

УДК 371.315:371.212

Брякова И.Е.

КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И СТАДИИ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ-ФИЛОЛОГОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Ключевые слова: креативная компетентность, ключевая компетентность, креативная компетенция, профессиональная компетентность, самоактуализация, саморазвитие.

Активно разрабатываемый сегодня компетентностный подход, предполагающий эффективность и результативность действия личности в самостоятельной профессиональной деятельности, соответственно, требует более четкого определения категориального аппарата. Несмотря на то, что проблема определения понятий «компетентность» и «компетенция» обсуждается на протяжении ряда лет как российскими, так и зарубежными исследователями, она не становится менее актуальной и также нуждается в терминологической точности, как и типология данных понятий, структура, технология их формирования.

Учитывая все точки зрения на проблему, представляется целесообразным определить *компетентность* как качество личности, которое подразумевает способность действовать результативно и творчески, на основе сформированных мотивов, личностных качеств, умений самостоятельно принимать решения, совершенствовать свой профессиональный уровень, быть открытым к новациям. Компетентность соответствует цели гармоничной подготовки специалиста, поскольку она связана с его личным развитием, творческой деятельностью, мотивами и профессионально значимыми качествами.

Компетентность непосредственно проявляется в деятельности и связана с выявлением, постановкой и решением множества проблем и задач. Она является не только компонентом профессионализма, но и одной из его вершин на пути непрерывного профессионально-личностного развития и самосовершенствования специалиста.

Нам близка позиция А.В. Хуторского в осмыслении феномена *компетенции* как «совокупности взаимосвязанных

качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых, чтобы качественно и продуктивно действовать по отношению к ним. Это наперед заданное требование (норма) к образовательной подготовке» [5, с. 60].

Мы вслед за А.В. Хуторским полагаем, что можно выделить способность, которая позволила бы личности действовать результативно и творчески, мобилизуя и актуализируя знания в ситуации неопределенности для решения творческих задач – *креативную компетенцию* и, соответственно, *креативную компетентность*.

В каком соотношении находятся эти понятия? Креативная компетентность включает мотивы, цели, ценностные ориентации, знания, умения, навыки. Креативная компетенция входит в эту систему и составляет ее основу. В каждом компоненте данной компетентности заложена *креативность*, которая проявляется на разных уровнях в деятельности и может быть «стимулирована и улучшена» (Perry, Spenser & Spenser).

Педагогический словарь трактует креативность (от англ. creativity) как уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности [3, с. 66].

В психологии большинство исследователей под креативностью понимает некую совокупность мыслительных и личностных особенностей.

В философии креативность определяется как категория актуализации в личности творца, синергетический процесс, результат созидания субъективно и объективно нового продукта.

Креативность в профессиональной педагогике рассматривается как способность к творчеству, принятию

и созданию нового, нестандартному мышлению, генерированию большого числа оригинальных и полезных идей. Креативность личности определяет ее готовность изменяться, отказываться от стереотипов, помогает находить оригинальные решения сложных проблем в ситуации неопределенности; это внутренний ресурс человека, который поможет ему успешно самоопределиваться в обществе.

Соответственно, креативная компетенция понимается нами как способность личности мобилизовывать и актуализировать знания в ситуации неопределенности для решения творческих задач, самоактуализироваться, самосовершенствоваться и саморазвиваться.

Обобщая сказанное, креативную компетентность определим как свойство личности, понимаемое как степень владения личностью креативной компетенцией, как многофакторное явление, объединяющее мотивационный, когнитивный, операционный, аксиологический, рефлексивный компоненты, обуславливающие умение продуктивно решать творческие профессиональные задачи, успешно самоактуализироваться, самосовершенствоваться, достигая при этом максимальной эффективности, результативности, успешности.

С нашей точки зрения, креативную компетентность необходимо отнести к ключевым компетентностям, так как она является составляющей любой профессиональной деятельности, связана с успехом личности в быстроменяющемся мире.

