

УДК 373.61:338.124.4

Корчинский А.А.,
Гречко М.В.

ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОСТКРИЗИСНОМ ОБЩЕСТВЕ

Ключевые слова: выпускник средней школы, предпринимательское мышление, обучение школьников основам предпринимательства, сущность школьного предпринимательского образования.

Сегодня в России происходят очень сложные эволюционные преобразования, которые одновременно охватывают все сферы функционирования общества – политику, экономику и нравственно-культурную сферу. Данные трансформации получили название национальных рыночных реформ. По своей сути они призваны создать институциональные, ментальные, аксиологические и другие основы для построения рыночно ориентированной экономики в условиях глобализации. Целостность протекания глобализационных изменений зависит от учета пространственной неоднородности развития ее отдельных ареалов – национальных экономических и образовательных систем.

Показательно, что стремление реформаторов к быстрому получению существенных результатов привело к резкому снижению благосостояния основной части населения, сокращению объемов производства, постоянному росту цен в сопровождении инфляции, финансовому кризису, резкому росту безработицы и другим отрицательным последствиям. Они явились в основном следствием выбора стратегии реформ, недостаточно учитывающей специфику России.

Второй причиной, усугубившей «рыночный» эффект преобразований, стал мировой кризис экономики. Таким образом, население нашей страны оказалось в своего рода социально-информационной ловушке.

Сложившаяся в стране ситуация обуславливает неприятие большой частью населения не только проводимых реформ, но и самой идеи рыночных преобразований. Очевидно, что понимание населением процесса трансформационных преобразований зависит от уровня общей экономической грамотности. Прежде всего, это

знания общего, системного характера (устройство общества, роль экономики, взаимосвязи экономики и политики, влияние менталитета, структура экономической системы, взаимодействия экономических субъектов, роль государства в рыночной экономике, основы права и т.д.).

Для принятия решений в жизненных ситуациях населению необходимы знания в области владения и распоряжения собственностью, выбора способа сбережения, а также в других сферах экономических отношений. Все это обуславливает необходимость создания системы массового экономического образования. Преподавание экономики и основ предпринимательской деятельности в общеобразовательных школах может стать важным способом снижения негативных социальных рисков, возникших вследствие смены модели экономического развития.

Современный выпускник средней школы не обладает необходимым багажом социально-экономических знаний и предпринимательской культуры. При этом развитие именно малого бизнеса является сегодня макроэкономическим государственным приоритетом. Ведь малый бизнес служит фундаментом для построения среднего класса, выступающего в роли некоего социального буфера, позволяющего существенно снизить социальные бюджетные выплаты, снять социальную напряженность в обществе, являющегося активным проводником рыночных реформ. Так, Правительство РФ утвердило пособие по выплате безработным гражданам на развитие малого предпринимательства и самозанятости в размере 12-кратной максимальной величины (60 тыс. рублей) пособия по безработице. Это позволит субъектам РФ обеспечить безработным гражданам равные условия при организации

малого предпринимательства и самозанятости.

Обобщая вышесказанное, подчеркнем: особое значение для социально-экономических преобразований и развития России приобретает формирование предпринимательского мышления, необходимого специалистам различных сфер деятельности для осуществления инновационной деятельности. Оно связано с такими качествами личности, как любознательность, способность генерировать идеи, воля к действиям, инициативность, готовность идти на риск и способность к оценке степени риска, интуиция и умение находить и принимать нестандартные решения и др. В целом они определяют потенциальную способность личности создавать богатство общества. При этом важно учитывать, что все эти свойства личности требуют развития творческого подхода, а его основы закладываются, как правило, уже в школьном возрасте.

Обучение школьников основам предпринимательской деятельности имеет существенное значение для социально-экономических преобразований и будущего России:

- как способ распространения базовых экономических знаний;
- как инструмент формирования человеческого капитала;
- как средство создания средств адаптации личности к социально-экономическим изменениям и повышения адаптогенного потенциала обучающейся молодежи;
- как этап в развитии личности;
- как движение к обществу будущего, знаменующееся переходом от репродуктивного труда к доминированию творческого (креативного) содержания деятельности.

