

УДК 378.373.62

Филончик Н.И.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТО- СПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА КАК ЦЕЛЬ И РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Ключевые слова: конкурентоспособность специалиста, условия формирования, параметры и факторы конкурентоспособности специалиста.

Происходящие в стране демократические изменения вызвали необходимость поиска эффективных путей преобразования различных сторон жизни общества, его социальных институтов, в том числе и системы высшего профессионального образования. Сегодня уже недостаточно подготовить только специалиста узкого профиля. Все более востребованной становится социально зрелая, творчески активная личность, способная к работе в сложных условиях рыночных отношений, конкурентоспособная на рынке труда. В условиях конкурентной экономики формирование конкурентоспособного специалиста определяется ценностями, направленными на личностное развитие, успех, самоактуализацию.

Обеспечивая в целом достаточно высокий уровень профессионального образования, отечественная система высшего образования лишь с 90-х гг. XX в. включила задачу формирования конкурентоспособного специалиста в число первоочередных задач, решаемых вузами. В настоящее время актуальность решения этой задачи отражена в государственной программе развития образования, что характеризует ее социальное значение и требует целенаправленной разработки общепедагогических основ ее решения в системе отечественного образования.

В связи с этим реформирование высшей школы на современном этапе требует поиска новых педагогических условий интенсификации формирования у будущих специалистов конкурентоспособных качеств личности. Возникает необходимость добиться качественного скачка в формировании конкурентоспособных качеств личности специалиста, чтобы к моменту выпуска из вуза сформировать его как конкурентоспособную личность, владеющую приемами и способами

самостоятельного поиска и пополнения знаний по избранной специальности, а также эффективного поведения на рынке труда.

Вместе с тем результаты внедрения новых педагогических технологий и моделей профессиональной подготовки специалистов, адаптированных к рынку труда, оцениваются весьма осторожно. Следует заметить, что на сегодняшний день все еще отсутствуют надежные методические инструменты, позволяющие отслеживать направление и динамику процессов реорганизации вузов, обусловленных их вхождением в рынок, стремящихся выстраивать свою адаптационную стратегию. В связи с этим представляется актуальным выявить, какие из этих стратегий, путей и средств являются наиболее эффективными в подготовке специалиста инженерного профиля, обладающего долгосрочной конкурентоспособностью.

В настоящее время понятие «конкурентоспособность» только начинает входить в педагогику. Конкурентоспособность – изначально категория экономическая, употребляемая при характеристике товаров (услуг).

В последние годы, в связи с повсеместной коммерциализацией, переходом всего народного хозяйства России на рыночные рельсы, понятие «конкурентоспособность» стали применять и относительно специалистов. Формирование конкурентоспособного специалиста рассматривается в работах В.С. Безрукова, В.Г. Пузикова, В.А. Сластенина.

Благодаря усилиям исследователей – представителей разных наук – сложилось общее представление о сущности конкурентоспособности специалиста как готовности к участию в конкуренции, базирующейся на профессионально-личностных,

индивидуально-личностных и духовно-нравственных ресурсах. Следует подчеркнуть, что конкурентоспособный специалист рассматривается не только как продукт производства учебного заведения, но и как личность, обладающая определенными качествами; принимается во внимание не только высокий уровень результатов его деятельности, но и способность выстоять и победить в конкурентной борьбе.

При всей несомненной значимости данных исследований они в недостаточной степени отражают общепедагогические аспекты проблемы формирования конкурентоспособных качеств личности специалиста инженерного профиля в условиях рыночной экономики. Отсутствуют специальные работы, в которых обозначенная проблема получила бы всестороннее рассмотрение. Также следует отметить, что такие качества конкурентоспособной личности будущего специалиста, как способность анализировать свои карьерные возможности, эффективно вести себя на рынке труда, использовать свои права и обязанности в процессе трудоустройства, недостаточно изучены в образовательном процессе технического вуза.

Конкурентоспособность специалиста как значимая профессиональная характеристика в последнее десятилетие привлекает внимание многих исследователей и становится предметом изучения различных областей наук. Авторы (В.И. Андреев, А.А. Бодалев, С.А. Борисенко, Н.В. Борисова, О.В. Душкина, Э.Ф. Зеер, Н.В. Матяш, В.А. Оганесов, О.И. Полькина, Н.Э. Пфейфер, М.В. Семенова, Н.В. Фомин, Д.В. Чернилевский, С.М. Широбоков и др.), исследовавшие это понятие, раскрывают его через многообразие личностных качеств, характеризующих данный феномен. Это объясняется различными

подходами авторов к толкованию понятия конкурентоспособного специалиста и рассмотрением его относительно различных областей профессиональной деятельности (учителя, специалиста в торгово-экономической сфере, военного летчика). Но исследований, касающихся формирования конкурентоспособного специалиста технического вуза (инженера), нами не обнаружено.