Обратимся к понятию «профессиональная компетентность» (имеется в виду профессиональная компетентность педагога). Это понятие употребляется в широком и узком смыслах. Вузком понимании «профессиональная

компетентность» включает знания, умения, качества личности и способности их реализации в деятельности. В широком смысле «профессиональная компетентность» определяет уровень успешности взаимодействия личности с профессиональной средой.

В педагогическом арсенале есть такие понятия, как «педагогическое мастерство» и «педагогическое творчество». Учеными (Т.Г. Браже, В.А. Кан-Калик, Н.Д. Никандров, М.М. Поташник, В.Г. Рындак, В.А. Сластенин и др.) доказано, что данные понятия не тождественны и что «педагогическое творчество» не зависит напрямую от возраста и стажа работы специалиста, а «педагогическое мастерство» может совершенствоваться с опытом работы.

Учитель может быть профессионально компетентен, но обладать разными способностями к творчеству, педагогическому творчеству, разным уровнем развития собственных творческих способностей и разной готовностью к развитию данных способностей у своих учеников.

Это положение является принципиально важным для нашего понимания креативной компетентности и рассмотрения ее в качестве значимой составляющей профессиональной компетентности.

Креативную компетентность обозначим как составляющую профессиональной компетентности, которая «определяется не только базовыми знаниями и умениями, но и ценностными ориентациями специалиста, мотивами его деятельности, пониманием им себя в мире и мира вокруг себя, стилем взаимоотношений с людьми, с которыми он работает, его общей культурой, способностью к развитию своего творческого потенциала» [1, с. 17].

Профессиональная компетентность есть совокупность ключевой,

базовой и специальной компетентностей (О.В. Акулова, Н.Ф. Радионова, А.П. Тряпицына).

Современные исследователи рассматривают компетентность как способность и готовность к результативной деятельности (Дж. Равен, И.А. Зимняя и др.). «Способность» понимается нами не как предрасположенность к чему-либо, а как умение: «способен», т.е. «умеет делать», умеет делать сам и способен объяснить это другому, в частности ученику.

Понятие «креативная компетентность» системное и многокомпонентное. Выделим структуру креативной компетентности будущего педагога:

1. Мотивационный компонент – психологическая и практическая готовность специалиста к творческой деятельности:

- потребность в достижении креативных результатов;
- принятие риска, связанного с оценкой окружающими результатов креативных поисков;
- позитивная «Я-концепция»;
- потребность в саморазвитии, самореализации и самоактуализации.

2. Аксиологический компонент определяет способность человека действовать творчески, самостоятельно, ответственно и эффективно в профессиональной деятельности, исходя из созданной им собственной системы ценностей:

- готовность к самостоятельному выбору жизненной стратегии с учетом окружающей реальности и своих возможностей;
- открытость для творческой деятельности;
- готовность к позитивному диалогу с субъектами деятельности;
- готовность к адаптации как в профессиональной среде, так и в личной микросреде;

- уверенность в своих силах и осознание собственной компетентности;
- умение брать на себя ответственность за нестандартную позицию, мнение, решение проблемы.

3. Когнитивный компонент – знания, умения, навыки, которые обеспечивают успешность профессионального образования и необходимы для данного рода деятельности:

- знание законов творческой деятельности;
- педагогическая эрудиция (запас знаний, которые применяются при решении творческих задач), умение «вписывать их в общую картину мира»;
- педагогическое целеполагание;
- умение вступать в диалог с текстом культуры, создавать собственный художественный текст и критический текст читателя-профессионала;
- умение отбирать и оптимально, творчески использовать информацию;
- умение выстроить содержание учебного предмета как систему творческих задач;
- способность справляться с противоречиями и неопределенностями своего жизненного опыта как результат способности к самостоятельному принятию решений;
- открытость;
- умение генерировать идеи;
- умение измерять результативность своей творческой деятельности, вносить необходимые коррективы.

4. Операционный компонент – овладение креативными технологиями:

- готовность достигать намеченных целей оптимальным путем;
- готовность креативно, комплексно решать педагогические задачи;
- готовность к развитию литературно-творческих способностей учеников;
- владение методиками и технологиями развития креативных способ-

ностей: перцептивных (читательских) и литературно-творческих;

- владение методиками решения творческих задач;
- готовность к педагогической импровизации;
- готовность к исследовательской деятельности.

