

УДК 378.126.001.892

Денисова А.А.

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Ключевые слова: креативность, креативное мышление, вербальная креативность, невербальная креативность, научно-исследовательская деятельность.

Анализ состояния современного образования свидетельствует о необходимости обоснованной системы деятельности учебного заведения, ориентированной не столько на его сохранение и функционирование, сколько на перспективные направления развития. Такая ориентация выводит на первый план организацию научно-исследовательской деятельности преподавателей.

Научно-исследовательская работа преподавателей является одним из определяющих факторов развития учебного заведения. От нее зависит и уровень преподавания, и творческий настрой коллектива, и связь обучения с современной наукой, общественной и экономической жизнью [5].

Научно-исследовательская деятельность преподавателя – процесс творческий, поэтому заставить заниматься исследованием педагога невозможно. Если управление будет строиться на силовых методах, то его результаты будут носить конфликтный характер и порождать социальное напряжение. Значит, управление научно-исследовательской деятельностью педагогического коллектива должно носить диалоговый характер. В этих условиях важнейшей задачей руководителя будет привлечение педагогов к индивидуальным или коллективным исследованиям, стимулирование их творческой активности [4].

В инновационном учебном заведении научно-исследовательская деятельность преподавателей является одним из стержневых направлений [6]. В связи с этим остро встает вопрос об изучении факторов, оптимизирующих научно-исследовательскую работу преподавателей высшей школы. Изучением данной проблемы занимались многие ученые, как зарубежные, так и отечественные. Среди них М.И. Дья-

ченко, З.Ф. Есарева, Л.А. Кандыбович, В.С. Лазарев, П.И. Третьяков, а также такие зарубежные ученые, как М. Петри, А. Николлс, К. Ангеловски и многие другие.

Анализ научных трудов ученых позволяет составить общее представление о самом процессе научно-исследовательской деятельности преподавателей, а также о роли научно-исследовательской деятельности в развитии и становлении профессионализма педагога и учебного заведения в целом. Но, несмотря на это, до сих пор еще не вставал вопрос о том, какое влияние на оптимизацию научно-исследовательской деятельности педагога оказывает креативное мышление.

Под креативностью необходимо понимать творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления, и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем [2]. А. Маслоу под креативностью понимал творческую направленность, врожденно свойственную всем, но теряемую большинством под воздействием среды [3]. По мнению Е. Торренса, креативность включает в себя повышенную чувствительность к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний, действия по определению этих проблем, по поиску их решений на основе выдвижения гипотез, по проверке и изменению гипотез, по формулированию результата решения [там же].

Креативное мышление можно охарактеризовать как сложную систему, и его изучение было бы неполным без рассмотрения в отдельности вербальной и невербальной (образной) креа-

тивности. Эти виды креативности различаются по качеству стимула, с которым осуществляются процессы синтеза и преобразования. Люди с высокой вербальной креативностью легче манипулируют вербальными стимулами, проявляют оригинальность в построении словесных конструкций. Высокая образная креативность определяется способностью легко оперировать пространственными образами, создавать новые идеи в виде изображений и пространственных форм [1]. Развитие вербальной и образной креативности активизирует интеллектуальные, эмоциональные, коммуникативные и регулятивные свойства личности. Развитие креативности также приводит к повышению адаптационного потенциала, что объективно выражается в улучшении состояния здоровья, повышении работоспособности и способности к преодолению трудностей деятельности, а субъективно – в возрастании самоуважения и самооценности [7].

С целью изучения закономерностей развития вербальной и невербальной креативности преподавателей высшей школы, а также определения ее роли в оптимизации научно-исследовательской деятельности преподавателей нами было проведено исследование, которое включает в себя два основных этапа. Исследование проводилось на базе Тобольского государственного педагогического института им. Д.И. Менделеева. Выборку составили 60 преподавателей разных областей и специальностей.

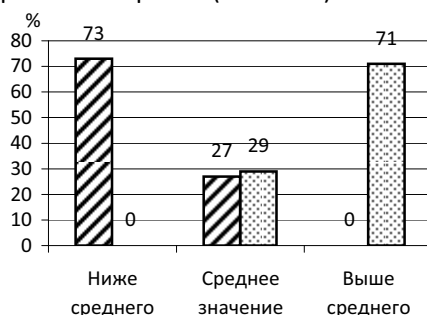
На первом этапе нашего исследования была изучена научно-исследовательская деятельность преподавателей. Испытуемые были разделены на две группы: преподаватели, занимающиеся научно-исследовательской деятельностью, и преподаватели, не занимающиеся научно-исследовательской

деятельностью. Преподаватели первой группы чаще всего выполняют работы по всевозможным грантам (40%), публикуют свои статьи в научных журналах (100%), пишут научно-методические пособия (87%) и т.п. Преподаватели же второй группы занимаются лишь непосредственно своей профессиональной (преподавательской) деятельностью и никаким образом не включаются в научно-исследовательскую жизнь института.

