

УДК 37.016:908–053.4

Платохина Н.А.

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ
ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОГО
ОТНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ
4–7 ЛЕТ К РОДНОМУ
КРАЮ (НА МАТЕРИАЛЕ
КУЛЬТУРЫ РЕГИОНА)**

Ключевые слова: ценностно-смысловое отношение, культура, ценность, смысл, культурная идентификация, концепция мира Детства.

Актуальность темы исследования обусловлена признанием значимости феномена детства, когда ребенок присваивает опыт жизни путем подражания, копирования и познания ценностей культуры, норм социального поведения, транслируемых взрослым, идентифицируя себя с ним. Детство выступает самоценным периодом в жизни человека, где самостоятельное творчество ребенка отражает его представления о целостной картине мира. Эти положения позволяют определить отношения между миром взрослых и миром ребенка как творческое взаимодействие. За ребенком признается право на равноценное со-развитие и взаимодействие на новых принципах аксиологии – креативности, культуросообразности, диалогизма, принятия. Период детства определяется как сензитивный в развитии различных способностей ребенка дошкольного возраста.

Цель нашего исследования: разработать, обосновать и апробировать педагогическую теорию и концепцию мира Детства как основу развития ценностно-смыслового отношения детей дошкольного возраста к истории и культуре народа в образовательном пространстве дошкольного учреждения.

Теоретико-методологическая основа исследования представлена культурологическим подходом, раскрывающим положения о культуросообразной детерминации развития человека как личности, как субъекта культуры, о ценностях и смыслах диалога в развитии личности в образовательном пространстве (Е.В. Бондаревская, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, М.С. Каган, А.Н. Леонтьев, С.Т. Шацкий, Р.М. Чумичева и др.).

Философия рассматривает культуру как явление с точки зрения целостности и сущего, всеобщего и ценностно-

рационального. Философский анализ культуры включает в себя мыслительные процедуры, позволяющие выразить изучаемый предмет в предельно широких категориях, а также сквозь призму понятий «идеальное – реальное», «естественное – искусственное», «субъективное – объективное», «структура – деятельность» (В. Виндельбанд, Г.В.Ф. Гегель, Г. Гердер, Э. Гуссерль, Н.Я. Данилевский, И. Кант, Ф. Ницше, Г. Риккерт, З. Фрейд, А. Шопенгауэр, К. Юнг и др.).

Социологический подход в изучении культуры ориентирован на изучение социальных связей и закономерностей культуры, а также на определение ее основных социальных функций – реализации социальной памяти общества, трансляции социального опыта, социализации и т.д.; при этом используются предметный, функциональный и институциональный методы анализа.

При комплексном подходе к изучению культуры особое значение приобретает аксиологический аспект. Культура в данном аспекте понимается как результат действия законов смыслообразования. Принадлежность к единому смысловому пространству объединяет повседневную жизнь отдельного человека и историческую практику, интеллектуальную рефлексию и бессознательную память социального коллектива, а также великое множество иных проявлений активности в сплошном пространстве культуры.

Ценности культуры, выступающие как составляющая педагогического образования, обеспечивают возможность личности расширить свои компетенции о многообразии связей человека и общества, мира культуры и личности, искусства, морали, науки, содействовать пониманию различия и общности национальных культур, осознанию этнических и национальных ценностей

искусства как части мировой художественной культуры.

Ценностно-смысловой подход позволяет рассматривать развитие личности как особый эмоционально-когнитивный мир, как ядро сознания, отражающее представления о ценностях культуры, жизни человека, выступающих в качестве побуждающих стимулов к рефлексии личностных смыслов, потребности в их трансляции в жизнедеятельность (И.В. Абакумова, Е.Ю. Аронова, И.П. Афанасьева, Б.М. Бим-Бад, Е.В. Бондаревская, А.П. Валицкая, Н.Ю. Донченко, Р.М. Чумичева, О.Ю. Яценко и др.).

С точки зрения культурологии, ценность – это представление о том, что свято для человека, класса, группы, общества в целом, ценности не подвергаются сомнению, они служат эталоном, идеалом для всех людей. Ценности диктуются чувствами и принимаются сознанием, они определяют то, к чему следует стремиться, относиться с уважением, признанием, почтением. Соединение чувств и смысла в ценностях определяет способы поведения человека. Действительно, ценности устанавливаются объективно, т.е. независимо от человека, но существуют субъективно, т.е. принадлежат сознанию каждого человека. Благодаря чувствам ценности воспринимаются, а при помощи сознания они осмысливаются и становятся достоянием личности. Разрушение ценностной основы неминуемо ведет к кризису, это относится как к личности, так и к обществу в целом.

