

УДК 378.01:331.53–057.85

Мягкова В.Ю.

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ
НАПОЛНЕНИЕ
СОДЕРЖАНИЯ
ПОНЯТИЯ «КОНКУРЕНТО-
СПОСОБНОСТЬ
ВЫПУСКНИКА ВЫСШЕГО
УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ»**

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособность выпускника вуза, профессионализм, образованность, компетентность.

Специалист XXI в., в эпоху жесткой конкуренции людей и идей, – это высокопрофессиональная личность, способная творчески мыслить, принимать нестандартные решения и нести за них ответственность. Поэтому современный рынок труда России диктует необходимость дополнительного качества специалиста – конкурентоспособности.

Однако данное понятие – конкурентоспособность – для использования в теории и практике высшего образования должно получить педагогическое звучание, наполниться педагогическим смыслом. В глоссарии сайта Федерального государственного стандарта мы находим следующее определение: конкурентоспособность выпускника – совокупность личностных и профессиональных характеристик, обеспечивающих преимущества данного выпускника с точки зрения его успешной социализации.

Так как понятия «конкуренция», «конкурентоспособность» прежде всего связаны с экономической сферой, остановимся на характеристиках конкурентоспособности товара, употребляемых в экономической науке. Для расширения и уточнения содержания понятия «конкурентоспособность» применительно к студентам вуза воспользуемся следующим определением названного понятия в экономической науке: конкурентоспособность товара – это относительная и обобщенная характеристика товара, выражающая его выгодные отличия от товара-конкурента по степени удовлетворения потребности и по затратам на ее удовлетворение (Д.В. Чернилевский) [13].

В экономике понятие «конкурентоспособность» означает способность данного предмета (потенциальную и/или реальную) выдерживать кон-

курению (способность товара или услуги выдержать сравнение с аналогичными товарами и услугами других производителей при сохранении среднерыночной цены), применительно к какому бы предмету оно ни рассматривалось.

Для нас предметом-товаром является выпускник высшего учебного заведения в сравнении (конкуренции) с выпускниками других учебных заведений.

Необходимо отметить, что в экономике существуют трудности с определением составляющих конкурентоспособности. Так, при составлении рейтингов конкурентоспособности различных фирм различные агентства используют разные показатели, факторы и условия. То есть разные фирмы могут быть конкурентоспособны по разным показателям, параметрам и факторам. Обычно под конкурентоспособностью товара понимают некую относительную интегральную характеристику, отражающую его отличия от товара-конкурента и, соответственно, определяющую его привлекательность в глазах потребителя.

Некоторые ученые-экономисты сосредотачиваются сначала на параметрах товара (от греч. *parametron* – измеряющий: 1) показатель, величина которого оказывает существенное влияние на экономические процессы; 2) показатель, величина, значение которого остается постоянным в рассматриваемой зависимости, в пределах решаемой задачи; 3) показатель, характеризующий объект, процесс). Затем для оценки конкурентоспособности сопоставляют между собой некоторые интегральные характеристики такой оценки для разных конкурирующих товаров. Нередко эта оценка просто-напросто охватывает показатели качества, и тогда оценка

конкурентоспособности подменяется сравнительной оценкой качества конкурирующих аналогов. Практика же мирового рынка наглядно доказывает неверность такого подхода. Более того, исследования многих товарных рынков однозначно показывают, что конечное решение о покупке только на треть связано с показателями качества товара (для нас – качества образования). А другие две трети связаны со значительными и достаточно весомыми для потребителя условиями приобретения и будущего использования товара.

Чтобы полнее понять существо проблемы, вычленим несколько важных следствий этого положения.

1. Конкурентоспособность включает три основные составляющие:

- она жестко связана с изделием как таковым и в значительной мере сводится к качеству;
- связана как с экономикой создания, сбыта и сервиса товара, так и с экономическими возможностями и ограничениями потребителя. Для выпускника вуза – это количество профессиональных сфер, в которых он может показать себя как специалиста;
- отражает все то, что может быть приятно или неприятно потребителю как покупателю, как человеку, как члену той или иной социальной группы и т.д. Здесь уже можно говорить о межличностном общении и о том, как выпускник будет демонстрировать свои возможности в профессиональной сфере.

