

УДК 378.004

ВИРТУАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ОРГАНИЗАЦИОННО- СТРУКТУРНАЯ ФОРМА ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова: образовательные услуги, электронное образование, виртуальный университет, модели виртуального университета, электронный контент.

Черкезов С.Е.

кандидат педагогических наук, доцент
кафедры информационных технологий
Ростовского государственного
экономического университета «РИНХ»,
докторант кафедры управления
образованием Педагогического института
Южного федерального университета

Сегодня информационные технологии за счет своих образовательных возможностей существенно меняют такие характеристики рынка образовательных услуг, как территориальный охват и набор студентов. Наряду с этим оказание услуг на рынке международного образования является престижной высокодоходной отраслью экономики.

Исходя из Генерального соглашения по торговле услугами, существующего между странами ООН, можно выделить четыре способа торговли образовательными услугами:

- потребление их за рубежом при посещении страны-поставщика (передвижение потребителей);
- поставка услуги через границу без участия потребителя (электронное образование);
- коммерческое присутствие поставщика в стране-потребителе (оффшорные иностранные университеты);
- участие в образовательном процессе профессорско-преподавательского состава из страны-поставщика в стране-потребителе (передвижение поставщика услуг).

Для нас представляет интерес второй способ, ориентированный на использование технологий электронного образования, являющегося сегодня одним из перспективных направлений развития системы профессионального образования.

Анализ материалов, представленных на официальном сайте ЮНЕСКО [5], позволил нам определить следующие предпосылки становления мировой системы электронного образования:

- доступ в Интернет, приводящий к прозрачности границ для получения образовательных услуг;
- знания становятся товаром в сегменте высших учебных заведений;

- оцифровка знаний и мобильность в доступе к ним;
- общее снижение государственного финансирования сферы образования, что приводит к необходимости поиска конкурентных механизмов образовательной политики;
- реализация концепции long life education, требующей новых подходов в организации комфортного обучения взрослых.

В качестве организации, способной в современных условиях взять на себя миссию реализации электронного образования, выступает университет. Всесторонние усилия национальных систем образования по осуществлению в эпоху информационного общества мультикультурного и трансграничного образования существенно изменили приоритеты в развитии университета. Исследователи из США, Канады и Европы [2; 3; 5; 6] акцентируют внимание на существенных факторах, определяющих его развитие: современные информационные и образовательные технологии, инновационные исследования, глобализация вследствие конкуренции на рынке образовательных услуг.

Согласно отчетам, представленным ЮНЕСКО [5], в ситуации необходимости реализации системы электронного образования университеты столкнулись с рядом серьезных проблем:

- с необходимостью сочетания трех критериев – повышения качества образовательных услуг, расширения доступа к ним и снижения их себестоимости;
- с необходимостью построения образовательной политики на принципе преемственности профессионального и постпрофессионального образования в контексте long life education;

- с существенным изменением роли преподавателя – от первоисточника знаний к наставнику в освоении профессиональных компетенций;
- с необходимостью разработки качественного многоуровневого электронного контента.

Подобные проблемы, а также жесткая конкурентная борьба на мировых рынках образовательных услуг за потребителя заставляют администрации университетов и образовательных чиновников искать возможные пути трансформации имеющихся организационных структур или создания новых. В связи с этим особую актуальность приобретает еще недостаточно развитая в нашей стране организационно-структурная форма электронного образования – виртуальный университет.

Виртуальный университет можно рассматривать как метафору электронного обучения и исследовательской среды, возникшей в результате слияния нескольких технологий, включающих Интернет, World Wide Web и компьютерные коммуникационные технологии [6].

В настоящее время в мировой практике одним из эффективных подходов к организации образовательного процесса в виртуальном университете считается интеграция учебных планов на основе различных медиаплатформ [2]. Интегрированное обучение является частью новой архитектуры электронного обучения, оно наиболее востребовано в американских виртуальных университетах, существенно экономит затраты на обучение и обладает масштабным охватом территорий и контингентов слушателей.

На основе информации, представленной на сайте UNESCO [6], в мировой практике можно выделить следующие пять моделей виртуальных университетов:

- самостоятельная организационная структура, специально созданная на базе нескольких университетов для осуществления электронного образования;
- трансформация традиционного университета в виртуальный;
- выделение в рамках существующего образовательного учреждения отдельного подразделения для реализации электронного образования;
- консорциум партнеров, целью которого является разработка и/или реализация электронного образования;
- самостоятельная коммерческая организация в Интернете, предлагающая образовательные услуги.

Примером первой модели может служить «Электронный франкоязычный кампус», созданный в 1999 г. как виртуальный университет для франкоговорящих стран в рамках Университетского агентства франкоязычных стран (сеть из более чем четырехсот высших учебных заведений). Данный виртуальный университет представляет собой прекрасно оснащенный центр, осуществляющий междугороднюю и международную образовательную деятельность. Университет разрабатывает мультимедийный образовательный контент, реализует его посредством системы электронного обучения и на оптических дисках, является инкубатором инновационных образовательных методик, занимается развитием информационной грамотности студентов и преподавателей. Хотя «Электронный франкоязычный кампус» и финансируется Агентством университетов франкоязычного сообщества, тем не менее он имеет и собственные источники пополнения бюджета за счет взимания платы за предоставляемые образовательные услуги.