Уделяя внимание становлению системы ценностей в современной психолого-педагогической науке, многие авторы делают попытки их классификации (Е.В. Бондаревская, И.А. Захарченко, И.Б. Котова, Д.А. Леонтьев, Н.И. Непомнящая, Э.В. Соколова, В.Т. Фоменко, Р.М. Чумичева и др.).

Е.В. Бондаревская в числе основных (базовых) ценностей выделяет человека «как предмет воспитания», культуру как среду, «растящую и питающую личность», творчество как «способ развития человека в культуре» [1]. В.Т. Фоменко классифицирует ценности по следующим направлениям: сугубо личностные, ценности родного очага; ценности малой Родины; отечественные ценности; общечеловеческие ценности [2]. Р.М. Чумичева в процессе создания социокультурной модели образовательного процесса дошкольного образовательного учреждения выделила следующие виды ценностей: культурно-познавательные, гуманистические, нравственные, эстетические [3]. Анализируя различные подходы вышеперечисленных авторов к становлению системы ценностей, нельзя не заметить, что при общей центрации внимания на личности единых критериев определения классификации ценностей еще не выработано.

В отечественную психологию категорию «смысл» в ее психологической интерпретации ввел Л.С. Выготский. Смысл – это внутренняя, глубинная основа любой вещи или явления, их суть, ядро. Смысл укоренен в жизни благодаря тому, что он понимается и принимается людьми как живое знание. Это знание не может быть усвоено, оно может быть только построено самим человеком. Ключевыми смыслами для растущей личности являются: поиск себя в системе жизненных отношений, оценка себя в сообществе других, осознание мотивов собственной деятельности и ее культурных смыслов, осмысление жизненной ситуации, личностных ценностей и др.

Образование в аспекте ценностно-смыслового подхода позволяет понимать ребенка как субъекта жизни; обеспечивает ему условия для социа-

лизации и культурной идентификации; оказывает педагогическую помощь и поддержку в развитии ценностно-смысловой сферы; определяет отношение к педагогу как к посреднику между ребенком и культурой, способному ввести его в мир общечеловеческой, национальной культуры, оказывает ребенку помощь в индивидуальном самоопределении в мире культурных ценностей. Ценностно-смысловое отношение дошкольника в нашем исследовании понимается как результат личностных усилий ребенка в процессе познания, приобщения к ценностям культуры, истории и открытия на основе любознательности скрытых признаков и первичной смысловой основы предметов, явлений, личности, отношений, взаимодействий ребенка с внешним и внутренним миром, определяющих становление компетенций, опыта, деятельности.

Приобщение подрастающего поколения к истории и культуре родного края обеспечит получение представлений о многообразных связях человека и общества, окажет помощь в постижении внутренних закономерностей и структур культуры в ее различных вариантах: живопись, литература, музыка, скульптура, архитектура и т.д.; раскроет значение культуры в создании этнических и национальных ценностей как части мировой художественной культуры. Идея феномена культурной идентичности обуславливает возможность для субъекта осознавать свою принадлежность к определенной социальной группе (А. Ватерман, И. Гофман, Е.И. Дворникова, А.А. Кожин, В.Г. Крысько, Ч. Кули, Г.У. Кцоева, Дж. Марсиа, Дж. Мид, С. Московичи, Т. Парсонс, В.К. Шаповалова, Р. Фогельсон, Э. Эриксон и др.).

Словарь по психологии дает следующее определение идентификации

(от лат. *identificare* – отождествлять) – опознание чего-либо; отождествление с кем-либо, чем-либо. Суть культурной идентификации состоит в освоении человеком ценностей, норм и традиций определенной культуры, в осознании чувства принадлежности к данной культуре, в утверждении своей индивидуальности в пространстве культуры, в самореализации своих взглядов, интересов, способностей (Н.И. Алексеева, Г.В. Дьяконов, Р.Л. Кричевский, В.С. Мухина, И.В. Попова и др.). Данное понятие позволяет лишь предварительно очертить некоторую область проявлений идентификации и намечает некоторые важные (инвариантные) моменты этого феномена. Во-первых, идентификация на уровне сущности понимается как явление общения; во-вторых, ее содержание связывается прежде всего с эмоциями; в-третьих, она понимается как процесс установления тождества субъекта и объекта; в-четвертых, указывается, что посредством идентификации осуществляется становление личности.