2. Так как главный покупатель и оценщик нашего товара (выпускника) – работодатель, все элементы конкурентоспособности товара должны быть настолько очевидны потенциальному покупателю, чтобы не могло возникнуть ни малейшего сомнения или иного толкования в отношении любого из них.

3. Как известно, каждый рынок характеризуется «своим» покупателем. Поэтому изначально неправомерна идея о некой абсолютной, не связанной с конкретным рынком конкурентоспособности. То есть свою конкурентоспособность специалист будет демонстрировать на своем профессиональном рынке труда [3; 9].

Конкурентоспособность работников (студентов, выпускников) – это соответствие рабочей силы требованиям рынка, открывающее им возможность вступать в отношения конкуренции (конкурировать) на рынке труда; совокупность характеристик, определяющая сравнительные позиции конкретного работника или отдельных групп на рынке труда и позволяющая ему (им) претендовать на занятие определенных вакансий (найм).

Р.А. Фатхутдинов определяет конкурентоспособность как «свойство объектов, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке» [12].

В словаре по профориентации и психологической поддержке мы находим следующее определение: конкурентоспособность на рынке труда – соответствие качества предлагаемой рабочей силы спросу работодателя [7].

Конкурентоспособность специалиста, по мнению многих авторов (Г.В. Лаврентьев, Н.Б. Лаврентьева, Н.А. Неудахина), ассоциируется с успехом как в профессиональной, так и в личностной сфере, так как конкурентоспособность:

- способствует преодолению индивидуального психологического барьера, подавленности, пессимизма, неопределенности в жизненной перспективе;

- упорядочивает всю систему жизнедеятельности в условиях перехода к новым рыночным отношениям, следовательно, помогает социуму выйти из тупиковой ситуации.

Конкурентоспособный специалист – это специалист, способный достигать поставленных целей в разных, быстро меняющихся образовательных ситуациях за счет владения методами решения большого класса профессиональных задач [2]. Преимущества специалиста, обладающего конкурентоспособностью, заключаются в активности самого специалиста, в поиске своей профессиональной «ниши», в стремлении к профессиональной социализации, под которой подразумевается процесс вхождения в профессиональную среду, усвоение социально-профессионального опыта, а также овладение стандартами и ценностями профессионального сообщества.

Психологическая наука считает, что конкурентоспособная личность обладает следующими преимуществами: это личность с высоким уровнем профессионализма (В.В. Глухов, А.Н. Лейбович, Т.В. Маринина, Е.А. Рыкова, В.Д. Шапиро и др.), с развитыми личностными качествами (Н.А. Алексеева, Е.В. Бондаревская, Э.Ф. Зеер, Л.Г. Семушина, И.С. Якиманская и др.), творческая (С.Я. Батышев, Н.Ф. Вишнякова, М.М. Зиновкина, В.А. Кан-Калик, Т.В. Кудрявцев, М.Н. Скаткин и др.), желающая проявить себя в трудовой деятельности (В.М. Бехтерев, А.Н. Новиков и др.), с высоким уровнем мотивационного и инновационного потенциала (Н.А. Бернштейн, Д.Н. Завалишина, А.М. Матюшкин и др.).

В.И. Андреев понимает конкурентоспособность как совокупность следующих качеств: способность к постановке четких целей и выработке ценностных ориентаций, трудолюбие, творче-

ское отношение к делу, способность к риску, независимость, способность быть лидером, желание непрерывного саморазвития, стрессоустойчивость, стремление к непрерывному профессиональному росту, к высокому качеству конечного продукта своего труда [1].

Если выпускник вуза обладает конкурентоспособностью, то можно говорить о том, что он в большей степени будет востребован на рынке труда, чем специалист, не обладающий этим качеством, т.е. конкурентоспособность специалиста говорит о его профессиональной подготовленности к рынку труда.

В контексте Болонского процесса под профессиональной подготовленностью к рынку труда понимается использование совокупности знаний, умений, навыков, компетенций, а также личностных характеристик для успешного роста выпускников высших учебных заведений в выбранной профессии и для расширения перспектив трудоустройства, в чем заинтересованы как сами выпускники, так и общество, экономика в целом и работодатели в частности [14].

