

УДК 378.016

Айнутдинова И.Н.

О ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТО- СПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, конкурентоспособность учебно-образовательного учреждения, кластерность, модульно-компетентностная ориентация учебно-образовательного процесса, проектно-целевое обучение.

Категория «конкурентоспособность» менее всего разработана в отечественной педагогике. Поскольку эта категория прежде всего экономическая, то для ее педагогической интерпретации необходимо уточнить сущность понятий «образовательные услуги» и «рынок образовательных услуг».

Образовательные услуги понимаются в специальной литературе как комплекс целенаправленно создаваемых и предлагаемых населению возможностей для приобретения определенных знаний, умений, навыков, удовлетворения тех или иных образовательных потребностей [2]. Термин заимствован из экономической теории, где бытовые, транспортные и иные услуги рассматриваются в одном ряду с другими результатами труда, имеющими форму товара и являющимися предметом купли-продажи. С одной стороны, образовательная деятельность сориентирована на развитие человека, который ни при каких оговорках не может выступать в вышеназванном качестве, и ее цели, способы их достижения и результаты недопустимо интерпретировать в терминах товарного производства и рыночной экономики. Но, с другой стороны, образовательные услуги – это вид трудовой деятельности, форма товара, независимо от источников его финансирования (бюджетных, внебюджетных) и формы собственности учебного заведения. Переход от индустриальной эпохи к качественно новому, постиндустриальному (информационному) развитию способствует тому, что в настоящее время экономика развитых стран все больше базируется на интеллекте, нежели на материальной (сырьевой) основе.

На современном этапе развития человеческой цивилизации основным

фактором прогресса становится не капитал и средства производства, а знания и новые идеи, обеспечивающие выпуск интеллектуальной конкурентоспособной продукции надлежащего качества, за которую потребитель готов платить высокую цену. В настоящее время только инновационно-интеллектуальный характер экономики обеспечивает динамичное развитие государств и высокое качество жизни населения. Именно поэтому сформировавшийся с переходом к рыночным отношениям рынок труда должен обязательно дополняться рынком образовательных услуг. Рынок образовательных услуг – это система экономических отношений между различными субъектами по поводу купли-продажи образовательных услуг, становящихся в силу этого товарами.

Основной функцией данного рынка является функция связующего звена между производством и потреблением образовательных услуг как смешанных благ. В силу специфики товара рассматриваемого рынка существуют особенности производства и потребления образовательных услуг. В частности, они производятся и потребляются одновременно. Потребитель образовательной услуги обязательно участвует в производстве этой услуги. Без его активного интеллектуального участия процесс теряет смысл. Если нет заинтересованности потребителя в образовательных услугах, результатом бывает, как правило, лишь пустая растрата средств и видимость бурной деятельности «на пользу обществу». Студенты потребляют образовательные услуги непосредственно в процессе обучения и профессиональной подготовки. Потребление образовательных услуг обучаемым формирует и развивает его человеческий капитал и приносит личный, отложенный на

период обучения, доход. Государство потребляет эту услугу через включение выпускников учебных заведений в общественно-социальную сферу. Предприятия, независимо от формы собственности, потребляют профессиональные знания, навыки и умения специалистов, приобретенные ими в процессе профессионального образования. Потребление образовательной услуги работодателем в процессе производства товаров и услуг дает ему прямой доход.

Реализация образовательной услуги на рынках труда носит стоимостной характер и приобретает форму цены за получение образования определенного вида и уровня. Реализация образовательной услуги на основе государственного финансирования не носит стоимостного характера, а произведенные затраты на получение образования следует отнести к безвозмездному государственному кредиту образовательным учреждениям для реализации Федерального государственного образовательного стандарта. «Производителей» образовательных услуг можно считать одними из самых сложных в управлении организациями. Для них характерен высокий уровень кадрового потенциала, большая социальная значимость результатов деятельности, значительный по длительности жизненный цикл услуг, исторически сложившаяся независимость и обособленность деятельности педагогического персонала образовательной организации, свобода педагога в выборе методик преподавания.

