

УДК 371.38:378.016

**Левцова Н.Б.,
Лятецкая В.И.****РАЗВИТИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СТУДЕНТОВ
В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ
ЗАВЕДЕНИИ**

Ключевые слова: адаптация, конкурентоспособность, деловая активность, предпринимательство, проблемно-поисковая ситуация, профессиональная подготовка.

Научная проблема и ее обоснование

Сложившаяся в стране экономическая ситуация выдвигает задачи нового качества подготовки специалистов, способных обеспечить развитие производства, его быстрое продвижение вперед на стратегически важных направлениях технологической перестройки и эффективной формы организации и управления.

В настоящее время предпринимательство, являясь частью рыночной системы и подчиняясь ее законам и принципам, определяет возможности внедрения современных технологий обучения и подготовки конкурентоспособных специалистов с высшим образованием.

Как показал анализ трудоустройства выпускников технических специальностей, навыки реальной деятельности в мире технологий являются необходимым условием их успешной трудовой активности и творческой самореализации. Все более значимым в достижении максимальной успешности в выбранной профессии становится умение работать инициативно и предприимчиво, действовать расчетливо и эффективно, проектировать конечный результат труда. В связи с этим все более актуальной становится проблема развития личностных качеств в период обучения в вузе, обеспечивающих стремление и способность к предпринимательской деятельности. При обучении в вузе проблема развития предпринимательской деятельности студентов остается неизученной. Не определены структура предприимчивой личности, система оптимальных форм и методов обучения, условия единства эффективного формирования деловых качеств и нравственного воспитания в образовательной среде вуза.

Налицо явное противоречие между потребностями общества в специали-

стах, обладающих деловой активностью в новых экономических условиях, способных достигать успеха в жизни, и существующей педагогической практикой; между стремлением молодого специалиста проявлять предприимчивость в профессиональной деятельности и отсутствием готовности учреждений высшего образования к целенаправленному развитию этого качества в процессе обучения. Выход из ситуации, сложившейся в настоящее время, мы видим в создании условий для предпринимательской деятельности студентов в процессе обучения в вузе. Условия можно изменить, если при разработке методики обучения выявить оптимальные условия и пути перехода от теоретической модели к реальной педагогической технологии развития предпринимательской деятельности студентов. Подготовка студента должна быть ориентирована на развитие предприимчивой личности, проявляющей себя в энергичности, изобретательности, находчивости, практической смекалке, умении эффективно решать поставленные задачи, извлекая в конкретной ситуации максимальную пользу для себя, коллектива и общества в целом.

Обзор литературы по теме

За последнее время возросло количество литературы по проблеме развития деловой активности личности, значительное количество работ зарубежных ученых посвящено выявлению условий развития деловых качеств личности, однако изучение состояния проблемы показывает, что имеющаяся научная база недостаточно используется в конкретной педагогической практике.

Отмечая несомненную важность развития предпринимательской деятельности студентов, следует кон-

статировать, что более конкретное экспериментальное исследование процесса развития проводилось в работах А.Н. Леонтьева, Л.М. Фуксона, Н.В. Чигиринской и др.

Основополагающее значение для нашего исследования имели научные труды, связанные с поиском средств максимального развития творческих способностей человека (В.Я. Ляудис), способов достижения успеха в избранной сфере деятельности (В.И. Загвязинский, В.А. Кан-Калик и др.), способов активизации учебно-трудовой деятельности (Т.И. Шамова).

Признавая важность результатов исследований различных аспектов развития предпринимательской деятельности, формирования деловых качеств личности в системе образования, следует отметить, что эти работы охватывают в основном процесс обучения в школе. При этом проблема развития предпринимательской деятельности студентов в высших учебных заведениях, с учетом основной сферы ее применения и особенностей окружающего социума, как средства профессионального роста разработана недостаточно. Учитывая возрастающую остроту проблемы и потребность вуза в ее скорейшем разрешении, мы исходили из гипотезы, что развитие предпринимательской деятельности студентов в вузе вследствие сложившихся социально-экономических условий способствует их востребованности на рынке труда. Это требует адекватных изменений в учебно-образовательном процессе, что возможно при следующих условиях.