Понятие конкурентоспособности будущего специалиста подводит к более важному вопросу: какие способности, свойства, характеристики, качества, знания и умения обеспечивают конкурентоспособность специалиста – выпускника вуза?

Анализ психолого-педагогических и социально-экономических исследований по проблеме формирования конкурентоспособной личности (В.И. Андреев, Н.А. Ахадова, В.М. Бехтерев, Е.А. Климов, Б. Скиннер, Д.В. Чернилевский, Р.А. Фатхутдинов, О.К. Филатов и др.) позволил зафиксировать, что конкурентоспособный выпускник учреждения профессионального об-

разования – это амбициозный, организованный молодой специалист, исполняющий свои функции на высоком уровне профессиональных требований и ответственности, способный самостоятельно разрешить возникшую проблему, нестандартную ситуацию в пределах своей компетентности.

Поэтому конкурентоспособность применительно к студентам вуза мы можем представить следующим образом (рисунок).



Содержание понятия «Конкурентоспособность выпускника высшего учебного заведения»

В процессе обучения в вузе мы готовим специалиста определенной профессии, т.е. формируем его профессионализм, который будет являться составляющей частью его конкурентоспособности. Хотелось бы уточнить значение термина «профессия», ведь именно для ее получения студенты поступают в высшие учебные заведения, ею им необходимо овладеть по окончании вуза, и в своей профессии им необходимо быть конкурентоспособными. Термин «профессия» обозначает «открыто признавать, заявлять, называть себя, говорить о своем предназначении». Основы профессионализма закладывает в молодого человека об-

щество, которое постоянно обучает его в течение всей жизни в разных формах профессионального образования. Но окончательно формирует и шлифует себя как профессионала сам человек, вырабатывая для себя определенные индивидуальные эталоны и стратегии профессионального поведения и развития.

В многочисленных исследованиях проблем профессионализации отсутствует строгое определение профессионализма. Профессионализм подразумевает высокую успешность человека при выполнении профессиональной деятельности, а также наличие особого свойства систематически, эффективно и надежно выполнять сложную деятельность в самых разнообразных условиях.

Существуют разные трактовки данного понятия у ученых. С.А. Дружилов рассматривает профессионализм как интегральную характеристику человека, проявляющуюся в деятельности и в общении. Профессионализм человека – это не только достижение им высоких производственных показателей, но и особенности его профессиональной мотивации, система его устремлений, ценностных ориентаций, смысла труда [4].

Определение профессионализма как интегрального качества субъекта труда, характеризующего продуктивное выполнение профессиональных задач, обусловленного творческой самодетельностью и высоким уровнем профессиональной самоактуализации, мы находим у Э.Ф. Зеера, который определял профессионализм как новообразование личности [6].

Таким образом, профессионализм – это наличие конкретных профессиональных навыков и качеств, определяющих и характеризующих действующего профессионала.

Кроме понятия «профессионализм», в свое определение понятия «конкурентоспособность», обобщенной характеристики современного выпускника, мы также включаем понятия «образованность» и «компетентность».

В педагогике образованность – это способность общаться, учиться, анализировать, проектировать, выбирать и творить (А.М. Новиков). Образованность включает в себя (О.Ю. Маркова): знания и умения, необходимые для деятельности в конкретной области; объемы гуманитарных и естественнонаучных знаний, позволяющих интегрировать культуру современного образованного человека; знание информационных технологий и иностранных языков; медицинские знания, необходимые человеку для сохранения физического здоровья, и психологические знания, способствующие наиболее комфортному существованию личности в окружающем ее социуме; знание практик общения и самопознания. Образованность – это результат образования.

В толковом словаре русского языка Т.Ф. Ефремовой образованность – ж. 1. Уровень образования как совокупности знаний, полученных в процессе обучения. 2. Просвещенность, культура [5].

Образованность, вслед за О.Ю. Марковой, мы понимаем как социально определенный и социально необходимый минимум знаний. Образованный человек имеет образование, соответствующее его роду деятельности, т.е. образованность является результатом образования.

