

УДК [005:37]:371.134

Грищенко Л.П.

**СПЕЦИФИКА
ФОРМИРОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ
КУЛЬТУРЫ
ЭКОНОМИСТОВ-
МЕНЕДЖЕРОВ
ОБРАЗОВАНИЯ
В КОНТЕКСТЕ
КОМПЕТЕНТНОСТНОГО
ПОДХОДА**

Ключевые слова: информационная культура, ИКТ-грамотность, ИКТ-компетенция, ИКТ-компетентность.

Государственная политика Российской Федерации в области образования базируется на современных общенациональных, социально-экономических и гуманитарных целях развития страны с учетом мировых тенденций, историко-культурных и образовательных традиций [4]. Одной из задач образования является достижение уровня информированности, становление информационной среды, информационного деятельностного пространства, обеспечивающих реализацию образовательных программ, формирование информационной культуры и компетентности [3].

Для свободной ориентации в информационных потоках специалист любого профиля должен обладать информационной культурой.

В настоящее время существует большое количество определений информационной культуры (ИК). Значение, роль и место ИК в структуре общей культуры рассматривается в работах А.П. Ершова, Н.В. Макаровой, В.М. Монахова.

С философской точки зрения ИК личности приводится в трудах В.А. Каймина, И.М. Яглома. Формирование ИК в профессиональном образовании исследовалось Л.Н. Зеленовой, Т.А. Поляковой, И.В. Ходяковой и др.

Вопросы подготовки педагога к применению информационных технологий в профессионально-педагогической деятельности и методике обучения рассматриваются в работах Я.А. Ваграменко, Е.В. Данильчук, В.И. Извозчиковой, М.П. Лапчика и др.

Опыт по применению информационных технологий в экономике и высшем образовании описан в трудах М. Беккера, К. Симкина, В.Фенга, Ч. Яна.

Психолого-педагогической основой исследования вопроса профессио-

нальных компетенций и компетентностного подхода являются работы Б.Г. Ананьева, В.И. Байденко, А.Г. Бермуса, В.А. Болотова, И.А. Зимней, А.В. Хуторского и др.

Проблемы формирования информационной культуры при подготовке студентов гуманитарных специальностей нашли отражение в работах И.М. Андреевой, С.Г. Антоновой, Ю.С. Брановского, М.Г. Вохрышевой, Н.И. Гендиной и др.

Информационную культуру можно трактовать как:

- понимание современной картины мира (В.А. Извозчиков);
- понимание системно-информационной картины мира (Т.Ю. Китаевская);
- компетентность и способность работать с информацией и людьми (В.Н. Соловьев);
- составную часть базисной культуры личности (С.Д. Каракозов);
- новый тип общения и мышления (В.Н. Михайловский, О.И. Соколова).

В рамках культурологического подхода информационная культура рассматривается как способ жизнедеятельности человека в информационном обществе, как составляющая процесса формирования культуры человечества.

В рамках информационного подхода большинство определений подразумевает совокупность знаний, умений и навыков поиска, отбора, анализа информации.

Чаще всего определение ИК рассматривают в широком и узком смыслах. Информационная культура в широком смысле – это совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт

человечества. В узком смысле слова – это оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач, развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации [5].

По мнению российских ученых, информационная культура пока еще является показателем не общей, а, скорее, профессиональной культуры, но со временем станет важным фактором развития каждой личности. Основными критериями ИК студентов являются их знания и умения, а также интересы и мотивы информационной деятельности, сформированность рефлексивной позиции.

Для выпускников специальностей, связанных с экономикой и менеджментом, можно выделить, на наш взгляд, следующие показатели сформированности ИК:

- овладение системами сбора, обработки, хранения информации;
- знание основ алгоритмизации;
- умение строить информационные модели явлений;
- умение формулировать цели, осуществлять постановку задач, анализировать, систематизировать, структурировать данные;
- знание документооборота в своей профессиональной деятельности;
- умение оформлять документы личного характера и некоторые служебные документы;
- умение создавать мультимедийные документы (компьютерные презентации и простейшие электронные учебные пособия);
- знание различных систем поиска информации и способов передачи информации;

- умение работать в компьютерных сетях, осуществлять поиск необходимой информации по специальности, создавать веб-сайты;
- умение использовать ПК при решении своих профессиональных задач на автоматизированных рабочих местах;
- умение анализировать и выбирать ИТ, способствующие повышению эффективности собственной профессиональной деятельности;
- умение осуществлять постановку задач;
- умение упорядочивать, систематизировать, структурировать знания;
- знание основ информационной безопасности;
- знание основ электронного бизнеса;
- владение справочно-правовыми системами и системами принятия решений.

