмотренные подходы, несмотря на свои достоинства и сильные стороны, во многом ограничены и недостаточны. Эти недостатки и ограничения связаны в основном с недостаточной проработанностью технологического уровня подхода, затрудняющей его прикладное применение заинтересованными участниками рынка,

с неопределенными возможностями при стратегическом и антикризисном управлении образовательной системой, а также с ориентацией на управление по целям, а не по результатам. Таким образом, перед нами встает задача разработки управленческого подхода, максимально адаптированного к специфике интеграции системы высшего образования и рынка труда. Безусловно, при создании такого подхода необходимо учитывать позитивные стороны имеющихся, способных подвергнуться синтезу, и нивелировать выявленные недостатки.

В качестве основного методологического подхода к управлению интеграцией региональных рынков образовательных услуг в сфере высшего образования и труда предлагается проектно-целевой подход. Под проектно-целевым подходом мы понимаем общую методологию распределения ресурсов на достижение конкретных целей, на которые расчленена решаемая проблема, причем достижение каждой цели имеет измеримые показатели (индикаторы). Количественные показатели (индикаторы) должны иметь не формальный характер, а обладать обоснованной возможностью позитивно влиять на управляемый объект. В этом проектно-целевое управление выступает в качестве действенного и эффективного механизма воздействия на образовательную систему для достижения конкретной цели за определенный интервал времени при ограниченных ресурсах. Подготовка современного специалиста на основе проектно-целевого подхода – это совместная практикоориентированная деятельность личности, образовательных учреждений и профессионального сообщества, направленная на решение текущих и перспективных

задач в сфере кадрового обеспечения общественного производства. Соответственно, постановка проективных целей происходит на основе комплексного учета потребностей и интересов личности, вузов и работодателей в конкретных условиях социально-экономического развития региона.

Проектирование модели управления интеграцией региональных рынков образовательных услуг и труда выстраивается на основе тенденций и принципов инновационного преобразования системы профессионального образования конкретного региона. Интеграция – один из важнейших инновационных процессов развития современного образования, соответственно, управление ею – приоритетная сфера регионального управления [6]. Анализ общих и специфических тенденций инновационного преобразования региональных систем профессионального образования позволил нам сформулировать основные принципы, на которых базируются данные процессы. К ним относятся: принцип проективности, принцип открытости и общественного участия, принцип субсидиарности, принцип устойчивости, принцип креативности.

Принцип проективности означает, что сами подходы к инновациям в образовании должны быть инновационными для системы образования. Традиционные отраслевые и программные подходы не успевают реагировать на стремительно происходящие изменения в обществе, стране и мире. Осознавая и учитывая современные тенденции развития страны и региона, необходимо уже сегодня проектировать адекватные этим изменениям процессы в образовании. Принцип проектирования инновационного развития образования предполагает раз-

работку и реализацию уже в настоящее время проектов, направленных в будущее – на устойчивое долговременное развитие образования.

Принцип открытости и общественного участия предполагает, что развитие региональной системы профессионального образования – это не столько ведомственный и административный процесс, сколько стратегическое направление развития всего региона, затрагивающее интересы каждого его жителя. Учитывая это, инновационное развитие профессиональной школы опирается на принцип открытости образования и общественного участия. Этот принцип предполагает достижение общественного согласия, на основе которого власть, общество, бизнес, общественные организации и профессиональное педагогическое сообщество принимают на себя обязательства по совместному продвижению в регионе инновационных образовательных процессов. Достигнутое общественное согласие позволит выстроить конструктивные взаимовыгодные отношения всех субъектов, что обеспечит необходимые изменения в такой сложной социально-экономической сфере жизни региона, как образование.

Принцип subsidiarity (согласования разноуровневых интересов) лежит в основе распределения полномочий и компетенций между субъектами, находящимися на разных уровнях иерархической пирамиды. Применительно к инновационному преобразованию региональной системы профессионального образования данный принцип означает соблюдение интересов всех уровней профессиональной школы (начальной, средней, высшей, дополнительной) на основе соответствия полученного личностью образования ее профессиональным

обязанностям. В частности, принцип subsidiarity позволяет решить проблему переизбытка в регионе специалистов с высшим образованием при дефиците кадров с начальным профессиональным и средним профессиональным образованием.