Сегодня предпринимательство играет все более важную роль в экономи-

ческом развитии Ростовской области. Оно получило признание в качестве того направления развития, которое способно мобилизовать средства, производить нужные товары и услуги, обеспечивать занятость населения и развивать условия для торговли.

Однако, несмотря на позитивные тенденции развития предпринимательства, существует ряд обстоятельств, препятствующих динамичному развитию данного вида экономической деятельности. Одно из основных препятствий заключается в низком уровне профессиональных знаний, умений, навыков и предпринимательской культуры. Сегодня образовательные структуры и власть пришли к единому пониманию решения этой проблемы: предпринимательские кадры необходимо готовить уже в период младшего школьного возраста. Подготовка кадров, обладающих высоким уровнем трудовой мобильности, должна осуществляться на научной основе, с применением современных инновационных методик, адаптированных к современным условиям [1].

Сущность школьного предпринимательского образования может быть определена исходя из следующего:

- бизнес знания должны стать неотъемлемым элементом системы знаний школьников об обществе;
- школьники ежедневно сталкиваются с системой предпринимательских отношений – дома, вне дома, а также через средства массовой информации;
- каждый человек постоянно выполняет различные функции в общественных процессах (экономические, политические, социальные);
- бизнес-образование в школе необходимо для воспитания членов общества, способных правильно по-

нимать происходящие социально-экономические процессы и активно участвовать в деятельности общества, а также для формирования основ экономических знаний и навыков принятия решений в жизненно важных ситуациях в настоящем и будущем.

Таким образом, **обучение основам предпринимательской деятельности в общеобразовательной школе** представляет собой важнейшую квалитетическую составляющую системы воспитания, развития и обучения молодежи, позволяющую наряду с другими учебными предметами, в том числе и в области обществознания, сформировать у школьников знания и умения, необходимые для понимания экономической системы, и способности анализировать экономические процессы, сделать выбор будущей профессиональной деятельности, а также осознанно включиться в общественную жизнь страны.

Если следовать тезису о том, что школа призвана готовить молодого человека к жизни и деятельности в настоящем и будущем, к участию в общественных процессах (экономических, социальных, культурных и политических), то исходный пункт для определения предметной области «основы предпринимательства», раскрывающий ее общеобразовательный характер, заключается в определении общественной системы страны, имеющей три взаимосвязанные подсистемы: экономическую, политическую и нравственно-культурную.

Предметной областью для изучения в школе на уроках предпринимательства должна стать экономическая подсистема как составляющая общественной системы. Она определяет условия жизни и принятия экономических решений отдельным гражданином,

устанавливает способы координирования экономической деятельности субъектов в народном хозяйстве.

В связи с этим важно рассмотреть, какие функции (роли) выполняет отдельный экономический субъект (работник, потребитель, предприниматель и др.) и какие отношения существуют между экономическими субъектами в экономических процессах. Это становится возможным, если определена структура экономической системы: экономические субъекты, взаимодействующие на рынках, и установлен экономический порядок.

Для каждого человека важной является его деятельность в экономической системе, осуществляемая в трех основных сферах (производство, потребление, распределение) в рамках соответствующих институциональных единиц или субъектов (предприятия бизнеса, домашние хозяйства, государство, рынок) и проявляемая в процессе выполнения различных ролей или функций (производитель, потребитель, гражданин и др.) на различных уровнях (индивидуальном, региональном, национальном и международном).

Решающее влияние на экономическую деятельность отдельных субъектов и страны в целом оказывает экономическая правовая система, которая включает нормы и правила правового регулирования взаимодействий в экономике. Для современного понимания экономической системы важно осознать взаимосвязь этих систем (экономической и экономической правовой) для создания экономических условий, в рамках которых человек может принимать решения в качестве гражданина, производителя, потребителя и работника, собственника, продавца, покупателя. Чтобы выполнять такие роли, индивидум принимает решение о своем образовании и будущей профессии.

