

УДК 371.134:796.5

Григан С.А.

КОНЦЕПЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

Ключевые слова: индустрия туризма, спортивный туризм, туристическая деятельность, туристический продукт, логистическое управление, подготовка специалистов.

Проблемы подготовки специалистов спортивно-оздоровительного туризма являются едва ли не главными по ряду причин. Известно, что для эффективной работы рыночной экономики в современных условиях одними из главных факторов выступают, во-первых, наличие развитого хозяйственного права, опирающегося на парадигму частной собственности на средства производства, особенно частной собственности на землю; во-вторых, знание субъектами рынка основных законов рыночной экономики, умение правильно применять знание экономических законов развития рынков и тех условий, при которых рынки перестают работать эффективно. А следовательно, через систему нормативных актов общество в лице государства должно регулировать работу рыночного механизма, на базе которой развитые капиталистические государства достигают эффективного производства.

В России туристская индустрия пока еще не достигла высокого уровня развития. Основные причины этого известны: нет необходимой информационной среды, демографических, экономических, социальных и других сведений, необходимых для выработки стратегических подходов к туристской деятельности. Но, тем не менее, российский рынок туризма является весьма динамичным, и туристические компании нуждаются в богатом зарубежном опыте маркетинга и логистики в этой сфере. Поэтому можно говорить об актуальности темы с точки зрения возможностей применения опыта зарубежных туристических фирм и рекомендаций зарубежных специалистов в российской практике, что может способствовать интеграции российской туристской отрасли в мировую туристскую сферу.

Россия располагает огромным потенциалом как для развития внутрен-

него туризма, так и для приема иностранных путешественников. У нее есть все необходимое – огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах – нетронутая, дикая природа. Территория России простирается с запада на восток на 10 тыс. км и почти на 3 тыс. км от северных арктических широт до южных субтропических. Разнообразие ландшафтов позволяет развивать множество видов туризма. У России есть курорты на южном Черном и северном Балтийском морях, что делает ее пригодной для пляжного отдыха, лечения и оздоровления на море. Крайний Север предоставляет шанс наблюдать северное сияние и отправиться в этнические туры к северным народам, а также участвовать в сафари на оленях по тундре. Наличие гор открывает возможности для всех видов горного туризма (альпинизма, спелеотуризма, пеших походов, рафтинга по «кипящим» горным рекам и горнолыжного туризма, маунтинбайка, полетов на дельтаплане), а также курортного лечения в местах, где есть источники минеральных вод. Полноводные, широкие и протяженные реки Волга, Енисей, Лена буквально созданы для круизов, рыбной ловли, сплавов на плотах, катамаранах и лодках. Моря северо-запада страны – одно из направлений круизного туризма. Многочисленные озера, как правило, живописны и чисты.

На сегодня самой острой проблемой страны являются дети и молодежь, которые продолжают терять последние здоровые нравственные ориентиры и все больше скатываются в бездуховную, наркоманную и криминальную среду города. Принимая во внимание это обстоятельство, а также то, что большинство населения не может справиться от стресса и найти в себе

силы для выживания в экстремальных ситуациях, государство и общественные институты должны востребовать спортивно-оздоровительный туризм как одну из наиболее современных технологий продуцирования у человека здоровых духовных и физических качеств, а также познавательных и самосберегающих начал при минимальных затратах государства и самого путешествующего.

Спортивный туризм, который в России принято называть активным туризмом, включает походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике туризма. Он нацелен на повышение мастерства туристов, совершенствование маршрутов, отработку различных приемов страховки и освоение новых видов снаряжения. Как и в спорте, в активном туризме существуют ступени (разряды) и звание мастера спорта. Сложность похода определяется категорией сложности маршрута. В настоящее время к активным видам туризма относят пешеходный, лыжный, водный, велосипедный, горный, конный, авто- и мототуризм и спелеотуризм. Самые массовые из них – пеший, водный, горный и лыжный. Наиболее динамично развиваются горный и водный туризм.

