

УДК 37.035:[004.738.5+008]

Якутова Ю.А.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ

Ключевые слова: социализация, социальное воспитание, информационная культура, Интернет-культура, Интернет-технологии, Интернет-коммуникация.

Мировая система образования, с одной стороны, отражающая нынешнюю эпоху, а с другой – порождающая эпоху завтрашнюю, естественным образом использует возможности глобальной сети Интернет. При этом Интернет качественно изменяет образовательный процесс. Сеть Интернет предоставляет возможность массового доступа к информационным ресурсам и практически безграничной самореализации школьника через публикации и обмен информацией. В сети Интернет любой пользователь имеет равные с другими права и возможности для самовыражения, а главным критерием его успешности во взаимодействии являются личностные качества и коммуникативные навыки (в первую очередь – владение письменной речью). При этом устраняется ряд коммуникативных барьеров и, соответственно, психологических комплексов, определяющихся внешними характеристиками партнеров по коммуникации. Потому для многих участников образовательного процесса (в том числе и школьников) виртуальный мир становится едва ли не единственным местом, где они, чувствуя себя вполне защищенно, могут взаимодействовать с Другими и проявлять свое Я: на языке социальной педагогики это трактуется как социальная адаптация-приспособление и индивидуализация-обособление [3, с. 9]. При этом социальная адаптация (или приспособление) в сети Интернет представлена следующими видами деятельности: обмен информацией с помощью электронной почты или веб-переписки; сотрудничество с целью создания общего интеллектуального продукта; соревновательная деятельность, которая реализуется с помощью сетевых олимпиад и конкурсов; участие в телеконференциях. Индивидуализация (или обособление)

в сети Интернет представляет собой самопрезентацию в виртуальном пространстве через создание собственных Интернет-страничек, персонализацию через публикацию в сети своих интеллектуальных трудов и т.д. Однако Интернет-коммуникация – это сравнительно новое культурное явление, в том числе и в системе образования, и еще не сложилась понятная, отчетливая и эффективная система моральной регуляции в этой сфере. Интернет предоставляет человеку невиданные ранее возможности в плане реализации личной свободы, ставя его в ситуации нравственного самоопределения. Говоря другими словами, эта свобода нередко бросает вызов моральным устоям человека.

Поскольку сеть Интернет – достаточно популярный фактор социализации, то все актуальнее становится противоречие между потребностью подростка в успешной социализации в виртуальном пространстве (приспособлении и обособлении) и неадекватностью форм реализации этих потребностей. При этом неадекватность форм связана с недостаточным уровнем культуры волеизъявления в сети Интернет, наиболее характерным для человека молодого, с еще не устоявшимися нравственными принципами. Культуру пользователя Интернета далее мы будем называть «Интернет-культура».

Выявленное нами противоречие определяет проблему исследования: каковы теоретические и методические основы формирования Интернет-культуры в процессе социального воспитания?

На основании анализа имеющейся литературы можно сказать, что однозначного определения понятия «Интернет-культура» нет ни в одном источнике. Однако с этим понятием связано множество подходов, среди

которых можно выделить два основных. Первый подход можно назвать *историческим*: он основан на возможностях материальных носителей культуры, развивающихся хронологически. При этом в процессе эволюции материальных носителей культуры происходит приспособление к индивидуальному запросу и увеличение степени свободы выбора пользователя.

Второй подход (рис. 1), который можно назвать *культурологическим*, основан на фундаментальном понятии «культура». Культура (от лат. *cultur* возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание) – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях [4, с. 292].

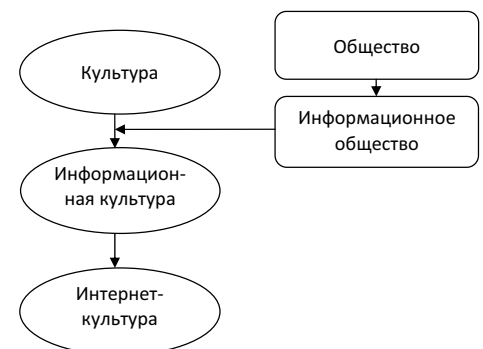


Рис. 1. Структура культурологического подхода к определению понятия «Интернет-культура»

Информационная культура является частью общей культуры и характеризуется специфическими чертами, предполагающими определенные знания и убеждения, готовность и умение жить в информационном обществе, понимание информационной картины мира. Большую роль в этом играет сеть Интернет, являющаяся уникальным хранилищем артефактов культуры,

всемирной библиотекой, музеем, архивом, информационным агентством, равнодоступным всем категориям пользователей.