Этот подход принципиально отличается от системно-аналитического подхода (economics), в котором индивид не рассматривается в качестве экономического субъекта, а экономическими единицами являются домашние хозяйства и фирмы (предприятия) [2].

Так, школьники должны понимать экономику исходя из проблем окружающего мира, увидеть ее структуру и функции, которые выполняют люди, а также понимать процессы переходного периода. Исходить только из экономических теорий, очевидно, недостаточно для общего среднего образования в России. В связи с этим структура экономической системы имеет принципиальное значение для школьного экономического образования. Она является фундаментом для формирования принципов, составляющих сущность предлагаемого подхода.

Основными для обучения основам предпринимательства в школе являются нижеследующие принципы.

Первый принцип – *принцип взаимосвязанности* (системное мышление). Он основан на том, что экономические субъекты постоянно взаимодействуют между собой. Школьника необходимо научить думать системно – «во взаимосвязях». Это требует времени, поэтому учить системному мышлению необходимо, начиная как можно раньше, в школе.

Второй принцип – *от простого к сложному*. Важно, чтобы в каждом классе на всех уровнях обучения в школе (начальная школа, основная школа, полная средняя школа) изучалась экономико-предпринимательская система и ее структура. При этом различные аспекты (исторический, пространственный и др.) и степень сложности ее рассмотрения должны соответствовать уровню уже сформированных знаний об обществе, психо-

физиологическим особенностям детей разного возраста, и также их мотивам и интересам.

Третий принцип – *от отдельных предпринимательских структур к системности социально-экономических процессов*. Практика показывает, что в наибольшей степени соответствует формированию целостного представления о рыночной экономике преподавание «от взаимосвязей отдельных экономических субъектов к экономической системе» в процессе заполнения целостной схемы экономической системы. Затем происходит переход к более сложной схеме и могут рассматриваться различные аспекты взаимодействия экономических субъектов.

В соответствии с предлагаемым подходом процесс системно-личностного обучения основам предпринимательской деятельности в школе ориентирован на непрерывное развитие знаний по принципу «от простого к сложному» на основе познания структуры и институциональных условий функционирования экономики.

Исходя из логики перечисленных принципов, обучение школьников основам предпринимательской деятельности должно строиться на модульной основе, состоящей из трех частей (блоков).

1. Начальная школа (модуль игрового аспекта знакомства с миром). В рамках бизнес-образования в начальной школе необходимо сформировать начальные представления об окружающих экономических условиях жизни и деятельности людей.

Главной целью обучения основам предпринимательской деятельности учащихся младших классов являются начальные представления об окружающих экономических условиях жизни и деятельности людей. Такие знания представляют собой одну из

составляющих общей культуры человека. В связи с этой целью программы, предлагаемые для начальной школы, имеют одну общую содержательную идею: «предпринимательство – это часть экономики, а экономика – это наша жизнь». Построенные на основе системного подхода, они в то же время учитывают особенности детей рассматриваемого возраста (конкретное мышление, интерес к познанию окружающего мира, имитация деятельности взрослых и др.).

Игровой аспект знакомства с миром продолжает оставаться преобладающим для детей младшего школьного возраста. Поэтому в начальной школе для изучения основ предпринимательства в основном используется метод ролевых игр. Организация такого учебного процесса предполагает нагрузку в один час в течение одной или двух недель. Возможны внеклассные занятия, уроки, интегрированные с предметом «Технология», или специальные занятия с разработанными активными ролевыми (деловыми) играми. Эти игры образуют специальную систему игр (рис. 1), соответствующую целостному представлению экономики: «Мой дом» (Домашнее хозяйство), «Работа» (Предприятие), «Министры» (Государство), «Путешествия в другие страны» (Заграница), «Мы обмениваемся», «Открываем магазин» (Рынок).