Образованный/высокообразованный человек – это не только безукоризненный специалист в своей области, но и человек, уверенно ориентирующийся в других сферах науки и культуры, знающий отечественную и мировую

историю и литературу, философию, социологию, владеющий несколькими языками. Высокообразованные люди нужны любому коллективу профессионалов, который хочет добиться результатов и быть конкурентоспособным на мировом рынке.

Как было отмечено выше, еще одной составляющей понятия «конкурентоспособность» является «компетентность». Понятие «компетентность» (лат. *competentia*, от *competo* – совместно добиваюсь, достигаю, соответствую, подхожу) в словарях трактуется как «обладание знаниями, позволяющими судить о чем-либо», «осведомленность, правомочность», «авторитетность, полноправность».

«Компетентный» в своем деле человек (от лат. *competents* – соответствующий, способный) означает «осведомленный, являющийся признанным знатоком в каком-нибудь вопросе, авторитетный, полноправный, обладающий кругом полномочий, способный». Чаще всего термин «компетентный специалист» относят к руководителям хозяйственного профиля (И.С. Глуханюк, Е.А. Гнатышина, А.Я. Найн и др.). Вопросы профессиональной компетентности специалиста привлекают внимание современных зарубежных ученых (G. Moskowitz, R.L. Oxford, R.C. Scarcella, E. Tarone, G. Yule), которые смещают акцент на социальные ценности личностных качеств современного работника [11].

Таким образом, конкурентоспособность студента вуза можно рассматривать как интегральную характеристику личности к моменту окончания вуза, которая включает в себя личностные и профессиональные компоненты, отражающие уровень знаний, умений, опыт, нравственную позицию, направленные на освоение рынка труда и

достижение дальнейших профессиональных целей.

Следовательно, конкурентоспособность выпускника высшего учебного заведения – неотъемлемый атрибут современного, востребованного на рынке специалиста и интегральная характеристика, которой необходимо обладать современному выпускнику вуза. Конкурентоспособность включает в себя профессионализм, образованность и компетентность. Мы полагаем, что совокупность именно этих трех компонентов формирует конкурентоспособность выпускников вуза.

Литература

1. Андреев В.И. Конкурентология: учеб. курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. Казань: Центр инновационных технологий, 2004.
2. Андреева Г.М. Современная буржуазная эмпирическая социология. М., 1965.
3. Глухов А. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения // Маркетинг. 1999. № 2. С. 56–64.
4. Дружилов С.А. Становление профессионализма как процесс формирования концептуальной модели профессиональной деятельности // Журнал прикладной психологии. 2004. № 6. С. 40–45.
5. Ефремова Т.Ф. Толковый словарь служебных частей речи русского языка. 2-е изд., испр. М.: Астрель: АСТ, 2004.
6. Зеер Э.Ф. Психология профессий: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003.
7. Краткий психологический словарь / сост. Л.А. Карпенко; под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. М., 1985.
8. Маркова О.Ю. Образованность в системе ценностей культуры современного человека // Человек: соотношение национального и общечеловеческого: сб. материалов международного симпозиума (г. Зугдиди, Грузия, 19–20 мая 2004 г.) / под ред. В.В. Парцвания. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2004. Вып. 2. С. 70–74.
9. Мильгром Д.А. Оценка конкурентоспособности экономических технологий // Маркетинг в России и за рубежом. 1999. № 2. С. 44–57.
10. Новиков А.М. Постиндустриальное образование: Публицистическая полемическая монография. М.: Эгвес, 2008.

-
11. Руденко Т.Б., Каткова Л.В. К вопросу о профессиональной компетентности личности учителя. URL: <http://journal.sakhgu.ru/work.php?id=47>.
 12. Фатхутдинов Р. Конкурентоспособность России и подготовка кадров // Общество и экономика. 1998. № 10–11. С. 104–116.
 13. Чернилевский Д.В. Дидактические технологии в высшей школе: учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
 14. Glossary on the Bologna process / German Rector's conference 7/2006. URL: http://www.hrk.de/bologna/de/download/dateien/Beitr7-2006-Glossary_Bologna.pdf.