

УДК 37.091.3:005–051

Грищенко Л.П.

**МЕТОДИЧЕСКАЯ
СИСТЕМА
ФОРМИРОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ
КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ
ЭКОНОМИСТОВ –
МЕНЕДЖЕРОВ
ОБРАЗОВАНИЯ
В СИСТЕМЕ
«КОЛЛЕДЖ – ВУЗ»**

Ключевые слова: информационная культура, методическая система формирования информационной культуры, педагогический эксперимент.

На современном этапе развития общества определяющим фактором развития является экономика, построенная на знаниях. Особую роль в становлении знаниевой экономики играют экономисты – менеджеры образования, готовые к реализации профессиональной деятельности; в частности: организационно-управленческой, планово-экономической, проектно-экономической, финансово-экономической, аналитической, внешнеэкономической, предпринимательской, научно-исследовательской, образовательной.

Для эффективной деятельности в сфере образования современный экономист-менеджер должен быть компетентным в своей области, обладать творческой активностью, системным научным мышлением и информационной культурой (ИК).

Неотъемлемой частью информационной культуры является знание новых информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и умение применять их как для автоматизации рутинных операций, так и в профессиональных неординарных ситуациях, требующих творческого подхода. Формирование ИК будущих экономистов – менеджеров образования осуществляется комплексно, на протяжении всего периода обучения в вузе, как через дисциплины информационного цикла, так и через дисциплины специализации.

Под **информационной культурой экономиста – менеджера образования** в контексте компетентностного подхода будем понимать системную характеристику личности, включающую совокупность взаимосвязанных информационных, коммуникационных, технологических и управленческих компетенций и их креативных составляющих, позволяющих эффективно использо-

вать средства ИКТ в профессиональной и иной деятельности.

Теоретические основы формирования информационной культуры будущих экономистов – менеджеров образования в контексте компетентного подхода в процессе непрерывной подготовки в системе «колледж – вуз» рассмотрены ранее [2, с. 162–168] и находят отражение в соответствующей методической системе.

Фундаментальным понятием методической системы обучения (МСО) является понятие *система*, и в настоящее время нет единого подхода к определению данного понятия. Наиболее часто в научной литературе (В.Г. Афанасьев, В.Н. Волков, А.А. Денисов, В.В. Дружинин, Д.С. Конторов, А.В. Соколов, Э.Г. Юдин) встречается традиционное определение системы как совокупности взаимосвязанных элементов. Признаки методической системы обучения: полнота компонентов, причастных к достижению цели; наличие связей и зависимостей между компонентами; наличие ведущего звена, ведущей идеи, необходимых для объединения компонентов; появление у компонентов системы общих качеств.

Ю.С. Брановский, А.М. Пышкало, М.В. Швецкий понимают под МСО совокупность пяти взаимосвязанных иерархических компонентов: целей, содержания, методов, форм и средств обучения [1; 4; 7].

Исследователи (М.А. Меркулова, В.М. Монахов, А.И. Нижников, Т.К. Смыковская) различают два понятия – «методическая система учителя» и «методическая система обучения». Методическая система обучения (МСО) – система, которая включает те же компоненты, что и педагогическая система, – цели, содержание, методы и средства обучения, организационные

формы обучения предмету, каждый из которых приобрел методическую функцию [5; 8]. Некоторые исследователи, помимо названных выше компонентов, к МСО относят следующие: планируемые результаты обучения (Н.Л. Стефанова); способы контроля и способы коррекции (Г.Н. Лобова).

Опираясь на исследования Ю.С. Брановского, Е.В. Данильчук, М.А. Меркуловой, В.М. Монахова, А.И. Нижников, А.М. Пышкало, Т.К. Смыковской, М.В. Швецкого, мы разработали методическую систему формирования информационной культуры будущих экономистов-менеджеров в процессе непрерывной подготовки в системе «колледж – вуз», включающую следующие компоненты: цели; содержание; организационные формы; методы; средства; оценочно-рефлексивный инструментарий (контроль результатов, коррекция методической системы формирования ИК).