Рис. 1. Система активных познавательных игр для начальной школы [2]

Выбор предлагаемого набора ролевых игр обусловлен следующими факторами:

- во-первых, он соответствует структуре экономической системы и предпринимательских отношений, что, следовательно, может способствовать созданию образа «взаимосвязанной» экономики;
- во-вторых, он учитывает имеющийся у детей опыт, полученный, как правило, в семье. Играть в Дом (семью), Работу (прежде всего, работу родителей), Магазин – всегда являлось обычной деятельностью детей младшего возраста. Кроме того, определенные экономические представления дети черпают из сказок, рассказов, пословиц и поговорок.

В настоящее время у детей появляется другой опыт, основанный на новых явлениях (появление местных рынков, активная реклама, распространение импортных товаров, путешествие с семьей за границу и др.). О правительстве, министрах и их деятельности они часто слышат от родителей и с экранов телевизоров. Очевидно, что все эти знания требуют систематизации.

В системе активных ролевых игр экономическая функция «потребление» имитируется в блоке «Мой дом», а «производство» – в блоке «Работа». Дети должны понять, что без производителя потребитель не сможет достичь своих целей. Важно определить форму взаимодействия предприятий и домашних хозяйств. Необходимо также установить взаимосвязи между экономическими субъектами.

Таким образом, создается целостное видение окружающей экономической жизни на начальном уровне, которое затем развивается на следующем шаге – в основной школе. Одновременно формируется понимание

того, что деятельность человека включает в себя постоянные экономические и неэкономические взаимодействия с другими людьми.

Данный подход принципиально отличается от последовательного изучения концепций *economics*, предлагаемого в рамках программы «Современная экономика».

2. Основная школа (теоретический модуль). Не все выпускники 9-х классов будут продолжать обучение в 10–11-х классах. Поэтому для обеспечения основного курса бизнес-образования по окончании 9-го класса независимо от своего будущего выбора школьник должен иметь объем базовых экономических знаний, необходимый и достаточный для понимания жизненных экономических ситуаций и принятия рациональных решений. Его содержание охватывает целостные базовые представления о хозяйстве общества как об экономической системе.

На уровне основной школы происходит поэтапное развитие первоначального образного представления об экономике и основах предпринимательской деятельности, сформированного в начальной школе в игровой форме. Однако здесь учебно-познавательный процесс имеет ряд особенностей:

- психофизиологические характеристики учащихся основной школы позволяют мыслить, используя в основном представления (образы);
- знания об обществе, получаемые в 5–7-х классах на таких предметах, как «История древнего мира», «Природоведение», «Физическая география», «История России», ориентированы на пространственный и исторический аспекты изучения мира;
- достаточно возросший, по сравнению с начальной школой, жизнен-

ный опыт может способствовать также эффективному изучению окружающего экономического мира;

- интерес школьников 14–15-летнего возраста к новым экономическим бизнес-процессам и изучению предпринимательской деятельности является весьма высоким;
- не все выпускники 9-го класса, как правило, продолжают учебу в старших классах, поэтому экономическое и бизнес-образование в основной школе должно иметь в определенной степени законченный характер.

Все это обусловило следующий подход к содержанию поэтапной подготовки основам предпринимательской деятельности в основной школе [3].

Выпускники начальной школы в 5–7-х классах основной школы могут дальше развивать полученные ранее экономические представления, продолжая осваивать терминологию («Азбука экономики и предпринимательства» – экономические термины, соответствующие структуре экономической системы и специфике предпринимательских отношений), рассматривать пространственный и исторический аспекты экономики и предпринимательства на внеклассных занятиях и в рамках других учебных предметов.

В 7-м классе может быть также и самостоятельный курс «История предпринимательства».

В 8–9-х классах возможен общий курс «Основы предпринимательства» с целью изучения роли домашних хозяйств, предприятий и государства в экономической системе.

В качестве основных средств обучения в начальной школе используются вербальная информация и художественные образы (рисунки, поделки и др.). В 5-м классе к ним добавляется письменное слово. Создается «твер-

дая копия» бизнес-образа – «словарь молодого предпринимателя». Последовательность его заполнения соответствует основной цели обучения, поэтому первое слово – это «предпринимательство», затем термины вносятся по системной схеме (домашнее хозяйство, предприятие, государство, рынок и т.д.) (рис. 2).