На втором этапе нашего исследования с помощью краткого варианта теста Торренса «Диагностика невербальной креативности» и теста Медника «Диагностика вербальной креативности» были изучены вербальная и невербальная креативность преподавателей высшей школы. «Диагностика невербальной креативности» Торренса направлена на изучение невербальной креативности как некоторой способности к «порождению» нового, оригинального продукта в условиях минимальной вербализации. То есть вербализация материала, с которым работает испытуемый, и средств «порождения» нового продукта – необязательна и вторична. Обозначение испытуемым нарисованного некоторыми словами не является при интерпретации результатов существенным и используется лишь для более полного понимания рисунка. «Диагностика вербальной креативности» С. Медника предназначена для диагностики вербальной креативности, которая определяется как процесс перекомбинирования элементов ситуации. Испытуемым предлагаются словесные триады, элементы которых принадлежат к взаимно отдаленным ассоциативным областям. Испытуемому необходимо установить между ними ассоциативную связь путем нахождения четвертого слова, которое бы объединяло

эти элементы таким образом, чтобы с каждым из них оно образовывало некоторое словосочетание. В качестве стимульного материала в тесте используется 40 словесных триад.

Показатели вербальной креативности испытуемых первой группы значительно отличаются от показателей второй группы (рис. 1). Мы видим, что преподаватели, не занимающиеся научно-исследовательской деятельностью, в большинстве своем (73%) имеют показатель развития вербальной креативности ниже среднего. Преподаватели же второй группы, занимающиеся научно-исследовательской деятельностью, в большинстве своем (71%), имеют показатель развития вербальной креативности выше среднего. Среднее же значение у той и другой группы испытуемых практически равно (27 и 29%).



- Преподаватели, не занимающиеся научно-исследовательской деятельностью
- Преподаватели, занимающиеся научно-исследовательской деятельностью

Рис. 1. Развитие вербальной креативности преподавателей высшей школы

Таким образом, вербальная креативность оказывает непосредственное влияние на процесс научно-исследовательской деятельности. И более того, может являться фактором оптимизации научно-исследовательской деятельности.

Разница между развитием невербальной креативности двух групп испытуемых также существует, но она не

столь ярко выражена, как в ситуации с вербальной креативностью (рис. 2). Так, преподаватели, не занимающиеся научно-исследовательской деятельностью, имеют практически равный процент показателей ниже среднего (37%) и показателей выше среднего (36%). У преподавателей же, занимающихся научно-исследовательской деятельностью, преимущество, также как и при измерении вербальной креативности, остается за показателем выше среднего (71%). Это говорит о том, что невербальная креативность также может оказывать непосредственное влияние на процесс научно-исследовательской деятельности, но в значительно меньшей степени, чем вербальная.

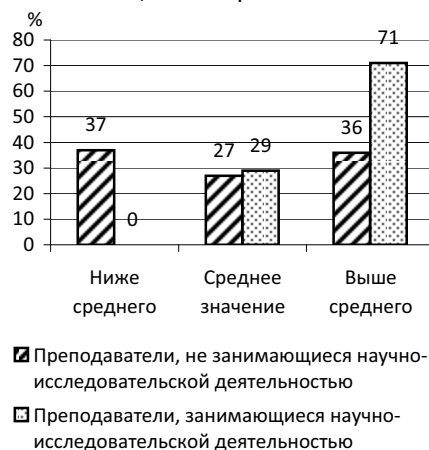


Рис. 2. Развитие невербальной креативности преподавателей высшей школы

Этот феномен можно объяснить тем, что научно-исследовательская деятельность преподавателя высшей школы подразумевает в большей степени коммуникативный аспект. То есть

в результате научно-исследовательской деятельности преподавателей высшей школы происходит обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов. А ведь именно при наличии вербальной креативности человек проявляет ориентированность в построении словесных конструкций и легче манипулирует вербальными стимулами.

Таким образом, креативное мышление является профессионально важным качеством преподавателя высшей школы, так как именно благодаря креативному мышлению происходит оптимизация научно-исследовательской деятельности преподавателя. В связи с этим в высших учебных заведениях необходимо оптимизировать всевозможные технологии по формированию креативного стиля мышления преподавателей и методов его исследования.

Литература

1. Богоявленская, Д.Б. Психология творческих способностей / Д.Б. Богоявленская. М.: Просвещение, 2000.
2. Грузенберг, С.О. Психология творчества / С.О. Грузенберг. Минск: Искра, 2007.
3. Дружинин, В.Н. Психология общих способностей / В.Н. Дружинин. СПб.: Питер Ком, 2006.
4. Дьяченко, М.И. Психология высшей школы / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович. Минск: Изд-во БГУ, 1978.
5. Есарева, З.Ф. Особенности деятельности преподавателя высшей школы / З.Ф. Есарева. Л.: Ленинград. ун-т, 1993.
6. Маркова, А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. М.: Просвещение, 2007.
7. Серсенваева, Б.И. Психология личностного и профессионального самосовершенствования будущих учителей / Б.И. Серсенваева. М.: КНОРУС, 2005.