Культурная идентификация выступает в качестве механизма развития у дошкольников ценностно-смыслового отношения к истории и культуре родного края. Она придает личности целостность и выступает чертой мировидения, своеобразной памятью народа. Культурная идентификация является глубинным ядром личности, формирование которого происходит благодаря познанию совокупности символов, закрепленных в коллективном сознании и культуре, готовности человека действовать определенным образом. Основными условиями процесса культурной идентификации являются язык и культура народа, которые благодаря индивидуальному опыту определяют национальный аспект мировоззрения. Процесс культурной идентификации

личности ребенка обуславливает целостное становление мировоззрения личности, с раннего возраста открывает картину жизни народа, к которому он принадлежит. Основное назначение образования на современном этапе заключается в том, чтобы воспитывать личность как носителя ценностей своей нации и культуры, в движении к общечеловеческим ценностям.

Теоретико-методологическая основа исследования представлена **теорией Детства**. Детство мы рассматриваем как пространство развития личности и становления индивидуальности и социокультурного опыта, положенных в основу авторской идеи концепции мира Детства (А.Д. Алферов, П.П. Блонский, Е.В. Бондаревская, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.В. Запорожец, С.А. Козлова, Л. Колберг, В.Т. Кудрявцев, А.Н. Леонтьев, Л.Ф. Обухова, С.В. Петерина, А.В. Петровский, Ж. Пиаже, В.И. Слободчиков, Д.И. Фельдштейн, З. Фрейд, Р.М. Чумичева, Д.Б. Эльконин, Э. Эриксон, И.С. Якиманская и др.).

Доминантной идеей концепции мира Детства является идея ценностно-смыслового пространства, в котором интегрируются мир истории, культуры, социума, информационно-коммуникативных технологий «МИКСИ» и мир ребенка. Объединяющим началом в многообразии миров выступают ценности и смыслы, которые человек на протяжении своего развития познает, открывает, воспроизводит, преобразует в личном пространстве в зависимости от возрастных, индивидуальных, профессиональных особенностей личности.

Ребенок моделирует свой внутренний мир, ориентируясь на конструкты внешнего мира – правила, образцы, эталоны, семейные и культурные традиции и т.д., которые проявляются

в пространстве мира образцами поведения и общения взрослых, СМИ, рекламой, историческими текстами, традициями, культурными ценностями, менталитетом народа. В мире Детства одновременно перекрещиваются и соединяются в особую картину ценности и смыслы культуры, истории, личности, прошлое, настоящее и будущее. Ребенок в этом «перекрестке» и «МИКСЕ» создает свой собственный образ мира, личностное пространство самореализации, стиль отношений со взрослыми и сверстниками, определяет индивидуальную траекторию жизни, проявленную в опыте, деятельности, поведении, диалоге, речевых коммуникациях, основанных на подражании, привязанности, имитации, сопричастности, идентификации ребенка с родителями, сверстниками, педагогами, образами истории и культуры, реальными людьми.

Идея сопровождения процесса культурной идентификации ребенка в пространстве мира Детства основывается на том, что механизм культурной идентификации заложен в каждой личности на основе способности имитировать, подражать. В силу многообразия мира, интенсивности, ритма, пространства жизни человека, его существования, которые изменяют мир Детства и ребенка, возникает необходимость научно обосновать сопровождение процесса культурной идентификации ребенка. Ориентация образования на ребенка, культуру, творчество определяет стратегию управления культурной идентификацией личности в направлении развития ценностно-смысловой сущности ребенка, его интересов, способностей, возможностей.

Культурная идентификация ребенка дошкольного возраста обеспечивает становление основ духовной культуры, способствует открытию ее ценностей

и смыслов, активизирует потребность ребенка принять лучшие образцы поведения, общения, способов жизнедеятельности и идентифицировать себя с ними, создавая свою траекторию жизни с ориентацией на эмоционально воспринятые эталонные ценностные ориентиры и установки взрослых. Задача педагога состоит в том, чтобы оказать ребенку помощь, сопровождать его в процессе культурной идентификации, в ситуации выбора эталона в пространстве мира истории, культуры, социума, информационно-коммуникативных технологий «МИКСИ» и мира ребенка.