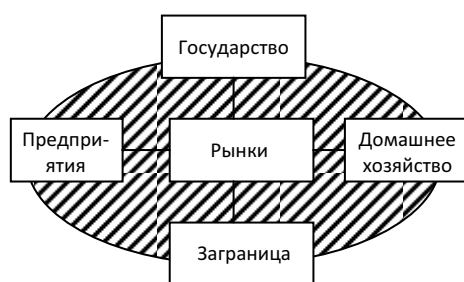


Рис. 2. Структура рыночной экономики [4]

Учащиеся знакомятся с терминами, характеризующими сферу потребления: домашнее хозяйство, доходы и расходы, бюджет, уровень жизни и др. Затем представляются и другие секторы экономики. Предприятие определяют его основная экономическая функция, цель, понятие технологии, взаимосвязи в экономике.

Созданный на предыдущем шаге терминологический портрет экономики может развиваться далее в пространственном аспекте. Эффективным методом внеклассного изучения экономики в 6-м классе может являться знакомство с окружающими экономическими субъектами (экономическая служба города, предприятие, банк, местный рынок, магазины, экономика школы, библиотека, аэропорт, биржа, ярмарка и др.). Такой пространственный взгляд затем может быть дополнен историческим аспектом рассмотрения экономики (краткая история развития экономических систем и конкретных экономических субъектов).

Накопленные представления, определенный жизненный опыт, интерес к экономической жизни и психофизиологические особенности учащихся средних классов позволяют приступить к завершающим этапам развития целостных экономических знаний в основной школе (8 и 9-й классы). Все внимание на этих этапах уделяется важнейшим экономическим субъектам, их роли и взаимосвязям в рыночной экономике.

Возможность выделения процесса изучения домашних хозяйств в отдельный специальный курс имеет принципиальное значение. Во-первых, целостный характер экономических знаний здесь не нарушается. В системных взаимосвязях экономических субъектов акцент в данном случае сделан на сфере потребления. Во-вторых, роль домашних хозяйств в рыночной экономике настолько значительна, что требует специального изучения. Наконец, это новые для студентов вузов и учащихся школ экономические субъекты, так как в плановой экономике они не выполняли определенные экономические функции и поэтому специально не изучались.

На наш взгляд, экономические знания могут быть полными и достоверными, если они базируются на реальных фактах. Этой цели соответствует используемый на данном этапе метод исследования реальных предприятий.

Итак, экономические представления, построенные в основной школе, имеют целостный характер и, таким образом, отличаются определенной завершенностью. В полной средней школе им предстоит развиваться на принципиально новой основе.

3. Полная средняя школа (проектный модуль). По окончании 11-го класса выпускник школы должен иметь навыки системного мышления,

целостные экономические знания и умения понимать и в определенной степени анализировать социально-экономические процессы.

Экономическая подготовка старшеклассников имеет важное значение для достижения основных целей школьного экономического образования. Мы понимаем, что степень ориентации в реальных экономических процессах во многом зависит и от системы знаний, и от способов мышления.

По мнению психологов, для 16-летнего человека характерно прежде всего более развитое мышление, которое позволяет не только формировать общие представления, но и осуществлять учебный процесс на уровне понятий.

Поэтому на данном этапе развития у человека формируется система понятий, необходимая для понимания как теоретической модели рыночной экономики, так и реальной экономической системы, соответствующей трансформационному процессу в нашей стране. Основными для данного уровня являются активные методы обучения: деловые и ролевые игры, тренинги, имитационные компьютерные программы и др.

Таким образом, в результате представленного учебно-познавательного процесса выпускник школы будет обладать целостными экономическими знаниями, системным мышлением и навыками принятия решений в коллективной деятельности.

Содержание такого системного обучения имеет три уровня: концептуальный, аналитический и исследовательский.

Концептуальный уровень предназначен для формирования целостного представления об экономике и структуре предпринимательских отношений через ее функциональную и организационную структуры. В школе на этом

уровне формируется представление о структуре рыночной экономики (домашние хозяйства, предприятия бизнеса, государство и их взаимосвязь через рынки факторов производства, товаров и услуг, финансовый рынок) и понимание того, как человек взаимодействует с экономической системой.