Вполне понятно, что конкурентоспособность специалиста можно определить через понятие конкурентоспособности товаров, поскольку на рынке труда специалисты являются «продавцами» профессиональных знаний, умений и навыков и конкурируют между собой за рабочие места [8].

С.Н. Широбоков дает определение конкурентоспособности специалиста как социальной категории. Конкурентоспособный специалист – это специалист, способный достигать поставленных целей в разных, быстро меняющихся образовательных ситуациях за счет владения методами решения большого класса профессиональных задач [9].

Т.А. Сливина считает, что конкурентоспособность специалиста – это его способности соответствовать требованиям работодателя, которые рассматриваются через конкурентные преимущества специалиста по отношению к другим специалистам в данной области, например умение разработать конкурентоспособную документацию на объект, провести качественный анализ и т.д. [6].

Конкурентоспособность специалиста в общем виде мы определяем как интегральную характеристику, обеспечивающую ему более высокий профессиональный статус, более высокую рейтинговую позицию на соответствующем отраслевом рынке труда,

устойчиво высокий спрос на его услуги. Она определяется степенью соответствия личностных качеств и профессиональных знаний, умений и навыков конкретного специалиста объективным требованиям профессиональной деятельности и социально-экономическим условиям; ее развитие проходит под воздействием множества факторов.

Исследования показывают, что конкурентоспособность как многомерная характеристика зависит от внутренних и внешних условий. К внутренним относятся: профессиональная компетентность, профессиональная направленность, учебная активность, умственная самостоятельность, учебная успешность. К внешним – адаптация выпускника на производстве, профессиональная устойчивость, темпы роста профессионального мастерства, карьера [4].

И.В. Вирина выделяет два уровня способностей, характеризующих конкурентоспособность специалиста [1]. Первый уровень способностей характеризуется рядом более конкретных качеств. Конкурентоспособным в определенной области деятельности является специалист, обладающий: 1) профессиональной компетентностью (знания, умения, навыки) на уровне, достаточным для решения профессиональных задач (уровень образования, опыт работы, уровень профессиональных знаний, образование по профилю работы, наличие знаний по смежным специальностям); 2) набором специальных личностных качеств специалиста. К ним относятся: активность, деловитость, трудолюбие, целеустремленность, общительность, настойчивость, обязательность, дисциплинированность, контактность, инициативность, уверенность, мобильность, лидерство, внимательность, самостоятельность. Конкурентоспособность может

означать, что качество рабочей силы данного работника в наибольшей степени соответствует требованиям рабочего места, должности, но в условиях соперничества нужно доказать это соответствие.

Второй уровень конкурентоспособности современного специалиста – умение находить рабочее место и убедить работодателя в своих преимуществах перед другими кандидатами. Таким образом, речь идет о самомаркетинге специалиста. Самомаркетинг в теоретическом плане выражает общественные связи и действия работника на рынке труда, связанные с удовлетворением его потребностей в подходящем рабочем месте. Это – определение своего места в системе общественного разделения труда, процесс реализации трудовых интересов в соответствии со своими склонностями, а также система активных действий специалиста с учетом рыночного механизма хозяйствования. Специалист при этой системе рассматривается не как пассивный объект, подчиняющийся стихийным законам рыночной экономики или ожидающий помощи извне, а как активная личность, умеющая быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям жизни, обладающая стремлением к поиску нового и способностью находить оптимальные решения проблемы трудоустройства.

В педагогике (в частности, в акмеологии) факторы определяются как значимые обстоятельства, обуславливающие успех, эффективность какого-либо процесса [2]. Таким образом, факторы конкурентоспособности специалистов – это те значимые обстоятельства, от которых зависит эффективность ее формирования.

Конкурентоспособность специалистов инженерного профиля зависит как от факторов, имеющих к ним

непосредственное отношение, так и от факторов, опосредованно, косвенно относящихся к ним.

Комплексным внутренним фактором конкурентоспособности являются индивидуальные склонности, способности и задатки, а также черты характера, позволяющие студентам эффективно овладевать избранной профессией. В качестве внешних факторов выступают образовательная среда, а также условия общественной жизни в целом [3; 5].

Характер и условия общественной жизни определяют (вместе с мировыми тенденциями развития социума) требования к вузам и к специалистам, содержание нормативных параметров конкурентоспособности специалистов, а также возможность обеспечения экономических и социально-организационных параметров.