Спортивный туризм – это прежде всего средство повышения мастерства туриста и серьезная физическая нагрузка. Если это становится вторичным, а на первое место выходят испытание резервов человека, острые ощущения, новые впечатления и открытия, спортивный туризм превращается в экстремальный, т.е. спортивный туризм на уровне самых высоких категорий сложности. В этом случае в нем появляются элементы риска, реальной опасности. Абсолютно экстремальные виды туризма – дельтапланеризм и полеты на парaplанах.

Спелеотуризм предполагает посещение естественных или рукотворных пещер и лабиринтов. Он интересен разнообразием их рельефа, создающего препятствия для прохода (колодцы, завалы, узкие щели, подземные реки и т.д.), а также экстремальными – неблагоприятными – физическими условиями (высокая влажность и отсутствие естественного освещения). Все это вносит в спелеотуризм элемент приключений и делает его невероятно популярным среди молодежи. Опускаться в пещеру следует только при наличии ее плана и не менее чем вдвоем. Неизвестные пещеры – только для опытных спелеотуристов.

Один из наиболее массовых видов активного туризма – лыжный, поскольку на большей части Российской Федерации снег лежит несколько месяцев в году. Это многодневные походы не только по лесам, холмам и полям, но и по тайге, тундре, архипелагам и льдам (в том числе в Антарктике), горам.

Горный туризм – это путешествие в горах по склонам, гребням, ледникам, через перевалы и горные потоки. Чаще всего под горным туризмом подразумевают только альпинизм, а между тем к нему относятся также геотуризм и минералогический туризм. Альпинизм считают экстремальным видом спорта, поскольку он связан с реальными опасностями – преодолением крутых склонов и гребней, щелей, трещин, а также с риском попадания в снежные лавины, камнепады, сели – в условиях плохой погоды, низкого атмосферного давления и высокой солнечной радиации. Особенно экстремален альпинизм в зимнее время.

Водный туризм – походы по рекам, озерам, морям и водохранилищам на надувных лодках (рафтах), разборных байдарках, катамаранах, плотам и пр.

Велосипедный туризм – это путешествие и спортивные походы на вело-

сипедах по равнине, оврагам, пескам, горным тропам, рекам (вброд) на дорожных, спортивных и горных (так называемые маунтинбайки) велосипедах. Этот вид транспорта наиболее экологичен. Велотуризм развивается в России с конца XIX в.: в начале 1890-х гг. любители велосипедных путешествий организовывали пробеги Москва – Санкт-Петербург – Париж.

Путешествие на лошадях – конный туризм – оказывает оздоровительное воздействие. Там, где население традиционно разводит лошадей, – на Алтае, в Башкирии, Бурятии, Адыгее, Карачаево-Черкесии, Чuvaшии, Центральной России (Орловская область) и Сибири (Кемеровская область и Красноярский край) – этот вид туризма развивается уже более 30 лет. Он становится все популярнее, большинство конных маршрутов проходит по лесным и горным тропам, степи, лугам и полям, оврагам, по берегам рек и озер. На маршруте предусмотрено самообслуживание (приготовление пищи и уход за лошадью), проживание в полевых условиях летом или на турбазах зимой. Туры, в которых могут участвовать совершенно неопытные наездники, подскажут в фирмах. Однако некоторые длительные конные походы требуют подготовки: к ним допускаются только хорошо подготовленные путешественники.

На российском туристическом рынке существует приключенческий туризм – коммерческие путешествия с активными способами передвижения, связанные с пребыванием в природной среде. Приключенческий туризм ассоциируется с активным отдыхом, спортивным и экстремальным туризмом. Между тем отличия весьма существенные. Активный отдых по своей сути – развлечение, получение нового или обогащение имеющегося опыта.