5. Рефлексивный компонент позволяет оценивать и прогнозировать способность к самосозиданию, самоактуализации, самосовершенствованию, готовность к креативным достижениям:

- готовность вступать в позитивный диалог с собой, с другими людьми, с художественным текстом, с автором, природным миром. Способность ощущать себя частью живого макрокосма (А. Маслоу);
- анализ результативности, эффективности, оптимальности, креативности с позиций позитивной «Я-концепции»;
- воспитание в себе интеллигентности;
- развитие духовности;
- способность к творческому сотрудничеству с детьми и взрослыми;
- толерантность.

В настоящее время большинство исследователей (Э. де Боно, Э. Торранс, Дж. Рензулли, Р. Стернберг, К. Роджерс) склонны утверждать, что креативные способности человека с помощью специально организованных занятий и создания креативной среды могут быть стимулированы и улучшены. Perry (1996), Spencer & Spencer (1993) считают, что компетентность обуславливает поведение или действие, которые тоже могут быть измерены по определенным критериям.

Мы считаем, что, определив критерии, уровни (стадии) и показатели креативности, с помощью специальных методик можно фиксировать и

формировать в дальнейшем развитие креативной компетентности личности.

Выделим следующие критерии и показатели креативной компетентности студентов-филологов педагогического вуза.

1. Развитое стремление у студентов к удовлетворению потребности в творческой деятельности.

Показатели:

- наличие позитивных ожиданий в области творческой деятельности;
- потребность в достижении креативных результатов в профессиональной деятельности;
- стремление к созданию собственного художественного текста;
- потребность в интерпретации текста как способе самовыражения;
- стремление к развитию литературно-творческих способностей личности ученика;
- способность выходить в диалоговую позицию с участниками образовательного процесса;
- способность к организации учебного полилога.

Диагностика: нестандартизированное интервью, полузакрытое анкетирование.

2. Способность студентов к определению (формулированию) творческой задачи для успешного осуществления собственной педагогической деятельности.

Показатели:

- способность видеть творческое противоречие в суждении, в точках зрения на предмет исследования (или обсуждения);
- способность формулировать гипотезу в собственной творческой деятельности, исследовательской работе;
- способность создавать проблемную ситуацию, стимулирующую творческую деятельность ученика (умение интерпретировать тексты разных ро-

дов и жанров, умение создавать собственные художественные тексты);

- способность создавать методическую концепцию урока, творчески развивающую ученика.

Диагностика: включенное наблюдение, анализ конспектов уроков студентов, анализ посещенных уроков студентов на педагогической практике, использование методики «Постановка проблемы».

3. Способность студентов к созданию критического текста читателя-профессионала в полифонии вариантов.

Показатели:

- студент допускает / не допускает смысловые искажения в понимании художественного текста, авторской позиции;
- студент использует / не использует широкий культурологический контекст для адекватного (более точного) анализа текста;
- студент выявляет авторскую позицию в произведении и умеет соотнести ее с собственной оценкой произведения (объективность/субъективность интерпретации);
- характер оценивания студентом художественного текста (диалогичность/монологичность; проблемность/риторичность);
- при верном понимании авторского замысла студент способен / не способен к созданию собственной интерпретации художественного текста.

Диагностика: анализ созданного студентами текста исходя из поставленных перед ними задач.

4. Способность студентов к созданию собственного художественного текста.

Показатели:

- способность определить ведущий лейтмотив темы и провести его через всю работу;

- способность найти интонацию, соответствующую теме и жанру;
- индивидуальность стиля (развернутость высказывания с большим количеством сложных синтаксических конструкций; точность, краткость речи; поток сознания; отсутствие индивидуального стиля, убогость речи);
- наличие ассоциации;
- выразительность речи (наличие художественных средств выразительности; отсутствие их при ясности и точности мысли).

Диагностика: анализ созданного студентами текста исходя из творческих задач, поставленных перед ними. Методика «Создание текста», методика «Завершение фабулы».