Внешним фактором выступает не столько сама образовательная среда, сколько ее конкурентоспособность. Данную категорию следует рассматривать в двух аспектах.

1. Конкурентоспособность специальности и вуза, т.е. сложившееся в обществе отношение к конкретной профессии и конкретному учебному заведению (что в большой степени зависит от соответствия деятельности вуза современным требованиям к подготовке конкретных специалистов); материально-технические и экономические условия обучения в вузе; уровень возможных доходов в будущей профессиональной деятельности. Данный фактор складывается из следующих показателей:

- социальный статус профессии, специальности, в том числе экономические возможности представителей данной профессии;
- объективные оценки и субъективные мнения о деятельности

конкретного вуза (местоположение, материальная база, традиции, потенциал, профессионализм преподавателей, котируемость диплома, используемые образовательные технологии и т.п.).

Конкурентоспособность специальности (вуза) зависит от требований общества, конъюнктуры, сложившейся «моды» на ту или иную деятельность, а также от количества аналогичных вузов. Чтобы выжить в этих условиях, администрация обязана планировать и реализовывать комплекс мер по максимальному повышению конкурентоспособности своего вуза. Тем более что абитуриенты (студенты) при выборе будущей профессии отдают предпочтение довольно узкой группе специальностей, связанных с экономикой, менеджментом, юриспруденцией, иностранными языками. Для того чтобы сохранить (или возродить) популярность технических вузов, необходимо задуматься о расширении профиля специалистов, предоставлении им перспектив будущей деятельности.

Однако в этом случае возникает опасность, что злоупотребление расширением профиля подготовки обернется потерей собственно профессионализма, качества этой подготовки, тем, что в вузах начнут готовить «дилетантов широкого профиля». То есть принцип поиска «золотой середины» является основополагающим при разработке и введении любых инноваций в систему профессионального образования.

Необходимо искать оптимальное соотношение между расширением спектра возможностей, направлений будущей профессиональной деятельности и качеством профессиональной подготовки; искать ту грань, за которой рост одного показателя осуществляется уже за счет падения другого. Это обеспечивается фундаментальностью

профессионального образования, что традиционно для российской образовательной практики.

В частности, одним из факторов, позволяющих расширить возможности профессиональной деятельности без снижения качества профессиональной подготовки, является, на наш взгляд, сформированный опыт профессионально-творческого мышления специалистов, который способствует личностному развитию, помогает и дальше развивать свой интеллект, самостоятельно приобретать знания, расширять свой общий и профессиональный кругозор и, следовательно, увидеть перспективы своей дальнейшей деятельности, спроектировать и реализовать в соответствии с ними свое профессиональное развитие.

Исходя из этого, можно определить содержание следующего фактора – конкурентоспособности профессиональной подготовки.

2. Конкурентоспособность профессиональной подготовки – профессиональные возможности, которые предоставляются молодым специалистам по окончании вуза, а также такое качество профессионального образования, которое позволит им реализовать эти возможности. Определяется направленностью на формирование профессиональной компетентности специалистов и зависит от следующих показателей:

- спектр возможностей при выборе направления профессиональной деятельности: наличие смежных специальностей и возможность их освоения в вузе; возможность самостоятельно повышать либо менять квалификацию; направленность образовательного процесса в вузе на подготовку специалистов широкого профиля. Современные социально-экономические условия,

- тенденции развития технической сферы, особенности профессиональной деятельности представителей данной профессиональной области обеспечивают достаточно благоприятные условия для повышения конкурентоспособности специалистов технического профиля по данному показателю. У выпускников технических вузов область применения сил и возможностей сегодня значительно расширилась. Э.П. Теплов отмечает, что в первую очередь сегодня российский рынок труда испытывает потребность в торговых консультантах, управленцах и менеджерах [7]. Машиностроение и энергетика относятся к отраслям народного хозяйства, для них характерны общие тенденции рынка, в том числе и рынка труда, а значит, требуются и вышеуказанные специалисты технического профиля. Этот факт существенно влияет на требования к личностной и специальной компетентности специалистов технического профиля, а следовательно, к их профессиональной подготовке;
- качество профессиональной подготовки: обеспечение высокого уровня личностной и специальной компетентности специалиста; обеспечивается направленностью профессиональной подготовки на отраслевые и региональные интересы, рациональным структурированием содержания образования и применением эффективных образовательных технологий.
- Качество профессиональной подготовки непосредственным образом влияет на конкурентоспособность специалистов. Оно оценивается по следующим показателям:
- качество знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного

осуществления инженерной и управленческой деятельности;

- качество личности специалиста, обеспечивающее ему формирование профессиональной (специальной и личностной) компетентности: характеристики профессионального мышления и сознания, профессионально значимые личностные качества, необходимые для реализации разнообразных профессиональных функций);
- качество знаний, умений и навыков социально-профессионального общения, наличие опыта профессиональной деятельности, поведения и общения.