Вслед за Е.В. Данильчук [3] выделим следующие составляющие целевого компонента: глобальная цель – формирование информационной культуры будущих экономистов – менеджеров образования в процессе непрерывной подготовки в системе «колледж – вуз»; этапная – соответствует конкретным уровням формирования информационной культуры будущих экономистов – менеджеров образования согласно модели ИК; фазовая – отражает динамику формирования информационной культуры в рамках учебных дисциплин информационного цикла и тем данных дисциплин; оперативная – достижима в рамках учебных задач и профессиональных ситуаций на автоматизированных рабочих местах (АРМ) предприятий во время прохождения студентами интегрированных практик; интегративная – пронизывает процесс формирования ИК и ориентирована на

формирование целостной информационной культуры будущего экономиста – менеджера образования.

В содержание образования, способствующего формированию информационной культуры (согласно нашей модели) будущих экономистов – менеджеров образования, входят:

- цикл информационных дисциплин федерального и регионального компонентов ГОС СПО и ГОС ВПО («Информатика»; «Информационные технологии в профессиональной деятельности»; «Информационные технологии в экономике»; «Информационные технологии и телекоммуникации в отрасли образования»; «Защита информации»; «Компьютерный практикум»);
- интегрированные практики: ознакомительная, учебная; информационная, производственно-педагогическая, преддипломная в вузе.

Для усиления мировоззренческой направленности в формировании ИК будущих экономистов – менеджеров образования необходимо вносить изменения в содержание других дисциплин специализации и гуманитарных дисциплин. Однако, по нашему мнению, именно дисциплины информационного цикла формируют у будущих менеджеров образования умения использовать ИКТ в учебной, профессиональной и иной деятельности.

Для достижения цели формирования информационной культуры будущих экономистов – менеджеров образования необходима взаимосвязь теоретических знаний с реализацией профессиональной деятельности, научно-исследовательской работой, которая достижима во время прохождения интегрированных практик в условиях непрерывной подготовки.

Организационные формы в методической системе формирования ИК бу-

дущих экономистов – менеджеров образования представлены следующим взаимодействием: преподаватель – студент; преподаватель – студент – ведущий управленец предприятия (работодатель); ведущий управленец предприятия – студент; студент – дистанционное консультирование – преподаватель.

Привлечение к учебному процессу будущих работодателей способствовало более эффективному обучению студентов на АРМ и предполагало в будущем трудоустройство самых способных, креативных, компетентных, обладающих профессиональной и информационной культурой студентов.

Формы проведения занятий в методической системе формирования ИК будущих экономистов – менеджеров образования могут быть следующими:

- традиционные (лекции, семинары, демонстрации, лабораторные работы, практические работы и т.д.);
- дистанционные (дистанционные консультации, дистанционное обучение на «сайте удаленного обучения», специально разработанном для студентов данной специальности, представляющем собой комплекс электронных учебных пособий по дисциплинам специализации);
- смешанные («смесь» традиционных и дистанционных форм обучения).

К компоненту «методы» в методической системе формирования ИК нами отнесены (использована классификация методов по типу (характеру) познавательной деятельности И.Я. Лернера и М.Н. Скаткина):

- объяснительно-иллюстративные, или информационно-рецептивные (рассказ, лекция, объяснение, демонстрация видео, презентаций, электронных учебных пособий);
- репродуктивные (репродуктивные упражнения, инструктаж);

- проблемное изложение материала (беседа, проблемные ситуации, серии проблемных задач, деловые игры, обобщение, эссе);
- частично поисковые, или эвристические (эвристическая беседа, самостоятельная работа, проектная деятельность, практическая работа, диспут, лабораторная работа);
- исследовательские (наблюдение, работа с первоисточниками (в том числе на предприятиях), сбор новых фактов, анкетирование, задание).

Средства представлены традиционными и с использованием ИКТ (технические: компьютер, проектор, интерактивная доска и программные средства обучения: электронные учебные пособия, видеоматериалы, программные средства на автоматизированных рабочих местах предприятий).

Оценочно-рефлексивный инструментарий (контроль результатов и коррекция). Контроль в методической системе формирования ИК был организован следующим образом:

- традиционно («лицом к лицу»);

- дистанционно (электронная почта, сайт удаленного обучения).