Формирование рассмотренных знаний и умений при подготовке будущих экономистов-менеджеров образования осуществляется в процессе изучения дисциплин, предусмотренных Федеральным компонентом ГОС ВПО («Информатика», «Информационные технологии в экономике»), и дисциплин по выбору, входящих в блок ЕН, предусмотренных региональным компонентом («Защита информации», «Информационные технологии и телекоммуникации в отрасли образования») (рисунок) [1].

В процессе изучения курса «Информационные технологии и телекоммуникации в отрасли образования» студенты приобретают теоретические знания, а также практические навыки в области современных информационных технологий. Курс ориентирован на интеграцию знаний и навыков, полученных студентами в процессе изучения базовых дисциплин специализации и в курсе «Информатика». Цель

изучения дисциплины «Защита информации» – информирование студентов о существовании угроз в информационной сфере, знакомство с основными принципами, методами и средствами защиты информационных объектов.

Формирование ИК студентов осуществляется комплексно, на протяжении всего периода обучения в вузе как через обучение данным дисциплинам, так и через дисциплины специализации: бухгалтерский учет, экономика, делопроизводство, коммерческая деятельность, менеджмент, маркетинг, правоведение, производственная практика и др.

Информационная культура включает в себя информационно-коммуникационно-технологическую (ИКТ) грамотность и компетентность.

Под ИКТ-грамотностью будем понимать использование цифровых технологий, инструментов коммуникации и/или сетей для получения доступа к информации, управления ею, ее интеграции, оценки и создания для функционирования в современном обществе.

Под ИКТ-компетенцией будем понимать уверенное владение учащимися всеми составляющими навыками ИКТ-грамотности для решения возникающих вопросов в учебной и иной деятельности.

Под ИКТ-компетентностью подразумевается уверенное владение всеми составляющими навыками ИКТ-грамотности и ИКТ-компетенции для решения возникающих вопросов в учебной и профессиональной деятельности.

При этом акцент делается на сформированности обобщенных познавательных, этических и технических навыков. Процесс формирования ИКТ-компетентности и информационной культуры менеджеров образования



Пути формирования составляющих информационной культуры

может быть представлен в виде следующей уровневой модели (таблица).

Так, на уровне становления ИКТ-грамотности при изучении таких дисциплин, как «Информатика» и «Информационные и телекоммуникационные технологии», основными показателями сформированности являются: знание принципов построения алгоритмов современных ИКТ, умение строить информационные модели явлений, использовать компьютер для работы с различными видами информации.

На данном уровне можно выделить следующие критерии сформированности ИКТ: умение формулировать цели, осуществлять постановку задач, анализировать, систематизировать, структурировать данные; знание основ алгоритмизации; умение строить информационные модели явлений.

На уровне становления ИКТ-компетенции после изучения таких дисциплин, как «Информатика», «Информационные технологии в экономике», «Защита информации», «Информационные технологии и телекоммуника-

**Модель формирования ИК в процессе подготовки экономиста-менеджера
в системе «колледж – вуз»**

Уровень	Этап обучения	Критерии сформированности	Содержание
ИКТ-грамотность	Школа, колледж	Наличие представлений о принципах построения алгоритмов; овладение приемами построения информационных моделей явлений; использование компьютера для работы с различными видами информации	Информатика, информационные и телекоммуникационные технологии
ИКТ-компетенции	Вуз	Наличие представлений о современных ИКТ, принципах и методах защиты информации. Использование ИКТ в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности	Информатика, информационные технологии в экономике, защита информации, информационные технологии и телекоммуникации в отрасли образования
ИКТ-компетентность	Вуз, практики	Использование ИКТ при решении профессиональных задач на автоматизированных рабочих местах (в учебной деятельности и на предприятии)	Ознакомительная, учебная, информационная, преддипломная; производственно-педагогическая практики
Информационная культура	Обучение в вузе, повышение квалификации, обучение в течение всей жизни	Показатели сформированности информационной культуры (указаны в статье)	Информатика, информационные технологии в экономике, защита информации, информационные технологии и телекоммуникации в отрасли образования; практики в вузе

ции в отрасли образования», можно выделить следующие критерии сформированности: знание современных ИКТ, принципов и методов защиты информации. На данном этапе можно выделить следующие критерии ИК: знание различных систем поиска информации и способов передачи информации, знание справочно-правовых систем, знание основ информационной безопасности.

