

УДК 371.13.81`37

Агарагимова В.К.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова: культура, коммуникативная культура, коммуникативные умения, профессиональное образование, тренинг.

Преодоление кризисных явлений, охвативших практически все сферы современного общества, удовлетворение назревающих социальных потребностей в решающей степени зависят от уровня профессиональной подготовки педагога. Качество профессиональной деятельности педагога определяется уровнем его профессионального мастерства, важной составляющей которого является его коммуникативная культура. Однако традиционно сложившаяся в вузах система подготовки будущих педагогов направлена в основном на формирование у студентов системы знаний и интеллектуальных умений, а развитию коммуникативных способностей, прежде всего владения культурой речи, техникой речи, вербальным и невербальным общением, и интеграции их в целостную деятельность уделяется значительно меньшее внимание.

Кроме того, студент, являясь носителем общей и профессиональной культуры, обеспечивающей его полноценное существование в окружающем мире и в профессиональной деятельности, представляет собой личность, познающую и творящую культуру путем обмена духовными ценностями и личностными смыслами через налаживание коммуникации.

Таким образом, появляется необходимость направленности образовательного процесса на становление культурной личности, формирования у него коммуникативной культуры как части профессиональной.

Культура как многогранное и сложное понятие определяет исторически достигнутый уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выражается в способах деятельности, а также в совокупности создаваемых им ценностей.

Термин «культура» в первоначальном значении характеризовал возделы-

вание, опеку, заботу, сначала по отношению к земле, предметам, затем и к людским душам [2–4], и со временем вобрал в себя и совокупность умений и навыков, сформировавшихся в обществе для избранной цели, обретая значение высшего результата деятельности. Постепенно ведущим смыслом культуры становится возделывание, забота о человеке и обществе, формирование нравственного облика личности.

Анализ работ по теории культуры [6; 7] позволяет выделить существенные признаки культуры, определяющие пути ее формирования у человека. Так, культура может быть своеобразным критерием степени развития человечества, также она может выступать в качестве системы норм, правил и требований общества ко всем сторонам деятельности людей в труде, в быту. В межличностных отношениях культура общения включает в себя несколько аспектов, определяющих ее качество.

Речевой аспект общения позволяет говорить о культуре речи, психологический – о культуре межличностных отношений.

Коммуникативная культура представляет собой совокупность норм, способов и форм взаимодействия и несет в себе лучшие образцы и ценности поведения. Культурный компонент коммуникации связан с системой эталонов и представлений личности, которые включаются в момент взаимодействия с другими субъектами.

В качестве функций коммуникативной культуры по отношению к человеку выделяют [1]:

- 1) интегративную (коммуникативная культура делает педагогическую личность членом научно-педагогического общества, интегрирует его в социально-научное сообщество);
- 2) дифференцирующую (педагогическая личность включается в педа-

гогический процесс как яркая индивидуальность, желающая и способная вести равноправный диалог с научным обществом);

- 3) смысложизненную (с помощью коммуникативной культуры педагог обретает самого себя, строит стратегическую иерархию ценностей, на ее основе совершает новое порождение мира).

Назначение коммуникативной культуры – раскрыть и развить сущностные силы педагога. Но так как педагог создает себя сам, то коммуникативная культура в этом процессе выступает формой его самопроектирования.

Иными словами, педагог, преобразуя окружающую среду при помощи коммуникативной культуры, понимаемой как технология и результат его деятельности, создает новые детерминанты своего поведения и преобразует самого себя, т.е., пребывая в коммуникативной культуре, он является ее субъектом, объектом, результатом, главной ценностью и основной мерой.

Коммуникативная культура педагога проявляется в его коммуникативной деятельности, т.е. в процессе педагогического общения. В настоящее время принято обозначать три функции общения: информационно-коммуникативную, регуляционно-коммуникативную, аффективно-коммуникативную; коммуникативную (обмен информацией между общающимися), интерактивную (организация взаимодействия общающихся), перцептивную (процесс восприятия друг друга партнерами и установления на этой основе взаимопонимания). Существенно то, что все эти функции в общении реализуются одновременно. Коммуникативная сторона реализуется в обмене информацией, интерактивная – регуляцией взаимодействия партнеров общения при условии

однозначности кодирования и декодирования ими знаковых (вербальных и невербальных) систем общения, перцептивная же – в прочтении собеседника за счет таких психологических механизмов, как сравнение, идентификация, апперцепция, рефлексия.

Процесс формирования коммуникативной культуры существует в рамках педагогического процесса, где реализуются цели образования и воспитания педагогической системы, обеспечивающих субъектно-субъектные отношения.

При формировании коммуникативной культуры будущего педагога делается упор на следующие аспекты: мотивационно-ценностный – понимание социальной значимости предмета; содержательный – компетентность; операционный – владение технологией деятельности; личностный – научное мышление.

Вообще готовность к педагогическому процессу может быть рассмотрена с двух сторон: с одной стороны, как устойчивая характеристика личности; с другой – как состояние.

Следовательно, результатом профессиональной подготовки является готовность, характеризующая личность как составную часть деятельности, в процессе которой она и формируется.