К традиционным методам контроля относились:

- наблюдение;
- устный контроль (опрос, зачет, экзамен);
- письменный контроль (контрольная работа, курсовая работа, самостоятельная работа, эссе, зачет, тест).

К дистанционным методам контроля относились:

- компьютерные тесты;
- творческая работа, в том числе и на предприятиях, в учреждениях образования.

Коррекция результатов в методической системе формирования ИК была построена таким образом, что каждый следующий курс корректирует предшествующий.

Модель методической системы формирования ИК будущих экономистов – менеджеров образования в процессе непрерывной подготовки в системе «колледж – вуз» представлена на рис. 1.

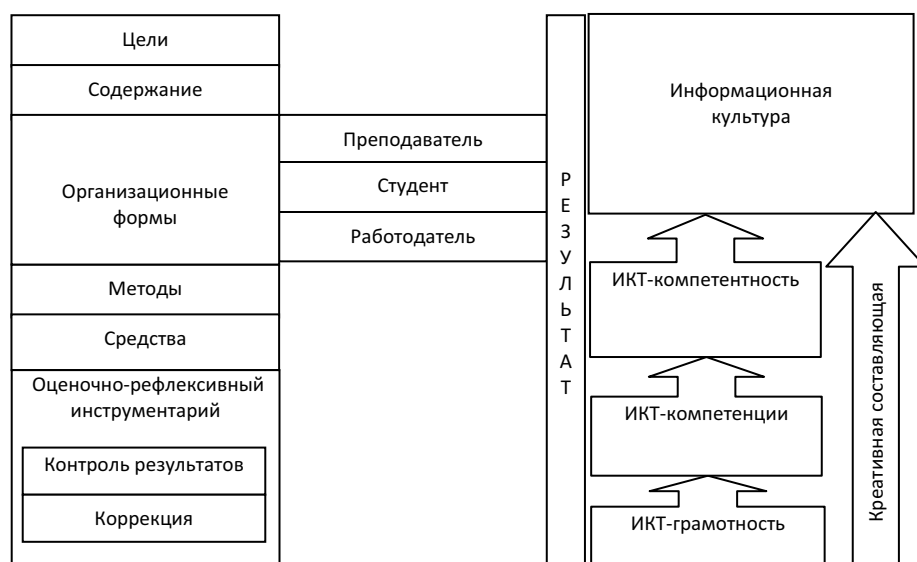


Рис. 1. Модель методической системы формирования информационной культуры будущих экономистов – менеджеров образования

Эффективность методической системы формирования информационной культуры экономистов – менеджеров образования в процессе непрерывной подготовки в системе «колледж – вуз» определялась в процессе проведения педагогического эксперимента.

Педагогический эксперимент продолжался четыре года, за это время в нем приняли участие 490 человек: студенты экономического факультета (280 человек) с первого по пятый курс и студенты экономического колледжа (210 человек) Педагогического института Южного федерального университета.

Обобщенные критерии сформированности информационной культуры уточнялись в виде диагностируемых показателей по определению ИК через ИКТ-грамотность, ИКТ-компетенции, ИКТ-компетентность и креативной составляющей (определения данных понятий рассмотрены ранее [2, с. 164–165]), по которым студенты дифференцировались на группы низкого, среднего и высокого уровней владения ИК.

При подсчете уровня ИК считаем, что все студенты к моменту поступления в колледж или вуз обладают ИКТ-грамотностью, т.е. начальным уровнем сформированности информационной культуры.

В рамках констатирующего этапа эксперимента выявлялся исходный уровень сформированности ИК.

Определение исходного уровня сформированности информационной культуры экономистов – менеджеров образования было проведено методами тестирования, анкетирования, выполнения студентами практических работ.

За основу тестирования были приняты модули – содержательные линии дисциплин информационного цикла: «Информация, информационные

процессы, основы логики»; «Состав и работа компьютерной системы»; «Алгоритмизация, программирование», «Моделирование и формализация»; «Технологии электронного офиса»; «Мультимедийные технологии»; «Информационные системы»; «Основы информационной безопасности»; «Компьютерные коммуникации», «Технические средства».