5. Способность студентов создать новую методику, используя свободу и возможность выбора.

Показатели:

- создание локальной методики: отработка какого-либо навыка, создание алгоритма, написание нового вида сочинения, написание творческой работы;
- создание учебного модуля по дисциплинам;
- создание методики организации и проведения различных форм занятий и мероприятий.

Диагностика: анализ созданных студентами учебных текстов с точки зрения новизны и ценности.

6. Способность студентов научить учеников создавать свой текст читателя-критика (анализ и интерпретацию художественного текста).

Показатели:

- умение учеников отобрать материал в соответствии с поставленной целью;
- видение учениками авторской позиции (владение способами выделения авторской позиции);
- раскрытие отношения писателя к героям и событиям;

- выявление смысла структурных элементов текста (сюжета и композиции, многозначности художественной детали, изобразительно-выразительных средств художественной речи);
- создание учениками собственного критического текста;
- способность к рефлексии.

Диагностика: качественный анализ созданных учениками текстов. Методика «Создание текста», методика «Завершение фабулы». Анкета самооценки студентов по развитию творческих способностей учеников.

7. Способность студентов научить учеников создавать свой художественный текст.

Показатели:

- умение учеников найти интонацию, стиль, соответствующий теме и жанру создаваемого текста;
- индивидуальность стиля и выразительность речи (богатство, уместность и правильность);
- наличие ассоциации в созданном тексте;
- степень самостоятельности учеников в создании текста.

Диагностика: качественный анализ созданных учениками текстов. Анкета самооценки студентов по развитию творческих способностей учеников.

8. Развитое стремление студентов к удовлетворению потребности в самоактуализации, самореализации, саморазвитии.

Показатели:

- способность увлекаться и погружаться в профессию;
- способность быть открытым чужому опыту, восприимчивость, чуткость к творческой проблеме, творческой ситуации;
- способность думать «около» (Э. де Боно), восприимчивость к побочным продуктам творческой деятельности;

- способность принять чужую точку зрения, готовность под влиянием общения с текстом культуры, с Другим к личностным переменам при сохранении основополагающих ценностных установок.

Диагностика: наблюдение за индивидуальным стилем деятельности студентов. Оценка урока как учебного текста на педагогической практике (конспект урока, созданный студентом, и его реализация). Самооценка студентов (анкетирование).

9. Способность студентов к уверенным и эффективным действиям в ситуации неопределенности.

Показатели:

- готовность к эффективному использованию методик развития литературно-творческих способностей учеников;
- готовность к эффективному использованию механизмов развития творческих способностей учеников;
- готовность к эффективному переносу знаний, умений и навыков в новую ситуацию (фундаментальных знаний по дисциплинам, которые заложены в филологической и гуманитарной компетентности студентов-филологов педвузов);
- высокая степень стрессоустойчивости личности студента в ситуации неопределенности.

Диагностика: анкетирование, включенное наблюдение, экспертная оценка, самооценка.

Мы считаем, что каждая личность потенциально наделена потребностями в развитии и творчестве. Креативность как способность к творчеству непосредственно связана с таким понятием, как *терминальная ценность творчества*. Понимание творчества не как инструментальной ценности (для чего я это делаю?), а как терминальной ценности (во имя

чего я это делаю? – во имя роста личности, самосовершенствования) будет способствовать позитивной ее реализации, самодостаточной, самоактуализированной.

Рассматривая творчество как высшую ценность, как сущность жизни, как путь духовных исканий человека, философия отмечала и креативность бытия человека. Смысл творчества состоит в необходимости реализации заложенных в человеке потенциалов, считали Аристотель и Спиноза; в познании, самореализации внутреннего мира (И. Фихте). Человек все время должен творить себя, подчеркивал Ж.-П. Сартр. Рассматривая с онтологических позиций творчество, А.И. Субетто говорит о креативности как фундаментальном свойстве бытия, представленном в форме онтологического творчества. Он утверждает «креативную онтологию учителя», выражающую смысл бытия – «дело творения Человека» (В.А. Сухомлинский). «Учитель, «творящий Человека», выполняет эту свою миссию тогда, – справедливо считает А.И. Субетто, – когда он сам творит себя и передает это искусство ученику, в чем и состоит его профессиональная реализация» [4, с. 19]. Поскольку любая эволюция спирально-циклическая, творчество тоже имеет волнообразный, циклический характер. Так как формирование креативной компетентности – процесс неравномерный и гетерохронный, целесообразно рассмотреть стадии формирования этой компетентности исходя из обозначенных выше критериев.