Существует ряд исследователей, которые в своих работах рассматривают сеть Интернет как средство формирования информационной культуры. С.А. Дьяченко исследует Интернет как средство развития информационной культуры преподавателя. При этом он определяет информационную культуру как способность преподавателя самостоятельно получать, передавать и использовать информацию. В качестве средств развития информационной культуры С.А. Дьяченко предлагает использовать ресурсы Интернета для получения информации и для коммуникации между участниками учебного процесса. А.А. Андреев, рассматривая актуальные проблемы Интернет-обучения, наряду с педагогическим общением в реальном времени и дистанционным доступом к информации, предлагает еще такой вид деятельности, как публикация информации в виртуальном пространстве. В своих исследованиях А.А. Андреев предлагает модели и примеры Интернет-обучения. Г.А. Воробьев исследует принципы и закономерности построения виртуальной образовательной среды в рамках вуза и употребляет термин «IT-культура». Под IT-культурой Г.А. Воробьев подразумевает культуру использования информационных технологий. А.А. Калмыков, исследуя феномен «медиакультура», рассматривает все существующие средства массовой информации, но особое внимание уделяет глобальной сети Интернет. Этот выбор обусловлен тем, что виртуальное пространство значительно увеличивает информационные потоки. В данном подходе понятие «Интернет-культура» является про-

изводным от понятия «медиакультура». М.Р. Раянов включает в понятие «Интернет-культура» использование ресурсов Интернета в первую очередь с целью образования и самообразования. Представленные позиции подчеркивают многогранность данного понятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что термин «Интернет-культура» не только характеризуется многообразием смыслов, но и не имеет определения, необходимого и достаточного для его конструктивного использования в практике.

На основании этого мы трактуем данное понятие следующим образом: Интернет-культура представляет собой культуру использования возможностей Сети в процессе межличностного взаимодействия, а также необходимые умения успешного поиска, отбора и использования информации.

Исследование теоретических и методических основ процесса формирования Интернет-культуры в условиях социального воспитания старшего школьника предполагает постановку ряда задач: 1) определить структуру и содержание понятия «Интернет-культура»; 2) сформулировать критерии, показатели, уровни развития Интернет-культуры старшего школьника; 3) выделить организационно-педагогические условия формирования Интернет-культуры в процессе социального воспитания старшего школьника; 4) разработать методы психолого-педагогической диагностики уровня Интернет-культуры старшего школьника; 5) описать процесс формирования Интернет-культуры.

С целью выявления методических особенностей формирования Интернет-культуры в процессе социального воспитания старшего школьника была осуществлена опытно-экспериментальная

работа. Данная работа осуществлялась в два этапа. Для измерения начального уровня сформированности Интернет-культуры на первом этапе исследования были проведены измерения в четырех группах старшеклассников. Диагностика позволила определить:

- уровень информационной составляющей Интернет-культуры (степень ответственности и осознанности в выборе целей, средств и форм информационной деятельности; степень самостоятельности и активности в достижении целей информационной деятельности, оценке информации, опубликованной в сети Интернет; уровень владения аналитико-синтетическими методами работы с учебной информацией из сети Интернет; уровень доверия, ранжирования и анализа внеучебной социально значимой информации из сети Интернет);
- уровень интерактивной составляющей Интернет-культуры (широта знаний в сфере интерактивной деятельности в сети Интернет; уровень сформированности социально значимых мотивов интерактивной деятельности; уровень владения способами и средствами интерактивной деятельности; уровень успешности публикации собственных презентативных просоциальных работ; уровень участия в интерактивной соревновательной деятельности; степень участия в интерактивном продуктивном общении в сети Интернет; уровень владения способами продуктивного сотрудничества в рамках работы над совместными интерактивными проектами);
- уровень нормативно-поведенческой составляющей Интернет-культуры (уровень соответствия поведения нормам и правилам информационной и интерактивной деятель-

ности; уровень ответственности в выборе стиля взаимодействия в сети Интернет, следование правилам коммуникации; степень активности и самостоятельности в разрешении конфликтных ситуаций).

На основании анализа результатов исходного уровня сформированности Интернет-культуры была сформулирована программа спецкурса «Основы Интернет-культуры», направленного на методически спланированное формирование Интернет-культуры. Целью данного спецкурса является формирование Интернет-культуры старших школьников в результате реализации информационно-поисковых и интерактивных форм познавательной деятельности в сети Интернет, способствующих более эффективному социальному воспитанию. Программа спецкурса содержит три взаимосвязанных раздела – *информационные технологии* (раздел предполагает использование возможностей сети Интернет с целью получения учебной и внеучебной социально значимой информации); *телекоммуникационные технологии* (данный раздел предполагает освоение практических навыков виртуальной коммуникации, использование возможностей сети Интернет с целью продуктивного общения, соревновательной деятельности); *основы презентационной деятельности* (раздел предполагает получение навыков веб-программирования с целью публикации в сети Интернет собственных презентативных просоциальных работ). Первый раздел направлен на формирование информационной составляющей Интернет-культуры, второй и третий разделы – интерактивной составляющей Интернет-культуры. В процессе реализации всех трех разделов данного спецкурса формируется нормативно-поведенческая составляющая Интернет-культуры.