Рынок образовательных услуг – это специфическая разновидность рынка в условиях смешанной экономики, основанная на разнообразии форм собственности и, соответственно, источников финансирования сферы науки, культуры и образования. Рынок обра-

зовательных услуг возникает и функционирует наряду и во взаимодействии с рынком рабочей силы, который в значительной мере определяет структуру спроса на образовательные услуги, в первую очередь вследствие индивидуализации требований к уровню и качеству образования рабочей силы со стороны многочисленных равноправных работодателей.

К числу факторов, оказывающих заметное влияние на условия функционирования рынка образовательных услуг, относятся: диверсификация образовательных учреждений и образовательных программ; демократизация системы образования и расширение доступа детей и молодежи ко всем уровням платного образования; законодательная и финансовая поддержка граждан, желающих получить образование (оплата за счет общественных фондов потребления затрат на образование в объеме Федеральных государственных образовательных стандартов, стипендии, гранты, образовательные кредиты, тарифные и налоговые льготы).

Рынок образовательных услуг сегментирован на рынок общеобразовательных услуг и рынок профессиональных услуг. Рынок профессиональных образовательных услуг призван в первую очередь обеспечивать высокую конкурентоспособность, а следовательно, высокий уровень профессиональных качеств получателей этих услуг. Оба сегмента рынка образовательных услуг диверсифицированы, что объясняется как индивидуализацией запросов получателей услуг, так и требованиями рынка рабочей силы.

Система профессионального образования, обеспечивающая первую фазу воспроизводства трудовых ресурсов, т.е. их формирование, должна ориентироваться при эффективной

работе на рынке образовательных услуг на требования современного уровня развития экономики и потребности рынка труда и обучаемых [3]. Необходимо отметить, что при условии обеспечения учета и максимально возможного уровня удовлетворения учреждениями профобразования указанных потребностей будет решена такая важная проблема, как работа выпускника «по специальности». В противном случае молодые люди и дальше будут стремиться получать профессиональное образование исключительно «для себя» или «для карьеры», уже изначально не предполагая дальнейшую работу в соответствии с приобретенной профессией. Таким образом, в настоящее время сложился новый взгляд на профессиональное образование как системную целостность интегративного взаимодействия образования, науки и производства, направленного на формирование будущего специалиста, готового к обучению через всю жизнь, способного к самоорганизации и конкурентоспособности на рынке труда.

Из вышеизложенного следует, что категория «конкурентоспособность» может иметь педагогическую интерпретацию. В педагогике категория «конкурентоспособность» применяется для характеристики как учебно-образовательных учреждений, так и их выпускников.

По нашему мнению, конкурентоспособность учебно-образовательного учреждения – это его преимущество по отношению к другим аналогичным объектам, характеризующееся умением удовлетворять образовательные потребности населения за счет предоставления ему совокупности услуг; актуализировать свою жизнедеятельность в соответствии с действующим нормативно-правовым, информаци-

онным, психолого-педагогическим и научно-методическим обеспечением. Основным фактором конкурентоспособности учреждений профобразования на рынке образовательных услуг является качество образования и, как следствие, – востребованность выпускников конкретными предприятиями, обществом в целом. Конкурентоспособность высшей школы может оцениваться по следующим критериям: качество условий, влияющих на подготовку будущего специалиста, которое определяется на основе образовательных и профессиональных стандартов; качество реализации Федерального государственного образовательного и профессионального стандартов; качество профессиональной подготовки будущих специалистов, обеспечивающее их востребованность и конкурентоспособность на рынке труда.

Многие специалисты рассматривают понятие «конкурентоспособность учебно-образовательных учреждений» как сопряженное с термином «конкурентоспособность выпускника». По нашему мнению, эти понятия не тождественны, а диалектично взаимосвязаны. Конкурентоспособность выпускника – это лишь один из критериев деятельности учреждений профобразования. Конкурентоспособность выпускника (будущего специалиста) оценивают потребители – студенты и их родители, выпускники, работодатели. Конкурентоспособность учреждений профобразования оценивает не только потребитель (студент, выпускник, работодатель), но и сам производитель (профессорско-преподавательский состав, управленческий персонал).