1. Целенаправленная организация процесса развития предпринимательской деятельности студентов должна носить стадийный характер:

- на начальной стадии определяются концептуальные подходы и

проектируются процессы развития предприимчивости и деловой активности студентов с учетом предпринимательской деятельности и особенностей окружающего социума; осуществляется выработка мотивации предпринимательской деятельности студентов в учебно-образовательном процессе;

- на второй – происходит моделирование проблемно-поисковых ситуаций, способствующих овладению студентами основными знаниями и умениями предпринимательской деятельности; сочетание и оптимизация соотношения индивидуальных, групповых и общественных интересов, соотношения целей и средств их достижения, реального представления о границах возможного;
- на третьей – создаются условия для реальной предпринимательской деятельности как целенаправленного процесса, включающего систематическое применение производственных ситуаций, задач, вовлекающих студентов в активную творческую деятельность.

2. Проявление преподавателями компетентности в основах предпринимательской деятельности.

Цели и задачи исследования

Исходя из теоретической и практической актуальности проблемы, ее образовательно-воспитательной значимости и недостаточной разработанности в педагогической науке, целью исследования является создание модели развития предпринимательской деятельности студентов в вузе и механизма ее реализации, обеспечивающего профессиональный рост будущим выпускникам вуза.

Объект исследования: теория и практика процесса развития предпри-

нимательской деятельности студентов в вузе.

Предмет исследования: предпринимательская деятельность студентов в вузе как средство повышения конкурентоспособности на рынке труда.

Учитывая цель, объект, предмет и гипотезу исследования, мы сосредоточили внимание на решении следующих задач:

1. Проанализировать состояние проблемы развития предпринимательской деятельности студентов в вузе.
2. Выявить педагогические условия, обеспечивающие развитие предпринимательской деятельности студентов в процессе обучения в вузе.
3. Определить роль и место предпринимательской деятельности в социально-экономическом становлении студентов.

Методы и этапы исследования

Методы исследования включают теоретический анализ проблемы на основе изучения психолого-педагогической, исторической и учебной литературы, обобщение передового опыта, наблюдение за реальным учебным процессом, проведение эксперимента.

Исследование было проведено в три этапа: на первом, подготовительном этапе изучалась психолого-педагогическая литература по данной проблеме, обобщался опыт предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях, содержание, формы и методы развития предпринимательской деятельности обучающихся. Выработка педагогической модели развития предпринимательской деятельности студентов проводилась на втором, формирующем этапе. Третий, заключительный этап состоял из опытно-экспериментальной работы, проверки условий эффективности воздействия системы педагогических

средств, обобщения полученных данных и оформления результатов исследования.

Результаты исследования

Одним из важных условий активизации учебного процесса является включение в процессуальный компонент содержания обучения творческого выполнения профессионально-трудовых функций студентами, навыков общения и сотрудничества в команде, организаторских и управленческих умений, свободного и ответственного принятия деловых решений и доведения их до конца. Целенаправленный процесс непрерывного включения студентов в реальное производство продукции носит стадийный характер. Каждая стадия определяет необходимые для этого педагогические условия, которые способны обеспечить применение технологий, сводящих к минимуму отрицательное влияние различных факторов в процессе предпринимательской деятельности студентов при обучении в вузе.

Наше исследование показало, что наиболее оптимальной и перспективной формой активизации предпринимательской деятельности в процессе обучения студентов является создание проблемно-поисковых ситуаций. Нами ситуации разделены следующим образом:

- ситуации, возникающие в результате изменения содержания труда и производственной среды, независимо от готовности студентов;
- ситуации, возникающие в результате стремления студента изменить содержание своего труда и производственную среду.

При этом выделены два способа разрешения этих ситуаций: первый – творческий, второй – аналоговый, выполняемый на основе применения

в трудовой деятельности общих закономерностей функционирования или общих приемов решения проблемы аналоговым способом.