На втором этапе опытно-экспериментального исследования в экспериментальных группах была апробирована система разработанных педагогических условий формирования Интернет-культуры старших школьников и программа спецкурса «Основы Интернет-культуры», проведена повторная диагностика уровня сформированности Интернет-культуры у учащихся в экспериментальных и контрольных группах с целью выявления эффективности проделанной работы, обобщены результаты опытно-экспериментальной работы. Итоговая диагностика уровня сформированности Интернет-культуры показала, что в экспериментальных группах в результате планомерного формирования Интернет-культуры уровень всех

показателей оказался выше, чем в контрольных группах.

В результате исследования теоретических и методических основ процесса формирования Интернет-культуры в условиях социального воспитания старшего школьника были определены структура и содержание понятия «Интернет-культура», разработана модель взаимной детерминации двух процессов: социального воспитания и становления Интернет-культуры школьника (рис. 2). При этом оговоримся, что понятие «агенты социализации» трактуется нами несколько иначе, чем в концепции А.В. Мудрика: речь идет не о непосредственном межличностном общении, а об интеракции, опосредованной информационными технологиями. В этом случае роль агентов



Рис. 2. Взаимовлияние социального воспитания и Интернет-культуры школьника

социализации играют различные виды сайтов (чаты, форумы).

Социальное воспитание в данной структуре трактуется в соответствии с социально-педагогической концепцией А.В. Мудрика и включает организацию социального опыта, образование, индивидуальную педагогическую помощь [3, с. 126].

В процессе исследования теоретических основ формирования Интернет-культуры были сформулированы критерии и показатели развития Интернет-культуры старшего школьника (таблица).

Данные критерии и показатели легли в основу определения уровня сформированности Интернет-культуры школьника на разных этапах опытно-экспериментальной работы.

В процессе теоретического и практического исследования процесса формирования Интернет-культуры школьника были сформулированы педагогические условия формирования Интернет-культуры. Формирование Интернет-культуры старших школьников будет эффективнее при реализации следующих педагогических условий: 1) применение в образовательном процессе, наряду с традиционными формами

обучения и воспитания, форм, основанных на использовании новых информационных технологий; 2) внедрение в школьную практику спецкурса, направленного на активное включение старшеклассников в интерактивную социально значимую деятельность в виртуальной сети Интернет; 3) проектирование программы спецкурса с учетом возрастных особенностей старшеклассников; 4) соответствие всех видов деятельности в сети Интернет нормам и правилам эффективного социального взаимодействия; 5) опора на индивидуальный социальный опыт школьника (самобытный синтез различного рода изученных ощущений и переживаний; знаний, умений, навыков; способов общения, мышления, деятельности; стереотипов поведения; интериоризованных ценностных ориентаций и социальных установок [там же]) в процессе формирования Интернет-культуры; 6) максимально эффективное использование образовательного потенциала сети Интернет; 7) оказание индивидуальной помощи старшекласснику в случае возникновения трудностей в процессе виртуального взаимодействия.

Критерии и показатели Интернет-культуры старшего школьника

Критерий	Показатели
Информационно-поисковый критерий (уровень информационной составляющей Интернет-культуры)	Использование возможностей сети Интернет с целью получения учебной информации
	Использование возможностей сети Интернет с целью получения внеучебной социально значимой информации
Интерактивно-презентативный критерий (уровень интерактивной составляющей Интернет-культуры)	Публикация собственных презентативных просоциальных работ (обратная реакция других пользователей)
	Участие в интерактивной соревновательной деятельности (уровень участия)
	Участие в интерактивном продуктивном общении (степень участия)
	Продуктивное сотрудничество (роль позиции в проекте)
Нормативно-поведенческий критерий (уровень нормативно-поведенческой составляющей Интернет-культуры)	Следование правилам коммуникации, которые предлагают модераторы
	Использование псевдонима
	Поведение в конфликтных ситуациях
	Реакция на комментарии провокаторов (троллей)

Несомненно, сеть Интернет является мощным инструментом социализации: неуклонно возрастает ее привлекательность и востребованность в молодежной среде. Не имеет смысла говорить о социальном воспитании школьников (в том числе и об образовании), не обращая внимания на один из самых популярных в их среде факторов социализации. Однако, как было показано выше, возможности сети сложно оценить однозначно. Можно бесконечно долго рассуждать о положительных и отрицательных сторонах виртуальной коммуникации, но следует признать, что интернетизация образования — объективный процесс. Задача образования в данных условиях — на

равных участвовать в строительстве виртуального пространства, стараясь преобразовать интерактивные формы деятельности из стихийных в конструктивные, формируя Интернет-культуру школьника.

Литература

1. *Амелина А.Н.* Информационное пространство России // Экспертиза. 2005. № 12.
2. *Гралла П.* Хитрости. Интернет: как справиться с самыми неприятными проблемами глобальной сети? М.; СПб., 2006.
3. *Мудрик А.В.* Социальная педагогика. М.: Академия, 2003.
4. *Философский энциклопедический словарь.* М., 1983.
5. *Шеремет А.Н.* Интернет как средство массовой коммуникации: социологический анализ: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Екатеринбург, 2004.