Конкурентоспособность выпускника вуза мы рассматриваем как интегративное качество личности, отражающее компонентный состав ее компетенций и влияющее на профессиональное

самоопределение, готовность к обучению через всю жизнь, способность к самоорганизации, нравственную и коммуникативно-творческую направленность в соответствии с требованиями специальности и стандартами квалификации. Подготовка конкурентоспособного специалиста гуманитарного профиля в высшей школе может быть основана на принципах: кластерности, модульно-компетентностной ориентации учебно-образовательного процесса, проектно-целевого обучения. Рассмотрим содержание этих принципов.

Подготовка конкурентоспособного специалиста гуманитарного профиля в высшей школе на основе принципа кластерности обусловлена развитием интеграционных процессов в профессиональном образовании. Понятие «кластер» в настоящее время – одно из наиболее популярных. По нашему мнению, кластер – это интеграционный механизм, обеспечивающий интенсивное развитие образующих его организаций. Принцип кластерности направлен на формирование системной целостности вертикальных и горизонтальных механизмов сетевого взаимодействия высшей школы с учреждениями профобразования, независимо от форм собственности и административного подчинения, реализующих программы начального и среднего профобразования гуманитарного профиля, концентрацию различного типа ресурсов, развитие вариативных форм социального партнерства, интеграцию учебно-образовательной деятельности. Интеграционные процессы в профессиональном образовании связаны с расширением его функций, потребностью в специалистах интегрального профиля, поиском средств разработки единых стандартов и критериев оценки качества профессионального

образования. Гносеологическим критерием целостности образования, науки и производства является уровень их взаимной рефлексивности как взаимопределение, взаимное изменение содержания и взаимное развитие, направленное на возникновение общего результата и общего качества.

Подготовка конкурентоспособного специалиста гуманитарного профиля в высшей школе на основе принципа кластерности обуславливает, во-первых, позиционирование высшего профессионального образования как достаточно сложного, многокомпонентного культурного процесса, диалектически взаимосвязанного с региональными рынками труда и учреждениями профобразования, независимо от форм собственности и административного подчинения, реализующих программы начального и среднего профобразования; во-вторых, оптимизацию социальных функций гуманитарного образования: поддержание образцов, легитимацию настоящего и идентификацию.

Функция «поддержания (задания) образцов» прежде всего предполагает трансляцию моральных норм и накопление социального опыта. Например, смысловое поле истории индуцируется нравственными практиками, общими понятиями о том, что «хорошо» и что «плохо», что «допустимо» и что «неприемлемо». Эта функция может быть также не морализаторской, а обучающей. Обращение к прошлому является важным способом легитимации существующего социального и культурного порядка. Социальный и культурный порядок должен восприниматься членами общества в качестве данности, он должен признаваться людьми, и от членов общества требуется следовать данному порядку. К примеру, процессы становления национальных государств,

возникновения национального самосознания стимулировали легитимизирующую функцию истории. Особенное значение конструирование образа нации имело для стран, создающих свою государственность. При этом «прошлое» может выполнять не только легитимизирующие, но и делегитимизирующие функции. Ныне существующий общественный порядок, культурные установления и т.д. могут рассматриваться как нелегитимные, в том числе и потому, что они не соответствуют господствующим представлениям о традициях, преемственности, историческом достоянии. Со времен Геродота изучение прошлого всегда было тесно связано с потребностями настоящего, питаясь исходящими от него многообразными импульсами. Однако эту связь нельзя доводить до признания истории простой «функцией современности». Испытывая мощное влияние современности, историческая наука, в свою очередь, оказывает не менее значительное воздействие на различные сферы жизни настоящего. Задачу удовлетворения потребности личности и общества в самопознании выполняет функция идентификации. Так, национальная история, реализуя функцию идентификации, стала важнейшей частью курса по истории. Знание о своей национально-государственной принадлежности начинается с освоения самого понятия и, соответственно, его прошлого (языка, культуры, исторического бытия, территориальных границ, связи с предками).