**Репродуктивная стадия
формирования креативной
компетентности студента-
словесника (стадия репродукции)**

Мотивационный и аксиологический компоненты мало актуализированы,

потребность в достижении креативных результатов недостаточно выражена. Студент не выходит в своей деятельности за пределы известных ему правил, предпочитает работать по подсказке, по выверенным образцам, затрудняется в оперировании профессиональными знаниями, в умении выстроить содержание предмета как систему творческих задач. Допускает смысловые искажения в понимании текста. В трактовке текста не видит иной интерпретации, не умеет создать свою. Наблюдаются смысловые искажения в понимании традиционного, новаторского, реинновации. Находится под влиянием стереотипов массового сознания, клише. Затрудняется в выходе в диалоговую позицию, не умеет строить полилог. Студент «потребляет» знания, не выходя за пределы обозначенных задач, за пределы обыденного опыта. По определению Л.С. Выготского, репродуктивный тип деятельности заключается в том, «что человек воспроизводит или повторяет уже раньше созданные и выработанные приемы поведения или воскрешает следы от прежних впечатлений» [2, с. 3]. Способность к самоактуализации, к «усилению себя» выражена слабо.

Активизирующая стадия формирования креативной компетентности студентов-словесников (стадия активизации)

Мотивационный компонент присутствует, но недостаточно выраженно. Существует потребность в самореализации и самоактуализации, умении брать на себя ответственность за нестандартную позицию, мнение, решение проблемы. Имеется запас знаний, которые применяются студентом при решении творческих задач (педагогическая эрудиция), развито дивергентное мышление.

Предвидит ситуацию и пытается внести в нее изменения, но остерегается что-либо кардинально менять. Подвержен чужому влиянию, мнению, по-прежнему находится под влиянием стереотипов, которые, правда, пытается разрушить.

По-прежнему нет выхода на широкое прочтение текста, студент не видит полисмысловую основу текста, затрудняется в создании своего текста, как критического, так и художественного.

Студент знаком с методиками развития творческих способностей учеников, некоторые из них применил на практике по образцу в сильных классах и, самостоятельно адаптировав их, в классах коррекции, пытается самостоятельно действовать по алгоритмам. Знает психолого-педагогические механизмы, стимулирующие развитие творческих способностей учеников. У него высокий уровень подражания с поиском индивидуального стиля деятельности. Студент способен проанализировать свою деятельность в заданном направлении и оформить результаты в виде реферата или доклада.

Интегративная стадия формирования креативной компетентности студентов-словесников (стадия интеграции)

Мотивационный компонент присутствует достаточно активно. Студент не допускает смысловых искажений исходного текста, способен вступить в диалог с автором, интерпретаторами, контекстом произведения и при этом создать собственный текст культуры. Знает методики развития творческих способностей, эффективно использует филологический, лингвистический анализ текста. Использует широкий культурологический контекст.

Предвидит ситуацию, владеет педагогическим инструментарием,

способен выйти в диалоговую позицию с текстом, Другими, самим собой. Все еще затрудняется организовать полилог, изменить свою позицию в результате позитивного влияния Другого.

Студент способен не только усваивать готовое знание, но и интегрировать новое, выходить в рефлексивную позицию.

Творческая стадия формирования креативной компетентности студента (стадия творчества)

Студент понимает, что одной из главных жизненных ценностей является творчество, что это «фундаментальная характеристика жизни», и стремится наполнить свою жизнь ценностным смыслом, ощущая потребность в улучшении качества жизни через самосовершенствование. С одной стороны, деятельность студента сильно мотивирована потребностью в творчестве как источнике самореализации и самоактуализации, понимаемой как стремление личности развиваться в направлении все большей сложности, самодостаточности, зрелости и компетентности; с другой стороны, самоактуализируясь, он становится «более творческим».