Для диагностики исходного уровня сформированности ИК студентам всех курсов колледжа и вуза было предложено ответить на 40 теоретических вопросов тестирующей программы (по 4 вопроса на каждый модуль, каждый вопрос оценивался по 0,25 балла) и выполнить практическое задание, включающее 10 задач из модулей (каждое задание оценивалось по 1 баллу). При проверке учитывалось не только количество правильных ответов на тест, но также правильность выполнения практических заданий – учебных задач, чем и определялся уровень ИКТ-компетенций. Количественные показатели сформированности ИКТ-компетентности определялись как сумма следующих составляющих: 1) суммарный балл за диагностическую практическую работу в вузе; 2) суммарный балл за освоение нового программного обеспечения (ПО) на автоматизированных рабочих местах предприятий, во время прохождения интегрированных практик. Количественные показатели креативной деятельности определялись как сумма баллов по следующим критериям: 1) умение использовать оформительские возможности информационных технологий; 2) потребность в проявлении собственного эстетического вкуса, выбора собственного стиля при презентации (представлении) информации; 3) потребность в стремлении освоить новые средства и возможности ИКТ для профессионально-

творческого развития; 4) объем банка индивидуально-творческих продуктов, созданных средствами ИКТ.

Подсчет уровня сформированности информационной культуры (объективная оценка) согласно уровневой модели осуществлялся по следующей формуле:

$$ИК = \sum (\text{Оценка} + \text{Балл за креативную деятельность}),$$

где

$$\begin{aligned} \sum \text{Оценка} = \\ = \sum (\text{Балл за ИКТ-компетенции} + \\ + \text{Балл за ИКТ-компетентность}). \end{aligned}$$

Анализ данных констатирующего этапа эксперимента показал у будущих экономистов – менеджеров образования низкий уровень сформированности ИК (минимальные знания базовых терминов и понятий из области ИКТ; контакты со средствами ИКТ только на учебных занятиях по информационным дисциплинам; отсутствие умений критически анализировать поступающую информацию; отсутствие практических умений выбора необходимого ПО и ТО для создания и распространения требуемой информации; отсутствие умений самообразования в информационной сфере или нежелание этим заниматься; креативные способности выражены слабо, фрагментарно либо отсутствуют вообще). Это убедило в необходимости проведения педагогического исследования, поиска условий организации учебного процесса, способствующих формированию ИК.

Формирующий этап педагогического эксперимента был организационно разделен на следующие стадии: 1) стадия формирования и оценки уровня ИКТ-компетенций как составляющих ИК путем обучения через программы дисциплин информационного цикла; 2) стадия формирования и оценки уровня ИКТ-компетентности как со-

ставляющей ИК с помощью интегрированных практик на АРМ предприятий и профессионально ориентированных задач учебного процесса; 3) стадия оценки креативной составляющей ИК.

В рамках *формирующего этапа эксперимента* отслеживаются уровни формирования ИК будущих экономистов – менеджеров образования посредством тестирования, анкетирования, анализа творческих проектных работ студентов, а также анализа прохождения студентами интегрированных практик и выполнения практических задач на автоматизированных рабочих местах предприятий.

Степень сформированности информационной культуры определялась согласно уровневой модели и заявленной на констатирующем этапе методике эксперимента (по приведенной выше формуле).

Формирующий этап эксперимента продолжался в течение трех лет. Были разработаны и откорректированы программы и учебно-методические комплексы для организации самостоятельной работы студентов дисциплин «Информационные технологии и телекоммуникации в отрасли образования», «Информационные технологии в экономике», «Информатика», «Компьютерный практикум», «Защита информации», а также программы интегрированных практик, способствующие формированию информационной культуры будущих экономистов – менеджеров образования. Разработаны электронные учебные пособия по данным дисциплинам, представленные на сайте удаленного обучения <http://w503.krinc.ru:8100>. В течение обучения студентов по программам курсов информационного цикла, а также в период прохождения интегрированных практик производилось наблюдение за деятельностью студентов для

выявления недостатков и коррекции программ курсов, способствующих формированию ИК.