Следующий принцип подготовки конкурентоспособного специалиста гуманитарного профиля в высшей школе – модульно-компетентностная ориентация учебно-образовательного процесса. Данный принцип обеспечивает в пределах образовательного модуля комплексное освоение знаний

и умений в рамках формирования конкретной компетенции для выполнения конкретной трудовой функции, отражающей требования рынка труда. Сейчас стратегической целью образования провозглашается становление реальной компетенции (социальной, интеллектуальной, профессиональной, этнокультурной, нравственной и др.) студента как личности, способной к самоопределению, самообразованию, саморегуляции, самоактуализации, конкурентоспособности на рынке труда. Это не значит, что роль знаний каким-либо образом принижается. Но они из основной цели образования превратились в средство развития личности студента. Обзор программных документов показал, что вопрос подготовки современных специалистов, обладающих способностью генерировать и продуцировать большое количество идей, обнаруживать и ставить проблемы, решать нестандартные задачи, проявляя семантическую гибкость, обладающих способностью усовершенствовать объекты, добавляя детали, предлагая нестандартные решения, является одним из приоритетных в системе профессионального образования.

В образовательной практике реализация рассматриваемого принципа отражается в модульно-компетентностных технологиях профессионального обучения, которые включают интегрированные образовательные программы; создание интегрированных и комплексных курсов и занятий; организацию производственной практики, представляющей интеграцию теоретической, профессиональной, научно-исследовательской деятельности студентов; выделение и использование в общеобразовательном знании профессионально значимого материала для конкретизации и иллюстрации

теоретических положений; необходимость сопряжения профессионального и образовательного стандартов. Профессиональные стандарты задают систему показателей, позволяющих установить степень соответствия профессиональной деятельности требованиям рынка труда. Качественное отличие данных технологий состоит в том, что в процессе обучения не только активно используются вариативные виды проектирования, но оно рассматривается как целеустремленная система, способная к самоорганизации и самоуправлению. Основным понятием технологий стал «образовательный модуль». Итоговая компетенция в той или иной профессиональной сфере представляется совокупностью таких модулей, а каждый из них формируется как специфическая функция будущей профессиональной деятельности. Модульно-компетентностные технологии взаимосвязаны, во-первых, с концепцией непрерывного образования («образования в течение всей жизни»), поскольку имеют целью формирование высококвалифицированных специалистов, способных адаптироваться к изменяющейся ситуации в сфере труда, с одной стороны, и продолжение профессионального роста и образования – с другой. Во-вторых, с решением тех познавательных задач, которые стоят перед гуманитарным образованием: формирование способности понимать исторические, социально-политические события в их взаимосвязи; формирование умения давать осмысленные и компетентные ответы на умозрительные вопросы по поводу той или иной социально-политической ситуации; формирование определенных устойчивых знаний об исторических и современных личностях и событиях; формирование общих представлений об истории и по-

литологии как о научных дисциплинах, их предмете и методах.

Модульно-компетентностные технологии позволяют оптимально сочетать теоретическую и практическую составляющие обучения, интегрируя их. При этом обеспечивается переосмысление места и роли теоретических знаний в процессе освоения компетенций, их упорядочивание и систематизация, что в конечном счете приводит к повышению мотивации обучающихся в их освоении.

Гибкость модульно-компетентностных технологий, основанных на компетенциях, позволяет оперативно обновлять или заменять конкретные модули при изменении требований к специалисту вследствие изменений в технологиях и организации труда, обеспечивая качество подготовки специалистов на конкурентоспособном уровне; дает возможность индивидуализировать обучение для каждого обучающегося исходя из его уровня знаний и умений и предыдущего обучения (или трудового опыта) путем комбинирования необходимых модулей и отдельных единиц модулей; позволяет применять одни и те же модули как элементы сразу нескольких учебных программ (техника безопасности, эффективное общение и т.д.).

Реализация технологий предусматривает: развитие сотворчества преподавателя и студента с целью формирования у последнего умений и навыков проектирования профессиональных ситуаций; включение в учебный процесс интегрированных форм образования, создание гибких образовательных траекторий обучающихся.