На уровне становления ИКТ-компетентности в процессе прохождения студентами ознакомительной, учебной, информационной, преддипломной, производственно-педагогической практик можно выделить следующий критерий сформированности: умение использовать ПК при решении своих профессиональных задач на автоматизированных рабочих местах.

После изучения дисциплины «Информационные технологии и телеком-

муникации в отрасли образования» студенты выходят на производственно-педагогическую практику.

Производственно-педагогическая практика студентов проводится согласно учебному плану специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии / в образовании». Практика проводится в течение трех недель, в конце практики студенты сдают зачет. Базой практики являются образовательные учреждения, районные, городские департаменты образования, министерство образования и его отделы как предприятия отрасли образования, фирмы, банки, арбитражный суд, налоговые инспекции. В ходе производственно-педагогической практики студент должен:

- ознакомиться с организационными документами, номенклатурой дел организации образования и делопроизводством;

- изучить финансово-экономическую стратегию производства, штатное расписание и нормативно-правовое обеспечение производственной деятельности учреждения образования / организации;
- изучить возможности компьютера при работе в учреждениях образования;
- изучить возможности использования компьютера в финансовой работе на предприятии, в учреждении образования, организации;
- обобщить и проанализировать практический опыт работы по проблемам экономики и управления учреждением образования;
- ознакомиться с государственными требованиями к уровню профессиональной подготовленности экономиста-менеджера по специальности;
- ознакомиться с требованиями по организации автоматизированного рабочего места.

В течение практики студентов образовательный процесс строится на основе модели «обучение на рабочем месте», когда ведущий управленец организации знакомит их с информационной системой, документооборотом и информационными технологиями, используемыми для оптимизации документооборота в данной организации. Далее, в течение самостоятельной работы, студенты выполняют задания практики, причем наряду с традиционными консультациями используются различные формы дистанционной поддержки студентов – консультации в режиме реального времени, электронная почта, консультации на сайте удаленного обучения, т.е. для повышения качества выполнения заданий в частности и обучения в целом используются смешанные технологии [2].

Практика завершается составлением и защитой отчета. В отчет каждого

студента входит обязательное индивидуальное задание по дисциплине «Информационные технологии и телекоммуникации в отрасли образования»: ознакомиться с информационными технологиями и информационными системами данных организаций, проанализировать их, представить сравнительную характеристику в виде презентации.

Критериями сформированности ИК экономиста-менеджера являются: умение работать в компьютерных сетях, осуществлять поиск необходимой информации по специальности, создавать веб-сайты; умение анализировать и выбирать ИТ, способствующие повышению эффективности собственной профессиональной деятельности; умение оформлять документы личного характера и некоторые служебные документы; умение создавать мультимедийные документы (компьютерные презентации и простейшие электронные учебные пособия); умение использовать ПК при решении своих профессиональных задач на автоматизированных рабочих местах.

Уровень «Информационная культура» включает в себя все показатели сформированности ИК через ИКТ-грамотность, ИКТ-компетенцию, ИКТ-компетентность.

Таким образом, информационная культура экономистов-менеджеров образования – это знание ими возможностей современных информационных технологий, умение использовать эти возможности в повседневной работе, в процессе принятия управленческих решений в их будущей профессиональной деятельности. Это умение анализировать, предвидеть и прогнозировать экономические ситуации с использованием всего арсенала средств вычислительной техники, программного обеспечения, с помощью построения

информационных моделей изучаемых процессов и явлений и анализа этих моделей с помощью автоматизированных информационных систем.

Литература

1. Грищенко, Л.П. Пути формирования информационной культуры студентов экономических специальностей в процессе модернизации профессионального высшего образования / Л.П. Грищенко // Сб. науч. трудов Международной науч.-метод. конф. «Информатизация образования – 2008». Славянск-на-Кубани, 2008. С. 417–418.
2. Грищенко, Л.П. Развитие ИКТ-компетентности менеджеров образования / Л.П. Грищенко // Сб. науч. трудов Международной науч.-метод. конф. «Современные информационные технологии в образовании: Южный федеральный округ». Ростов н/Д, 2008. С. 65–66.
3. Данильчук, Е.В. Теория и практика формирования информационной культуры будущего педагога / Е.В. Данильчук. М.; Волгоград, 2002.
4. Концепция модернизации Российского образования до 2010 года.
5. Словарь-справочник по педагогике / под ред. П.И. Пидкасистого. М., 2004.