Такой отдых дает возможность, проживая в том числе в комфортабельных условиях, выбрать занятие по душе из предложенного на день активной программы. Экстрим – понятие для приключенческого туризма относительное и зависит от опыта путешественников, квалификации гидов и, что не менее важно, – используемого снаряжения. Безопасность – это вопрос репутации туроператора. Гид на маршруте обязан оценивать готовность группы к преодолению маршрута. Однако нормы и правила, характерные для спортивного туризма, абсолютно неприемлемы для приключенческих туров. Спортивному туризму чужды такие понятия, как «комфорт» и «сервис», за которые, собственно, и платят деньги туристы.

Спортивно-оздоровительный туризм – самостоятельная и социально ориентированная сфера, образ жизни значительной прослойки общества; эффективное средство духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями; форма «народной дипломатии», основанная на реальном знакомстве с жизнью, историей, культурой, обычаями народов; наиболее демократичный вид отдыха, характеризующийся специфической формой народного творчества, свободным выбором формы собственной активности всех социально-демографических групп населения, начиная с детей дошкольного возраста и кончая пенсионерами.

Уровень развития спортивного туризма в советское время был намного выше, чем в развитых западных странах сегодня. Спортивный туризм – это наше национальное уникальное явление, в конечном итоге характеризующее уровень развития страны и степень духовности личности.

С начала 1990-х гг. многие прежние структуры управления спортивным туризмом в основном прекратили существование. Госбюджет, бюджеты спортивных организаций и профсоюзов значительно уменьшились, а кое-где и совсем не предусматривают выделение финансовой помощи спортивному туризму.

Количество туристских клубов уменьшилось до 300, на их базе продолжают действовать территориальные федерации спортивного туризма. Значительное количество клубов лишилось своих помещений и действует на общественных началах. Количество занимающихся СОТ ориентировочно снизилось по сравнению с 1989 г. в 3–4 раза, причем пропорция между организованным и неорганизованным СОТ изменилась с 1/3 на 1/9, заметно упала управляемость движением. За последние десять лет возросли цены на туристское снаряжение, средства передвижения самих туристов, а также услуги транспорта – все это в первую очередь повлияло на поток спортивного туризма, даже в такие известные и традиционные районы, как Карелия, Урал, Алтай, Саяны, Байкал и др.

Происходит вытеснение социальных и самостоятельных основ спортивного туризма коммерческими технологиями, что заметно влияет на внутренний дух движения. Бюджетное финансирование по сравнению с 1989 г. сократилось в десятки раз и не обеспечивает даже минимальных потребностей развития спортивно-оздоровительного туризма в стране. По состоянию на 2000 г. ориентированный объем финансирования спортивно-оздоровительного туризма из бюджетов всех уровней и других внебюджетных источников составляет не более 0,03 млрд рублей, при этом для инвесторов, готовых вкладывать в спортивный туризм, не

созданы соответствующие условия. Этот момент усугубляется тем, что существует заметный перекоп в распределении бюджетных финансовых средств на всех уровнях в пользу элитных видов спорта высших достижений. Если раньше спортивный туризм еще как-то пользовался самой захудалой собственностью профсоюзов, то после ее приватизации административно-хозяйственным аппаратом туристских баз и гостиниц он стал полностью отделен от какой-либо собственности, как в городе (клубы), так и в природной среде (приюты, турлагеря, турбазы).

Утверждение Госкомспортом России совместно с Федерацией спортивного туризма России «Положения о системе подготовки кадров в спортивном туризме Российской Федерации» является важнейшим событием в жизни спортивного туризма. По существу, на уровне РФ утверждены основные принципы, содержание и технология подготовки кадров в спортивном туризме. Следующим шагом Федерации спортивного туризма, Туристско-спортивного союза России следует считать создание условий для внедрения данного блока специальных знаний в программы специальностей, где предполагается готовить кадры для спортивного туризма. На сегодня выпускаемые специалисты спортивного туризма (гиды-проводники и инструктора спортивного туризма всех уровней) получают общественно-государственный статус и на законных основаниях могут заниматься развитием спортивного туризма в России.

На Российском туристском конгрессе, проходившем в гостиничном комплексе «Жемчужина» в г. Сочи, была раскрыта актуальная проблема нехватки подготовленных, квалифицированных руководителей и специалистов спортивно-оздоровительного туризма.