Действует эффективно в ситуации неопределенности, не боясь принимать решения, при этом несет ответственность за их реализацию. Использует методики развития творческих способностей, включает в свою деятельность механизмы развития творческих способностей учеников. Пользуется широким культурологическим контекстом, создавая критический текст. Не допускает смысловых искажений в понимании традиционного и новаторского, способен увидеть полисмысловую основу текста, не теряя при этом гедонистического отношения к нему. Способен создать собственный

художественный текст и, понимая уникальность творчества, так или иначе научить учеников создавать свои художественные тексты. Студент понимает, что творчество учителя особое, оно направлено на созидание человека, оно «отпечатывается» на облике учащегося в той или иной мере (А.И. Субетто) и приобретает особое, педагогическое измерение.

С таким пониманием творчества и творческой деятельности связана рефлексия студента, которая выражается и в изменении отношения личности к самой себе, к собственному «Я», и в изменении отношения к своим знаниям, умениям и в выстраивании новых отношений с субъектами образовательного процесса. Содержанием рефлексии является противоречие, которое меняет отношение личности к своей деятельности и заставляет по-новому выстраивать свою «Я-концепцию». Следовательно, творчество (созидание) сопровождается всегда разрушением определенной структуры в системе, разрушением того, что устарело. Возникает ситуация неопределенности, в которой вынуждена жить личность, уже приобретшая опыт творческой деятельности. Возникает новый тип человека, который А. Маслоу назвал «самоактуализирующийся человек».

Стадии формирования креативной компетентности личности развиваются по спиралевидному направлению, каждый виток которого сопровождается более ценным качеством, которое приобретает человек в процессе личностного и профессионального совершенствования.

Формирование креативной компетентности дает возможность успешной социализации личности, способствует развитию положительной мотивации к дальнейшему самосовершенствованию и саморазвитию, обеспечивает

эффективность и результативность деятельности.

Данное понятие становится все более актуальным в свете модернизации процессов, происходящих в российской системе образования, которая основывается на качественно новом, творческом, личностном подходе к образовательному процессу. Развития креативной компетентности будущего преподавателя-филолога требует Федеральная целевая программа образования и реализация приоритетного национального проекта «Образование». В рамках данного проекта прежде всего поощряется работа учителей-лидеров, творчески относящихся к педагогической деятельности. В конечном итоге одной из предпосылок высокого качества образования станет креативность учителя, точнее, его креативная компетентность.

Перед педагогическим вузом стоит задача подготовки нового поколения учителей, понимающих значимость и необходимость решения данной проблемы, знающих конкретные методики и технологии развития креативных способностей учащихся, готовых проявить креативную компетентность в профессиональной деятельности.

Государственные образовательные стандарты как высшего, так и среднего

образования пока еще недостаточно определяют содержательный и технологический компоненты компетентностей, новационные способы их формирования и контроля. В целях повышения качества и эффективности профессионального образования, активизации творческого компонента в становлении личности и успешной ее социализации целесообразным является введение в перечень компетентностей специалиста такой ключевой компетентности, как креативная компетентность.

Литература

1. Браже, Т.Г. Пути повышения профессиональной компетентности специалиста, работающего в системе «человек – человек» / Т.Г. Браже // Образование взрослых: состояние и проблемы: Тезисы Всесоюзной науч.-практ. конф. Л.: АПН СССР, 1991. С. 17–20.
2. Выготский, Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте / Л.С. Выготский. 2-е изд. М.: Просвещение, 1967.
3. Коджаспирова, Г.М., Педагогический словарь: для студ. высших и средних учебных заведений / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. М.: Академия, 2000.
4. Субетто, А.И. Онтология и феноменология педагогического мастерства / А.И. Субетто. Тольятти, 1999. Кн. 1.
5. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции: Технологии конструирования / А.В. Хуторской // Народное образование. 2003. № 5. С. 55–62.