Деятельность студента в нестандартной ситуации, связанная с анализом, оценкой и трудовой активностью в производственной ситуации, производимая на базе знания политехнических основ производства и мотивационного обеспечения поисков деятельности, ориентирует его на необходимость приобретать и осваивать знания о наиболее общих способах управления собственным поведением в различных производственных ситуациях. Нестандартные ситуации вступают в тесное взаимодействие с понятийными, теоретическими, концептуальными подходами к технологическим объектам. Результатом этого взаимодействия является обогащение самих представлений.

Определяя специфику проблемных ситуаций как ситуаций развития предпринимательства в образовательной среде, можно выделить следующие способы их создания:

1. Ситуация неожиданности создается при ознакомлении студентов с явлениями, фактами, выводами, кажущимися парадоксальными, поражающими своей необычностью в области процесса производства. Такая ситуация может складываться, когда имеющиеся знания недостаточны для разрешения создавшейся ситуации.

2. Ситуация конфликта используется в основном при обобщениях высокого порядка, когда изученные технологии представляются частным случаем. Примером может служить рассмотрение технологий конкретного вида производства на предприятиях сервиса различной мощности.

3. Ситуация предположения состоит в выдвижении различных предположе-

ний существования какой-либо новой технологии в области производства продукции или услуг.

4. Ситуация опровержения создается в тех случаях, когда студентам предлагается доказать несостоятельность какой-либо идеи, предположения. Как правило, она следует за ситуацией предположения в случае, когда студенты выдвигают ошибочные гипотезы.

5. Ситуация несоответствия возникает в тех случаях, когда жизненный опыт, понятия и представления, стихийно сложившиеся у студентов, вступают в противоречие с научными данными. Подобные несоответствия можно использовать для создания проблемных ситуаций.

6. Ситуация неопределенности возникает в тех случаях, когда предъявляемое задание содержит недостаточно данных для однозначного его решения. В этом случае студент должен обнаружить недостаточность данных, провести исследования и определить границы, в которых может изменяться искомое неизвестное.

Целостное восприятие студентом производственной среды позволяет ему определить основные направления предстоящей деятельности, формирует образы – модели типичных ситуаций и на их основе определяет модель поведения. Все это служит базой для развития предпринимательской деятельности, позволяющей студенту более свободно и уверенно ориентироваться в процессе. На наш взгляд, наибольшей гибкостью в современной системе высшего образования в вузе по развитию предприимчивости студентов обладает практическое занятие на базе студенческого предприятия. Кроме того, практические занятия связаны с овладением производственной ситуацией, максимально сближают теорию и практику обучения. При проведении

практических занятий по специальным дисциплинам на базе студенческого предприятия центральным моментом является проблема решения реальных производственных задач, на основе которых практически самостоятельно протекает процесс освоения студентами разделов профессионально направленных дисциплин. Слагаемые успеха студентов на практике определяются совокупностью учебно-тренинговых блоков по специальным дисциплинам. Преподаватель меняет свою роль. Он становится в большей степени консультантом по творческим проектам, разрабатываемым студентами. Изменяется и деятельность студента: она перестает быть репродуктивной, тренировочной и становится мотивированной, поисковой, познавательной.

Разработанная система заданий, построенных на профессиональном материале, обеспечивает как индивидуальную работу студентов, так и работу их в специально оформленных группах (бригадах). Самостоятельное выполнение заданий состоит из ознакомления студентов с методами деятельности частного предпринимателя непосредственно по усовершенствованию различных производственных систем. Учебно-производственная практика студентов включает в себя широкое использование современных методов обучения: обучение на рабочем месте, активное обучение, обучение восприимчивости в создании команды. Уже во время обучения студенты должны твердо усвоить, что их деятельность как специалистов будет результативна, если будет отличаться системностью, открытостью, новаторством, личной эффективностью, ориентацией на персонал как на важнейший элемент развития организации производственных процессов.

Стадийный характер целенаправленного процесса обучения позволяет

видеть взаимосвязи между проблемами, явлениями, экономическими показателями, т.е. целое, а не отдельные части. Он предполагает построение деловой активности личности студента в виде динамических сетей. При этом изменение технологии обучения направлено на переориентацию деятельности преподавателя от информационной к организационной – по руководству научно-исследовательской и профессионально-практической деятельностью студентов.