Содержание **аналитического уровня** охватывает функциональный аспект предмета изучения. Так, школьники 10–11-х классов изучают основные экономические законы и механизмы функционирования малого предприятия в рыночной экономике. Высокий уровень знаний именно этого уровня позволяет учащимся успешно адаптироваться к постоянно изменяющимся экономическим условиям.

Исследовательский уровень обучения предполагает специальное, более глубокое изучение некоторых тем, выделенных из общего содержания в соответствии с интересами, мотивами и потребностями конкретных групп учащихся.

Исследовательская работа школьников требует особого внимания и специального рассмотрения. Эта активная учебно-познавательная деятельность учащихся осуществляется самостоятельно, но в творческом сотрудничестве с научным руководителем. В роли научного руководителя выступают учителя экономики, а также преподаватели экономических дисциплин в вузах, сотрудники научно-исследовательских институтов, работники государственных учреждений, банков, фирм и других предприятий бизнеса, являющиеся высококвалифицированными специалистами в конкретных профессиональных сферах деятельности, сотрудничающие со школами в сфере экономической подготовки.

Исследования проводятся школьниками как индивидуально, так и ма-

лыми группами на всех ступенях обучения экономике в школе. В начальной школе активная познавательная деятельность учащихся носит в целом творческий характер (рисование, ролевые игры и др.). У школьников основной школы большой интерес вызывает практическое изучение окружающей экономики. Исследовательские работы учащихся старших классов имеют более целенаправленный характер и реализуются через выполнение учащимися конкретных бизнес-проектов.

Для реализации предложенной модели школьного бизнес-образования необходимо достаточное число подготовленных учителей экономики. В настоящее время школьные учителя экономики не владеют соответствующей «экономико-дидактической составляющей» подготовки, включая знания по экономике и дидактике экономики в школе.

Основная идея «экономико-дидактической составляющей» подготовки школьного учителя экономики заключается в следующем. Чтобы подготовить учителей предпринимательства для школ, необходимо найти ответ на принципиальный вопрос: какие будущие учителя экономики могут получить фундаментальные экономические знания и умения, которые они в дальнейшей профессиональной деятельности смогут пополнять и актуализировать и которые прежде всего помогут им объяснять своим ученикам на уроках в школах актуальные экономические явления окружающей жизни?

Этот вопрос имеет общий характер, поскольку актуальность его очевидна и для первичной подготовки учителей предпринимательства, и для повышения их квалификации и переподготовки.

Поэтому для профессиональной подготовки учителей предприниматель-

ства необходимо найти такую основную организующую идею структуры обучения, которая, сокращая размерность экономических событий, но сохраняя общую экономическую структуру и целостность, одновременно настолько гибка, что в состоянии приспосабливаться к изменяющимся социально-экономическим обстоятельствам.

Такой идеей является *взаимодействие человека с экономической системой в условиях правил и институтов, определяющих взаимоотношения между экономическими субъектами (домашние хозяйства, предприятия, государство)*.

Ее преимущество заключается в том, что не теоретическое учение, превалирующее в определенной экономической систематике, станет основой профессиональной подготовки учителей экономики и предпринимательства, а реальные экономические проблемы, оказывающие влияние на граждан – участников экономических событий.

Это требует также осознанного введения в методологические проблемы, чтобы защитить учащихся от безличностных, вневременных, внепространственных модельных конструкций, характерных, скорее всего, для обучения как бы социальной физике или математике, а не для изучения человеческого поведения в экономических ситуациях.

Основная организующая идея структуры обучения поможет студентам сформировать фундаментальные знания в соответствии с этой структурой и в будущем постоянно их расширять. Она может быть реализована следующим образом.

Итак, профессиональная подготовка учителей экономики и предпринимательства должна развивать у будущих учителей умение объяснять молодым людям реальные экономические про-

блемы. Это означает, что знания, формируемые в процессе такой профессиональной подготовки, должны быть определены с точки зрения дидактики предпринимательства в школе.