Профессиональная подготовка должна быть сориентирована на модель личности будущего специалиста, отражающую структуру его деятельности, а сам процесс подготовки должен отражать специфику будущей профессиональной деятельности.

Коммуникативная деятельность, как и любая другая, в призме личностного подхода отражена в мотивационной сфере субъекта, содержании коммуникативной деятельности и в умениях, позволяющих осуществлять эту деятельность. Подготовка включает в себя

не только деятельность преподавателя и обучаемого, образующих процесс обучения, но и самостоятельную деятельность субъекта, самоучение, усвоение субъектом опыта путем анализа, осмысления и преобразования сферы деятельности, в которую он включен.

Таким образом, на каждом этапе подготовки существует преобладающий вид деятельности, который и необходимо активизировать.

Мотивационный аспект процесса подготовки формируется в результате целенаправленного обучения, успех которого во многом зависит от состояния личности, ее мотивов и желания самого субъекта. Содержательный аспект формируется в результате обучения и представляет собой деятельность по усвоению и передаче системы знаний. Практический аспект осуществляется как в процессе обучения, так и в индивидуальной творческой деятельности самого субъекта. При этом самостоятельная творческая деятельность субъекта строится на основе сформированных мотивов, системы необходимых знаний, наличия практических умений и предполагает деятельность на основе творческой самореализации в коммуникативной деятельности.

Профессиональная подготовка будущих педагогов должна быть направлена на достижение коммуникативной культуры педагога-профессионала, в структуре которой мы выделяем мотивационно-ценностный, содержательный и практический компоненты.

Цель подготовки может быть достигнута при решении следующих задач: формирование мотивационно-ценностного отношения к общению в целом и его структурным формам в частности; формирование системы знаний об общении вообще и его культурных формах в частности; развитие умений и навыков коммуникации.

Эти задачи могут быть решены только в том случае, если мы будем вести целенаправленное воздействие на все сферы личности (мотивационную, интеллектуальную, поведенческую).

Таким образом, мы рассматриваем процесс подготовки студентов педагогического вуза по формированию коммуникативной культуры как процесс, результатом которого является рост коммуникативной культуры будущих педагогов. Коммуникативная культура выступает условием формирования педагога-профессионала. Процесс формирования коммуникативной культуры студентов обладает рядом следующих признаков: целесообразность, поэтапная организация, дифференцированность.

Исходя из того, что коммуникативная культура характеризует качество коммуникативной деятельности, она рассматривается нами как ведущая в системе педагогического становления будущего педагога и предполагает формирование структурных компонентов коммуникативной культуры в мотивационно-ценностном, содержательном и практическом аспектах.

При этом коммуникативная деятельность является условием и средством формирования коммуникативной культуры будущих педагогов. В процессе профессиональной подготовки студентов актуализируется ценностное отношение к общению, выдвигаются требования, которым должна соответствовать коммуникативная деятельность самого педагога, среди них: 1) коммуникативная деятельность равнозначна с другими видами профессиональной деятельности преподавателя; 2) критерием качества коммуникативной деятельности педагога служит коммуникативная культура; 3) коммуникативная культура ориентирована на гуманистические ценности.

Поэтапная организация процесса предполагает постановку целей на каждом этапе подготовки. В формировании коммуникативной культуры будущих педагогов закономерно выделить следующие три этапа.

Подготовительный – целью которого является формирование ценностного отношения к общению и его культурным формам. Он осуществляется в рамках преподавания цикла психолого-педагогических дисциплин. Основным методом является введение значимой информации об общении в содержание традиционных предметов психолого-педагогического цикла.

Теоретический – целью которого является формирование системы знаний об общении, коммуникативной деятельности и коммуникативной культуре, что может быть достигнуто путем введения отдельных тем в традиционные курсы, разработки специальных, вариативных и факультативных курсов.

Практический – целью которого является развитие и закрепление навыков коммуникации на специально организованной профессионально-педагогической практике, в которой основное внимание уделяется коммуникативной деятельности педагога. Используются практические методы: наблюдение и анализ коммуникативной деятельности, упражнения и тренинги, инструктаж, организация коммуникативной деятельности студента в различных ситуациях.

Нами делается акцент на тренинге общения как наиболее эффективной форме организации. Его основная цель – совершенствование и коррекция общения в процессе практики. Тренинг направлен на закрепление коммуникативных навыков и поведения в ситуациях, реально встречающихся в процессе практики (первый

контакт, знакомство с классом, группой, педагогом, поведение в конфликтной ситуации, организация деятельности и др.).

Все этапы осуществляются в строгой последовательности, так как каждый из этапов опирается на достижения предыдущего.

Совершенствование коммуникативной культуры будущего педагога возможно лишь при условии, что коммуникативная культура станет значимым качеством личности, будет одним из критериев оценки и системой требований к будущему педагогу.

Дифференцированность предполагает использование различных форм и методов, направленных на достижение цели на каждом этапе процесса формирования.