Принцип устойчивости предполагает, что при изменении внешней и внутренней среды образовательной сферы система управления инновациями в образовании не должна претерпевать коренных изменений. Устойчивость определяется прежде всего качеством стратегических планов и оперативностью управления, адаптивностью системы управления в первую очередь к изменениям во внешней среде.

Принцип креативности подразумевает создание принципиально новых интеллектуальных и творческих продуктов, организационных структур, творческий подход к решению поставленных перед образовательной системой задач, формирование условий для инновационной активности участников образовательной системы.

Предлагаемая нами проектно-целевая модель управления интеграцией региональных рынков труда и образовательных услуг в сфере высшего образования призвана отразить приоритетные направления разработки и принятия решений основными субъектами интеграции – органами власти, вузами и сообществом работодателей – в сфере рационального обучения и профессиональной востребованности компетентного специалиста. Модель включает в себя все функции управления (планирование/проектирование, организацию, мотивацию и контроль) и детализирует предлагаемый нами управленческий механизм интеграции образования и производства. Модель управления интеграцией – одна из трех состав-

ляющих гипермодели интеграции региональных рынков образовательных услуг в сфере высшего образования и труда, включающей в себя еще, как минимум, элементы функционирования и развития. Модель включает ролевые установки всех заинтересованных в интеграции образования и производства сторон, поскольку ее реализация возможна только через ответственные усилия как органов власти региона, так и общественных субъектов – представителей вузов, работодателей, профессионального сообщества, СМИ; при этом в качестве ведущего фактора эффективной интеграции мы рассматриваем инициативу именно общественных структур.

Эффективная реализация проектно-целевой модели управления интеграцией региональных рынков труда и образовательных услуг в сфере высшего образования возможна только в конкретных организационно-педагогических условиях. Эти условия затрагивают ряд инновационных тенденций, присущих современному региональному развитию, и их базовый перечень включает: единую семантическую систему коммуникации между участниками интеграции; децентрализованное принятие управленческих решений; информатизацию процессов коммуникации между участниками интеграции; переход на новые организационно-правовые формы финансирования высшей школы. Все эти условия находятся в тесной взаимосвязи, и особенности протекания каждого из них в конкретном регионе заметно воздействуют на остальные. Совокупность всех детализированных нами организационно-педагогических условий обладает выраженным синергетическим эффектом, значительно усиливая прикладное значение изложенных рекомендаций. Формирование

данных условий во многом зависит от усилий основных субъектов интеграции региональных образовательных услуг и труда – органов власти, вузов, работодателей.

Результаты практической деятельности по реализации проектно-целевой модели управления интеграцией региональных рынков труда и образовательных услуг в сфере высшего образования демонстрируют ее востребованность в реальной управленческой практике. Профессиональное сообщество, органы власти, учреждения высшей школы выражают заинтересованность в поиске новых форм тесного взаимодействия и готовы приложить необходимые усилия в этом направлении. В связи с этим одним из факторов повышения конкурентоспособности вуза является разработка стратегии взаимодействия с основными категориями потребителей (пользователей) его образовательных услуг, основанной на проектно-целевом подходе. Такие стратегии должны обладать обязательными содержательными линиями, определяющими приоритеты и порядок поведения вуза на региональном рынке: активным вовлечением представителей профессионального сообщества в образовательный процесс; глубокой практической подготовкой профессорско-преподавательского состава; использованием проективных технологий образовательной и научной деятельности вуза; открытостью вуза при взаимодействии с различными общественными субъектами.

Литература

1. Голышев И.Г. Образовательная услуга как потребительская ценность // Стандарты и мониторинг в образовании. 2010. № 5. С. 31–34.
2. Ипатов Ю.М. Состояние рынка образовательных услуг в современной России (экономический аспект) // Человек и образование. 2010. № 4. С. 39–43.

3. *Мухаметзянова Г.В.* Профессиональное образование как фактор развития инновационной экономики // Известия Российской академии образования. 2009. № 4. С. 68–77.
4. *Пугачева Н.Б.* Государственно-общественные механизмы управления мониторингом и развитием регионального рынка образовательных услуг // PR в образовании. 2008. № 3. С. 34–50.
5. Рынок труда и рынок образовательных услуг: от автономности к взаимодействию / Н.М. Волков [и др.] // Казанский педагогический журнал. 2005. № 4. С. 28–37.
6. *Щербаков В.С.* Инновационные процессы в современной системе профессионального образования // Казанский педагогический журнал. 2008. № 8. С. 61–68.