На конгрессе отмечалось, что качество туристского образования не отвечает практическим потребностям, и причин тому несколько:

- отсутствие стандартов, как профессиональных, так и современных образовательных, базирующихся на знании потребностей индустрии;
- неразвитость системы повышения квалификации преподавателей с учетом их практики работы в туристском бизнесе и гостиничном хозяйстве на основе разработанных учебных программ и пособий;
- недостаток гибких и постоянных взаимосвязей между образованием и индустрией, обеспечивающих возможность своевременно реагировать на спрос индустрии на те или иные кадры. Необходимо знать, сколько специалистов, каких профессий и для какого сектора туризма следует подготовить.

Большое значение в решении вопросов развития спортивно-оздоровительного туризма, формирования у населения устойчивого интереса к спортивно-оздоровительному туризму имеет качество профессиональной подготовки специалистов и уровень научных исследований, предполагающих разработку теоретических и методических основ развития и совершенствования системы подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров. Подготовка специалистов в сфере спортивно-оздоровительного туризма имеет уже более чем 40-летнюю историю своего развития и была нацелена в первую очередь на более эффективное обеспечение безопасности в спортивном походе.

На современном этапе специфика подготовки кадров состоит в том, что имеет место пересечение задач, целей и потребностей инфраструктуры коммерческого туризма (подготовка

гидов-проводников, в том числе для экстремальных и приключенческих туров), системы спасения МЧС (подготовка спасателей), системы образования (подготовка преподавателей спортивного туризма в школах и вузах), управленческой туристской инфраструктуры (подготовка директоров туристских клубов, работников туристских региональных госаппаратов, директоров приютов, туристских работников национальных и природных парков), муниципальной власти (подготовка турорганизаторов). Все это требует нового подхода к кадровой проблеме. Состояние данной сферы деятельности обуславливает необходимость соединения секторов производственной деятельности, соответствующей структуры рабочих мест, разработки профессионально-квалификационной структуры кадровых ресурсов и перечня направлений, специальностей и специализаций в системе непрерывного профессионального и других видов образования. Необходимо также определить количественную потребность в специалистах, их качественный состав и особенности системы образования. Различные виды потребителей кадров, разные системы подготовки специалистов, постоянно развивающаяся рекреационная инфраструктура спортивно-оздоровительного туризма требуют создания государственного образовательного стандарта на подготовку специалистов по рекреации и спортивно-оздоровительному туризму. При этом специфика спортивно-оздоровительного туризма состоит в том, что одной из основных целей обучения является обеспечение безопасности туристского мероприятия. Последнее диктует необходимость наличия единого, стандартизированного подхода к изучению специализированных дисциплин спортивно-оздоровительного туризма

во всех образовательных учреждениях и школах: пятикратного превышения времени, уделяемого практике, по сравнению с теорией подготовки, связанной единой, последовательной технологией обучения, а также наличия соответствующих требований по спортивной квалификации как к преподавательскому составу, так и к обучению по соответствующему виду туризма и ряда других.

Необходимо создание единой формы паспорта спортивного туристского маршрута (тура) для создания единого языка и понятийного аппарата между реализаторами спортивного туристического тура, его изготовителями и потребителями, а также для создания информационной базы данных, используемых в деятельности, создаваемой в Федерации спортивного туризма Туристско-спортивного союза России, комиссии по развитию активных видов туризма.

Для успешной реализации туристского продукта нужно ориентироваться на туристский рынок. Для этого требуются специальные знания рыночной экономики в условиях постоянно меняющихся экономических, политических, экологических и иных факторов. Разрешением рыночных «проблем», как правило, занимаются сейчас специалисты по маркетингу и менеджменту, однако оценкой туристского, информационного и финансового потоков, а также выполнением координационных функций, несомненно, должны заниматься специалисты по логистике.