Любая методика по формированию коммуникативной культуры должна начинаться с практического обучения, где формируются коммуникативные умения, начиная с осознания собственного поведения и общения и заканчиваться отработкой навыков вербального и невербального общения.

Примером может служить тренинг на тему «Эффективная коммуникация педагога», цель которого состоит в обучении студентов навыкам эффективного общения, т.е. такого, от которого сам человек и его слушатели получали бы удовлетворение.

В процессе тренинга участники усваивают основные принципы вербального и невербального общения, получают не только коммуникативные навыки, но и навыки «обратной связи» (умение слушать), учатся элементам переговорного процесса и поведению в конфликтной ситуации общения. Студентов учат осознать «слои» общения, отделять его внешнюю, техническую сторону от содержательных характеристик, аналитически подходить

к поведению других людей, обращать внимание на значимые детали этого поведения. Эффективность тренинга достигается благодаря использованию различных психолого-педагогических методов: тестов, упражнений, групповых обсуждений и самостоятельной работы. Каждый этап тренинга (игра или психологическая методика) должен сопровождаться анализом экспертной комиссией и ведущим, что способствует органичному сочетанию теории и практики и делает тренинг динамичным.

На основе представлений о фазах коммуникации (установление контакта, содержательный обмен (информацией, чувствами, смыслами), завершение контакта) строится работа тренинговой группы.

Первый шаг тренинга заключается в осознание той идеи человеческих отношений, которую тренер (педагог) желает осуществить в своей работе.

Второй шаг состоит в выборе общей логики тренингового процесса.

Третий шаг – подбор тем для отработки. Темы необходимо соотносить с фазами контакта, что позволит определить место каждой темы в ходе тренингового процесса.

Выделяются следующие фазы коммуникации:

- 1) фаза контакта, включающая в себя обратную связь, установление контакта, взаимопонимание и личностную поддержку, межличностные позиции в общении;
- 2) фаза содержательного обмена – состоит из убеждающего поведения, навыков аргументирования своей позиции, активного слушания и Я-сообщения, совместного принятия решений, переговоров и конфликтов.
- 3) фаза завершения контакта – включает в себя выход из контакта, взаи-

мопонимание и личностную поддержку, обратную связь.

Сформированные в процессе тренинга коммуникативные умения позволяют наладить межличностные отношения, правильно вести дискуссию, понимать реакцию слушателей, устанавливать благоприятный психологический климат, используя вербальные и невербальные способы общения, привлекать внимание слушателей и т.д.

Можно сказать, что тренинг как один из активных методов, используемых в профессиональной подготовке, раскрывает психологическую суть и возможности компонентов коммуникативной культуры будущего педагога, дает возможность отчетливо увидеть перспективы и тенденции развития этого важного направления научно-практической деятельности в системе образования.

От уровня сформированности коммуникативной культуры и ее значимости для педагога зависит результат педагогической деятельности, а также установка на совместную деятельность педагога и учащегося. Здесь эффективность обеспечивает соблюдение основных принципов педагогического общения, представляющих собой взаимосвязанную систему психологических функций деятельности, практических методов и средств для самореализации личности, сопровождаемых оказанием воспитательного воздействия с помощью коммуникативных средств.

Эффективность формирования коммуникативной культуры будущих педагогов в системе профессионального образования во многом зависит от ценностных установок, от отношения к другим субъектам коммуникации, от

степени соблюдения принципов доверия, взаимопонимания и сотрудничества при установлении контакта.

Таким образом, система профессионального образования позволяет эффективно формировать коммуникативную культуру будущего педагога при соблюдении следующих условий: создание развивающей образовательной среды; использование активных форм и методов обучения, в частности тренингов, способствующих познавательной эффективности учебного процесса; педагогический процесс должен быть целесообразным, дифференцированным и поэтапным. Профессиональная готовность будущих педагогов характеризуется их способностью к использованию элементов коммуникативной культуры в своей педагогической деятельности.

Литература

1. Арнольдов, А.И. Введение в культурологию: учеб. пособие / А.И. Арнольдов. М., 1993.
2. Барцель, А. Значение в технологической культуры и техноэтики / А. Барцель // Вестник высшей школы. 1991. № 12. С. 54–58.
3. Библер, В.С. От наукоучения – к логике культуры / В.С. Библер. М.: Политическая литература, 1991.
4. Гуревич, П.С. Философия культуры: учебник для выс. школы / П.С. Гуревич. М., 2001.
5. Знаменская, С.В. Педагогические условия формирования коммуникативной культуры в процессе профессиональной подготовки в вузе: дис. ... канд. пед. наук / С.В. Знаменская. Ставрополь, 2004.
6. Маркарян, Э.С. Теория культуры и современная наука / Э.С. Маркарян. М.: Мысль, 1983.
7. Соколов, Э.В. Смысл и культура человеческого общения / Э.В. Соколов // Духовное становление человека: сб. статей. Л.: Знание, 1972. С. 100–124.
8. Суворова, С.Л. Межкультурный тренинг в подготовке будущих учителей иностранного языка / С.Л. Суворова // Школьные технологии. 2004. № 5. С. 224–228.