Спонтанность выбора ценностного эталона, обусловленная яркой событийностью, ситуативностью, спонтанностью поведения, является характерной для дошкольника, рождает иерархию соподчинения мотивов, мотив рождает смысл, ситуацию хаотичных векторов отношений (по В.С. Мухиной). В исследованиях культурная событийность трактуется как концентрация идей, ценностно-смысловых отношений, раскрытых в конкретной тематике и взаимодействии заинтересованных лиц. В ней формируются позиции участников этого события на фоне мировоззренческих идей, раскрываются отношения к обсуждаемым объектам и предметам, утверждается Я-концепция. Образовательный эффект «культурного события» состоит в том, что оно обеспечивает развитие эмоционального, интеллектуального и поведенческого образа культурного человека, идентифицирующего себя или с образом реального человека, или с художественным образом, созданным в культуре его народа.

Ценности, отраженные в правилах, позволяют заложить в ребенке основы для осмысления отношений его внутреннего мира и внешнего мира, определить границу между «хочу»,

«я сам» и «свобода, достоинство, независимость». Соотношение понятий «правила» и «свобода» не является взаимоисключающим. На наш взгляд, ценности, которые постигает ребенок посредством культурных образцов, являются определенным социокультурным механизмом защиты ребенка от негативных, случайных воздействий или ситуаций. В культурных образцах заложена возможность видеть себя через других, выделить позитивные и негативные действия, избежать неудачи. Свобода же проявляется именно в выборе точного и верного действия, поступка, которые приведут ребенка к творческому успеху как показателю самодостаточности и самооценности. В момент выбора правильного решения или способа действий у ребенка возникают внутренние противоречия, обеспечивающие ему культурное, социальное и ценностно-смысловое развитие. Свобода выбора как состояние личности позволяет человеку очертить в сообществе других людей степень автономности как границы своих позиций и социальной роли. Позиция характеризует ребенка как ответственного за осуществленный выбор линии поведения, а социальная роль позволяет установить взаимодействие с другими и проявить устойчивость в собственных суждениях. Из самостоятельного выбора правил, ценностей, смыслов и действий рождается характер личности, индивидуальность и создается ее биография.

Идея самопрезентации ребенка как способа предъявления ценностно-смыслового компонента Я в мире Детства основывается на том, что демонстративный тип поведения характерен для дошкольников (агрессия, выкрикивание, презентирование и т.п.). В процессе самопрезентации ребенка возникает акт ценностно-смыслового

сопереживания – эмоциональный взрыв на основе идентификации, своего рода эмоциональная «примерка» на себя ценностей и смыслов другого человека. В результате происходит принятие или отторжение открытых смыслов. Сопереживание как первая эмоциональная реакция в мире взрослых и сверстников, возникшая у ребенка на первом году жизни, носит эмоциональную окрашенность и может рассматриваться как позитивная реакция ребенка на действия другого человека или ценности, транслируемые в культуре в виде знаков, образов, значений.

Таким образом, в исследовании впервые научно обоснована и разработана педагогическая теория развития ценностно-смыслового отношения детей 4–7 лет к истории и культуре народа в контексте интеграции культурологических, личностно ориентированных, гуманистических, ценностно-смысловых подходов к развитию дошкольников, определившая теоретико-методологические основы проектирования образовательного пространства дошкольного учреждения; впервые в теории и методике дошкольного образования научно обоснована ценностно-смысловая концепция мира Детства как ценностно-смыслового феномена жизни и развития ребенка-дошкольника и явления социокультурного и информационно-образовательного пространства.

Литература

1. Бондаревская, Е.В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания / Е.В. Бондаревская, С.В. Кульневич. Ростов н/Д: Учитель, 1999.
2. Фоменко, В.Т. Система ценностей современного школьника / В.Т. Фоменко, Т.И. Кульпина // Ученик в структуре личностно ориентированного образования. Ростов н/Д, 1997.
3. Чумичева, Р.М. Взаимодействие искусств в формировании личности старшего дошкольника / Р.М. Чумичева. Ростов н/Д, 1995.