Исходя из общеэкономического понятия конкурентоспособности товара, применительно к выпускникам вузов можно сказать, что конкурентоспособность конкретного специалиста на рынке труда определяется более совершенной, по сравнению с другими, системой знаний, умений, навыков и профессионально значимых личностных качеств, более высокой квалификацией, способностью быстро адаптироваться к реальной действительности и более эффективно выполнять профессиональные функции. Однако сам специалист не является товаром. Комплексным выражением товара, который предлагает специалист, является его профессиональная деятельность – услуги как разновидность товара. Таким образом, конкурентоспособность специалиста определяется качеством его личности и качеством его профессиональной деятельности, или, выражаясь акмеологическим языком, профессионализмом личности и профессионализмом деятельности. Поэтому для определения параметров и факторов конкурентоспособности специалистов на рынке труда следует в комплексе использовать

экономический и акмеологический подходы.

В связи с этим конкретизируем параметры конкурентоспособности товара применительно к профессиональным услугам специалистов.

К социальным потребительским свойствам можно отнести такие параметры конкурентоспособности специалистов, как актуальность конкретной специальности, ее востребованность обществом, полезность конкретных профессиональных услуг, потребность в них. К функциональным свойствам относятся профессиональные функции и задачи конкретных специалистов. Эргономические потребительские свойства можно представить такими параметрами конкурентоспособности специалистов, как соответствие предоставляемых профессиональных услуг потребностям человека в процессе выполнения им учебной, трудовой деятельности или отдыха. Эстетические свойства – это внешний вид и культура общения специалиста, его воспитанность. Надежность и безопасность – способность специалиста предоставлять качественные услуги и обеспечивать безопасность потребителей (определяется в том числе признанным авторитетом вуза и опытом работы специалиста). Долговечность – профессиональное долголетие специалиста (определяется развитой акмеологической направленностью личности специалиста, его стремлением к профессиональному развитию и самосовершенствованию). И наконец, экономические свойства определяются стоимостью профессиональных услуг конкретного специалиста для потребителей (в том числе для работодателей).

Таким образом, современные требования к профессиональной подготовке

предполагают расширение системы знаний, умений и навыков, необходимых как для эффективной профессиональной деятельности, так и для жизнедеятельности в целом. Рыночная экономика требует от специалистов высокой квалификации, подразумевающей наличие необходимых специальных, социально-гуманитарных и социально-психологических знаний; способности творчески подходить к выполнению своих функций, принимать неординарные решения и нести за них ответственность, осуществлять выработку новых конструктивных идей; стремления к всестороннему профессионально-личностному развитию и потребности в самореализации.

Литература

1. *Вирина, И.В.* Формирование и развитие конкурентоспособности молодого специалиста на рынке труда: автореф. дис. ... канд. эконом. наук / И.В. Вирина. М., 2007.
2. *Деркач, А.А.* Акмеология: пути достижения вершин профессионализма / А.А. Деркач, Н.В. Кузьмина. М: РАГС, 1993.
3. *Маркова, А.К.* Психология профессионализма / А.К. Маркова. М., 1996.
4. *Меркулова, С.К.* К проблеме оценки компетентности / С.К. Меркулова // Высшее образование в России. 2008. № 2.
5. *Митина, Л.М.* Психология развития конкурентоспособности личности / Л.М. Митина. М.; Воронеж: МПСИ; МОДЭК, 2002.
6. *Сливина, Т.А.* Конкурентоспособность специалиста как психолого-педагогический феномен / Т.А. Сливина // Сибирский педагогический журнал. Новосибирск: НПГУ, 2007. № 11.
7. *Теплов, Э.П.* К проблеме рабочей модели менеджера: учеб.-метод. пособие / Э.П. Теплов. СПб.: ГАФК им. П.Ф. Лесгафта: ВИФ «Балт-Норд», 2001.
8. *Чернилевский, Д.В.* Дидактические технологии в высшей школе: учеб. пособие для вузов / Д.В. Чернилевский. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
9. *Широбоков, С.Н.* Оценка качества подготовки конкурентоспособного специалиста в педагогическом вузе: автореф. дис. ... канд. пед. наук / С.Н. Широбоков. Омск, 2000.