Задача дидактики экономики в школе при подготовке учителей имеет двойственный характер:

- во-первых, необходимо установить взаимосвязи экономической науки и тематического содержания учебного предмета по предпринимательству;
- во-вторых, следует осмыслить взаимоотношения между содержанием и методами преподавания предмета.

Кроме того, подготовка к профессиональной деятельности должна проводиться с учетом педагогической деятельности в школе. Поэтому педагогическая практика в школе должна быть обязательной составляющей профессиональной подготовки учителей экономики.

В связи с представленной концепцией школьного бизнес-образования повышение квалификации практикующих учителей предпринимательства приобретает особое значение. Прежде всего, им необходимо овладеть навыками системного мышления, соответствующими новыми эффективными методами преподавания, исследовательским уровнем обучения, освоить новые образовательные технологии и пройти апробацию новых умений на практических занятиях.

Это может быть осуществлено путем организации специальных семинаров, проведения научно-практических конференций и научных школ, на которых выступления и лекции ученых-экономистов, специалистов-практиков, преподавателей ЮФУ и передовых учителей позволят познакомиться с новыми эффективными научными и учебно-методическими разработками в сфере

школьного бизнес-образования с целью их распространения и внедрения в учебный процесс.

Современные Государственные стандарты экономического образования не в полной мере реализуют принцип преемственности различных его уровней и ступеней; реальные потребности развития системы экономического образования все далее отходят от заявленных в стандартах нормативов. При этом реальные рычаги приведения программ в соответствие со стандартами отсутствуют, что существенно затрудняет отслеживание результатов образования и оценку качества подготовки специалистов.

Повышение конкурентоспособности и качества обучения является главным компонентом формирования будущих профессиональных кадров.

В настоящее время достижение качества обучения и повышение конкурентоспособности возможны лишь при усилении использования новых технологий и стратегий активного обучения с элементами самоуправления, хорошей организации производственных и преддипломных практик. Тем не менее успешному внедрению представленной модели инновационного образования мешает ряд обстоятельств, которые требуют доктринального разрешения:

- отсутствие научно обоснованных подходов к созданию преемственных образовательных стандартов и программ экономического и бизнес-образования;
- несовершенство механизма их разработки, апробации и внедрения на всех уровнях непрерывного бизнес-образования;
- неразработанность научных и научно-методических основ диагностики качества экономического и бизнес-образования;

- отсутствие единой независимой системы оценки результатов обучения;
- отставание в разработке и внедрении новых педагогических технологий в экономическом и бизнес-образовании;
- неразвитость информационной среды и культуры в системе экономического образования.

Решение перечисленных проблем возможно лишь при интеграции и построении транспарентных отношений основных национальных институтов: государства, образования, отдельных домохозяйств и обучающейся молодежи. Кроме того, здесь нужно иметь в виду, что альтернативные издержки игнорирования этой насущной необходимости будут огромны. Успешное внедрение инновационных форм и методик обучения молодежи основам предпринимательской деятельности должно стать основой построения цивилизованного посткризисного общества, макрорыночным приоритетом, доминантой и детерминантой интеграции России в мировую экономику, необходимым условием для притяжения нашей страны на роль регионального лидера.

Литература

1. Гречко, М.В. Методологические основы обучения школьников основам предпринимательства / М.В. Гречко // Всероссийский конкурс на лучшие научные работы молодых ученых по естественным, техническим наукам и инновационным научно-образовательным проектам: материалы итоговой конференции. М., 2004.
2. Деятельность экономического факультета НГУ в области довузовского экономического образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.websib.ru>.
3. Корчинский, А.А. К вопросу о специфике обучения школьников основам предпринимательской деятельности / А.А. Корчинский, М.В. Гречко // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2008. № 12. С. 75–81.
4. Урванцева, С.Е. «Новосибирская модель» введения экономического образования в школьную общеобразовательную систему [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ssu-ekonomika.net>.