Предметом экспериментального исследования являются педагогические условия развития предпринимательской деятельности студентов и конкретный педагогический процесс становления предпринимательской деятельности студентов в вузе.

Цель эксперимента – определение результативности педагогического управления процессами вхождения студентов в предпринимательскую деятельность.

Проведенный эксперимент позволил установить, что с выходом в реальную предпринимательскую деятельность происходит отток студентов с высокого уровня на средний. Это объясняется тем, что, выходя за рамки «исполнителя», они сталкиваются с реальной социальной средой. Студент самостоятельно моделирует действия общественных взаимосвязей, отвечающих его потребностям вхождения в жизнь предпринимательства.

Анализируя апробированный вариант процесса развития предпринимательской деятельности у студентов, следует отметить, что на всех стадиях процесса происходило непрерывное сокращение числа студентов, находящихся на третьем (низком) уровне развития предпринимательской деятельности. К концу эксперимента они составили 21% по сравнению с 49% в начале экспе-

римента. Число студентов, находящихся на втором и первом уровнях, соответственно, постоянно увеличивалось. Установлено, что в развитии предпринимательской деятельности студентов немалую роль играют предпринимательские способности преподавателя.

Научная новизна и практическая значимость полученных результатов

Научная новизна заключается в том, что предложена теоретическая модель предпринимательской деятельности студентов; структурированы компоненты и этапы развития предпринимательской деятельности студентов, выделены продуктивные методы на каждом уровне развития предпринимательской деятельности; предложен и апробирован процесс развития предпринимательской деятельности студентов в вузе.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложена модель развития предпринимательской деятельности студентов как механизма ускорения социализации, адаптации трудовой активности выпускников вуза; методические рекомендации, которые позволяют организовать учебно-производственную среду предпринимательской деятельности студентов в вузе.

Выводы и перспективы

Завершая исследование, посвященное решению проблемы развития предпринимательской деятельности студентов в вузе, подведем итоги решения поставленных задач.

Доказана целесообразность развития предпринимательской деятельности студентов в вузе, без которой невозможна конкурентоспособность на рынке труда в сложившихся экономических отношениях.

Разработана теоретическая модель и структура развития предпринимательской деятельности студентов в вузе, которая отражает основные связи между компонентами системы: качеством, путями его достижения, дидактическими единицами.

Выделены три стадии развития предпринимательской деятельности студентов, а также критерии оценки уровня развития на каждой стадии.

Предложен механизм перехода от теоретической модели развития предпринимательской деятельности студентов в вузе к реализации педагогических условий через создание учебно-производственных ситуаций продуктивной деятельности, систематическое введение творческих, проблемных задач, деловых игр и т.д.

Экспериментально проверена эффективность педагогических ситуаций развития предпринимательской деятельности студентов в вузе. На всех стадиях предпринимательской деятельности студентов в вузе проис-

ходит непрерывное сокращение числа обучаемых с низким уровнем квалификационной подготовки.

Проведенное исследование открывает новые подходы к дальнейшей разработке проблемы, связанной с развитием предпринимательской деятельности студентов в вузе как средства профессионального роста.

Литература

1. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. Инновационный курс. Казань: КГУ, 1998. Кн. 2.
2. Кан-Калик В.А., Никандров Н.Д. Педагогическое творчество. М.: Педагогика, 1990.
3. Леонтьев А.Н. Избр. психол. произведения. М.: Наука, 1983.
4. Ляудис В.Я. Обучение творчеству – новый этап развития современного образования // Теория и практика обучения научно-техническому творчеству. М.: НПО «Поиск», 1992.
5. Фуксон Л.М. Развитие деловых качеств у старшеклассников. Калининград: КИПО, 1997.
6. Чигиринская Н.В. Становление предприимчивости у старшеклассника как качества личности: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Волгоград. гос. пед. ун-т. Волгоград, 1995.
7. Шамова Т.И. Активизация учения школьников. М.: Просвещение, 1982.