Это непростая задача. Для ее решения, кроме крупных инвестиций в туристскую отрасль, большое значение имеет постоянное отслеживание конъюнктуры туристского рынка, циркулирующих потоков спросов и предложений на туристские услуги, что, в свою очередь, немислимо без логистического обоснования (расчетов,

анализа, оценок контроля) происходящих процессов.

Исходя из концептуальных положений логистики, можно определить основные функции логистики в сфере туризма:

- оперативное управление процессами формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также стратегическое планирование и прогнозирование деятельности туристских организаций;
- оперативное управление информационными потоками, циркулирующими в логистической системе;
- оперативный контроль за движением (перемещением) туристов и туристского продукта;
- интеграция самостоятельно функционирующих информационных систем туристической инфраструктуры в единую логистическую информационную систему;
- расчет и организация финансового буфера на случай наступления экономического форс-мажора на основе анализа и прогнозирования развития негативных тенденций в туристской сфере;
- обеспечение проведения селекторных совещаний, видеоконференций, симпозиумов и т.д. работников и представителей туристских организаций в местном, региональном и глобальном масштабах.

Важность и перспективность исполняемых логистикой в туризме функций подтверждается прогнозами ученых на XXI в., согласно которым чуть ли не половина обслуживающего персонала административных, коммерческих и других служб: гостиниц, отелей, moteлей, кемпингов, турбаз и т.п. – будет вовлечена в индустрию информатики и туризма.

В настоящее время в сфере туризма логистическая деятельность фирм

направлена на решение следующих практических задач: формирование, продвижение и реализация туристского продукта; оптимизация процесса перевозки туристов и экскурсантов; организация оперативного информационного обмена между поставщиками и потребителями туристского продукта; планирование, прогнозирование и контроль финансовых потоков.

Таким образом, система менеджмента в турфирме на основе логистического подхода – это система, базирующаяся на интегрированном подходе, которая позволит создать реальную возможность объединения функциональных областей логистики путем координации действий, выполняемых независимыми звеньями логистической системы, разделяющими общую ответственность в рамках целевой функции управления резервами эффективности туристских компаний.

Специалист тратит свои лучшие творческие годы, работая на стыке интересов государства и компании. Теоретики бизнеса в течение десятилетий говорят о логистике как об интегрирующей дисциплине и о логисте как о специалисте для любой организации. Наиболее ярким примером, подтверждающим данную теорию, являются мобильные логисты – специалисты, современные супергенералисты (координаторы общественно-государственных объединений, в частности в сфере туризма, или корпораций с долевым государственным участием). Логист может начать свою карьеру в крупной корпорации, в администрации туристской фирмы и гостиницы или в компании по предоставлению услуг в сфере менеджмента; но в любое время его навыки, его опыт могут быть востребованы в любом учреждении. Так же, как и менеджер, он станет специалистом для любой организации.

Важность и перспективность логистических подходов в сфере туризма, позволяющих учесть особенности технологического процесса, подачи туристических услуг, потребность в разработке основных моделей сбыта туристического продукта как основного объекта логистики в туризме, обусловили необходимость разработки и преподавания дисциплины «Логистика в туризме» в рамках специальности «Туризм и гостиничное дело». Это позволит значительно уменьшить, а со временем и совсем ликвидировать актуальную для нынешнего времени потребность в подготовке логистов, компетентных и способных решать сложные и многогранные задачи туристического бизнеса.

В заключение следует сказать, что логистическая и правовая подготовка достаточно широкого слоя специалистов в области спортивно-

оздоровительного туризма, равно как и в других областях, позволит со временем накопить «критическую массу» современно мыслящих и активных людей общества, необходимую для качественного изменения ментальности российского обывателя в пользу рыночной экономики и парадигмы частной собственности на средства производства в условиях этого способа хозяйствования.

Литература

1. Гвозденко А.А. Логистика в туризме. М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Жукова М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе. М.: КНОРУС, 2006.
3. Зорин И.В. Теоретические основы профессионального туристского образования. М.: Советский спорт, 2001.
4. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации. М.: Физкультура и спорт, 2006.
5. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособие. 2-е изд. М.: КНОРУС, 2005.