Следующий принцип подготовки конкурентоспособного специалиста гуманитарного профиля в высшей школе – принцип проектно-целевого обучения. Структурообразующие ком-

поненты данного принципа – это проектирование и целеполагание. Проектирование – это процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния; специфическая деятельность, результатом которой является научно, теоретически и практически обоснованное определение вариантов прогнозируемого и планового развития новых процессов. У педагогического проектирования есть «термин-партнер», часто сопровождающий его в научных текстах, – моделирование. В некоторых публикациях эти термины используются как сопоставимые и подменяют друг друга, т.е. являются, где это допустимо, синонимами. Модель – это искусственно созданный объект в виде схемы, физических конструкций, знаковых форм или формул, который, будучи подобен исследуемому объекту (или явлению), отображает и воспроизводит в более простом и огрубленном виде структуру, свойства, взаимосвязи и отношения между элементами этого объекта. Таким образом, понятия «моделирование» и «проектирование» диалектично взаимосвязаны. Проект, как система, является составляющей модели, и наоборот, само проектирование может состоять из более мелких моделей. Проектирование предполагает создание частных моделей, моделирование, в свою очередь, состоит из совокупности элементов, в том числе включает теорию проектирования.

Гносеологический анализ категории «цель» показал, что это один из элементов поведения и сознательной деятельности человека, который характеризует предвосхищение в мышлении результата деятельности и пути его реализации с помощью определенных средств. Цель выступает как способ интеграции различных действий человека

в некоторую последовательность или систему. Наличие цели позволило специалистам ввести в теорию систем понятие целеустремленной системы. Целеустремленной системой называется система, осуществляющая целенаправленное поведение и способная к самосохранению и развитию посредством самоорганизации и самоуправления на основе переработки информации. Способность системы формировать цель своего поведения предполагает присутствие в ней человека, обладающего свободой выбора при принятии решений. Таким образом, и образование, и профессиональная деятельность могут рассматриваться как целеустремленные системы. Сущность принципа проектно-целевого обучения состоит в том, что он рассматривает цели, содержание, технологии, управление профессиональным образованием как инновационно-целевую деятельность на интегративной основе. Реализация данного принципа в образовательной практике предусматривает решение ряда задач: формирование у обучающихся мотивации учебной активности; повышение уровня профессионализма научно-педагогических кадров; построение системы обучения на интегративной основе; организация непрерывного мониторинга качества образования и рациональной коррекционной работы с обучаемыми; развитие самостоятельной деятельности обучаемых.

На этапе профессионального образования происходит развитие деятельности от учебно-познавательной к учебно-профессиональной и от нее – к реальной профессиональной. Существующая система профессионального образования видит свою цель в формировании учебно-познавательной деятельности: ее мотивации, способов приобретения и контроля знаний, умений, навыков. На

ее освоение и направлены усилия студентов. Возникает противоречие между целью обучения и результатами профессионального образования. Цель обучения – освоение и развитие учебно-познавательной деятельности, результат профессионального образования – освоение профессиональной деятельности. Преодоление этого противоречия возможно путем изменения деятельности студентов посредством адекватных технологий обучения. Механизм развития профессиональной деятельности внешне выглядит как индивидуальная и социальная эволюция ее строения, которая приводит к заметному прогрессу деятельности. Сущность этого явления заключается в движении социальных и личных потребностей, обуславливающих динамику профессиональных мотивов, возникновение новых и преобразование известных целей, видоизменение профессиональных технологий, освоение новых средств труда. Определение саморазвития деятельности как творческого процесса позволяет допустить принципиальную возможность достижения ее вершин (акме) – стадии мастерства [1]. Однако объективная возможность становится действительностью лишь при наличии субъективной потребности в самоактуализации. Поэтому наряду со становлением деятельности необходимо рассмотреть развитие ее субъекта. Его становление инициируется проектно-целевым обучением.

Обобщая вышеизложенное, можно отметить, что подготовка конкурентоспособного специалиста гуманитарного профиля в высшей школе обеспечивает не только экономику профессионалами, способными к продуктивному труду в различных социальных сферах, но поликультурную идентификацию и самоактуализацию личности.

Литература

1. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. М.: Изд-во МПСИ; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2003.
2. Мухаметзянова Г.В. Профессиональное образование: системный взгляд на проблему. Казань: Идел-Пресс, 2008.
3. Проблемы оценки качества высшего профессионального образования / Ю.С. Авраамов [и др.] // Аккредитация в образовании. 2008. № 2. С. 51–53.