К концу формирующего эксперимента, уже к III курсу, констатирован средний уровень сформированности ИК (знание отдельных базовых терминов, понятий, теорий, некоторых исторических сведений из области ИКТ; контакты со средствами ИКТ в учебное время и повседневной жизни; умение критически анализировать поступающую информацию; практические умения выбора необходимого ПО и ТО для создания и распространения требуемой информации с помощью консультаций преподавателя, будущего работодателя; креативные, творческие способности проявляются лишь в отдельных видах деятельности, связанной с информационными потоками, при этом они не носят ярко выраженного характера).

Высокий уровень сформированности ИК (знание большинства базовых терминов, понятий, теорий, большинства исторических сведений из области ИКТ; ясное понимание значения ИКТ для будущей деятельности экономиста – менеджера образования; ежедневные контакты со средствами ИКТ в учебное время и повседневной жизни;

умение критически анализировать поступающую информацию; практические умения самостоятельного выбора необходимого ПО и ТО для создания и распространения требуемой информации; создание собственных цифровых образовательных продуктов; создание собственной веб-страницы в Интернете; умение активного самообразования в информационной сфере; ярко выраженный уровень креативной, творческой деятельности в различных видах учебной, профессиональной и повседневной деятельности, связанной с информацией) достигался студентами V курсов.

На контрольном этапе эксперимента выявлялись результаты сформированности ИК контрольной и экспериментальной групп. Сопоставление контрольной и экспериментальной групп производилось путем сравнения средних баллов, набранных курсом испытуемых. Распределение студентов экспериментальной и контрольной групп по уровням сформированности ИК представлено на рис. 2. Анализ результатов эксперимента позволяет сделать вывод, что в процессе обучения студентов – будущих экономистов – менеджеров образования – произошло формирование информационной



Рис. 2. Уровни сформированности ИК контрольной и экспериментальной групп

культуры на более высоком уровне, другими словами, своей цели мы достигли.

Таким образом, нами разработаны и внедрены в образовательный процесс: 1) уровневая модель процесса формирования информационной культуры будущих экономистов – менеджеров образования, включающая уровни: ИКТ-грамотность (первый уровень), ИКТ-компетенции (второй уровень), ИКТ-компетентность (третий уровень) в сочетании с креативной составляющей [2, с. 162–168]; 2) методическая система формирования информационной культуры будущих экономистов – менеджеров образования в системе «колледж – вуз», включающая в себя цели; содержание; организационные формы; методы; средства; оценочно-рефлексивный инструментарий.

Результаты эксперимента показали, что предложенные нами модель и методическая система формирования информационной культуры будущих экономистов – менеджеров образования в контексте компетентностного подхода в системе «колледж – вуз» позволяют повысить уровень информационной культуры эффективнее, чем традиционный подход.

Литература

1. Брановский, Ю.С. Методическая система обучения предметам в области информатики студентов не физико-математических специальностей в структуре многоуровневого педагогического образования: дис. ... д-ра пед. наук / Ю.С. Брановский. М., 1996.
2. Грищенко, Л.П. Специфика формирования информационной культуры экономистов – менеджеров образования в контексте компетентностного подхода / Л.П. Грищенко // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2009. № 4. С. 162–168.
3. Данильчук, Е.В. Теория и практика формирования информационной культуры будущего педагога / Е.В. Данильчук. М.; Волгоград: Перемена, 2002.
4. Лаптев, В.В. Методическая система фундаментальной подготовки в области информатики: теория и практика многоуровневого педагогического университетского образования / В.В. Лаптев, М.В. Швецкий; РГПУ им. А.И. Герцена. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000.
5. Монахов, В.М. Проектирование авторской (собственной) методической системы учителя / В.М. Монахов, Т.К. Смыковская // Школьные технологии. 2001. № 4. С. 48–65.
6. Педагогика: учеб. пособие для студ. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин [и др.]. М.: Школа-Пресс, 1997.
7. Пышкало, А.М. Методическая система обучения геометрии в начальной школе: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / А.М. Пышкало. М., 1975.
8. Смыковская, Т.К. Технология проектирования методической системы учителя математики и информатики / Т.К. Смыковская. Волгоград: Бланк, 2000.