Вторая модель может быть представлена на примере Maryland University штата Мэриленд (США), который предлагает своим слушателям высококачественные учебные программы вне зависимости от времени и места для студентов, которые хотят совмещать работу и учебу. Его приоритетной задачей определено предоставление доступа к своим образовательным услугам всему миру, становление «эталонном всемирного университета». В 1994 г. университет представил собственный программный комплекс, реализуемый в режиме онлайн, использующий Интернет и как средство доставки своего контента, и как эффективное средство обратной связи. Количество слушателей выросло со 110 в 1994 г. до 87 тыс. в настоящее время. Все учебные курсы и необходимые методические материалы можно получить в университетской Интернет-библиотеке.

Для демонстрации третьей модели виртуального университета рассмотрим Университет Южного Квинсленда, находящийся в Австралии, которая является одной из наиболее активных стран, экспортирующих высшее образование. Университет осуществляет образовательную деятельность в двухканальном режиме, предоставляя услуги студентам как внутри кампуса, так и вне его, причем доля внешних потребителей услуг составляет примерно 75% от общего контингента учащихся. Университет Южного Квинсленда, поэтапно реализуя комплекс организационных мероприятий, направленных на формирование глобального рынка высшего образования, создал на своей базе в 1997 г. образовательную структуру. В настоящее время эта структура представляет собой «an E-university for an E-world», которая предлагает онлайн-курсы и программы на основе

принципа «обучения где угодно и когда угодно». В целях финансирования своего развития университет изменил свой коэффициент ликвидности, а также осуществляет инвестиции в частные компании в виде своих услуг.

В качестве виртуального университета-консорциума может быть представлен Université Virtuelle en Pays de la Loire, образованный в 1999 г. пятью университетами-партнерами. В настоящее время данный университет, реализуя концепцию life long learning, позволяет получать профессиональную квалификацию посредством электронного образования. Образовательный процесс в университете проходит комбинаторно, как посредством дистанционных форм обучения, так и в виде коротких сессий, аналогичных нашему заочному обучению. В связи с тем, что потребитель образовательных услуг является приоритетом для университета, на веб-портале виртуального университета вывешен весь необходимый объем информации и всевозможных сервисов для быстрой адаптации пользователя и дальнейшего его комфортного обучения. Руководит университетом совет ректоров вузов-партнеров, коллегиально реализуя общие интересы. При этом в обязанности каждого вуза-партнера входит организационное сопровождение собственных преподавателей и сотрудников, а веб-портал поддерживается специальной единой технической службой. Одним из источников доходов Université Virtuelle en Pays de la Loire является участие в научно-образовательных проектах. Так, примерно из шестидесяти грантовых заявок ежегодно финансовую поддержку получают пятнадцать проектов.

Как модель коммерческой организации, осуществляющей электронное образование, может быть представлен

виртуальный университет NetVarsity, расположенный в Индии, стране не только с одним из самых больших населением в мире, но и с высокой востребованностью профессионального образования. Университет NetVarsity был образован в 1996 г. и в настоящее время представляет собой крупного разработчика различного программного обеспечения и вместе с тем компанию, осуществляющую образование на основе информационных технологий. Благодаря своей мобильной политике университет ориентирован на наиболее востребованные специальности, на которых обучается порядка 100 тыс. студентов. Проектированием и разработкой учебных курсов занимается специальная «фабрика», где трудятся четыреста специалистов, сто из которых занимаются разработкой методического сопровождения этих курсов. Учебный план специальностей ориентирован на комфортность для студентов и легкость в адаптации к учебному процессу. NetVarsity предоставляет полный комплекс услуг, начиная с пробного сетевого тестирования, экспертной помощи, сервисов сетевой библиотеки и заканчивая заказами из кафе, круглосуточно семь дней в неделю. В университете разработаны и функционируют специальные программы кредитования студентов, нуждающихся в финансовой поддержке.

Каждая из перечисленных моделей имеет свои преимущества и недостатки, но, обобщая представленные материалы, можно выделить наиболее общие проблемы, влияющие на качество функционирования виртуального университета:

- высшее руководство университета должно быть заинтересовано в развитии и поддержке виртуального образования;

- необходимо наличие технологически оснащенной образовательной инфраструктуры и достаточно ресурсов для ее содержания;
- наличие соответствующего кадрового потенциала, системы его обучения и стимулирования;
- наличие методик преподавания и обучения, соответствующих электронному образованию;
- учебные планы и программы должны быть ориентированы на их реализацию с учетом информационных технологий;
- наличие системы оценки качества предлагаемого образовательного продукта и услуг.

Вполне естественно, что российский сегмент мирового образовательного пространства не обладает всей палитрой обозначенных здесь моделей. Для нашей страны в период становления системы электронного образования наиболее характерной является третья модель, представленная отдельным подразделением, выделенным в рамках существующего образовательного учреждения. В связи с этим, учитывая вышеперечисленные проблемы, присущие различным видам виртуальных университетов, и опираясь на уже имеющийся отечественный опыт создания подобных образовательных структур [1], можно описать основные характеристики виртуального университета, наиболее полно соответствующего реалиям российского образования:

- Виртуальный университет не может рассматриваться в отрыве от полноценного университета с его целями, функциями и решаемыми задачами. В большей степени он может быть представлен как креативный центр по совместной разработке технологий, контента и инструментария, интегрируя усилия всего университетского сообщества, экономя средства на электронные разработки, а также маркетинг и продажу соответствующих образовательных услуг.
- В отличие от традиционного понимания роли преподавателя классического вуза, в виртуальном университете к его профессиональным качествам добавляется серьезный набор специализированных компетенций, позволяющих ему осуществлять образовательный процесс в рамках такого университета и принимать активное участие в разработке электронного контента.
- Виртуальный университет может трактоваться как «информационный мегауниверситет», включающий преподавателей, методистов и дизайнеров, участвующих в создании электронных курсов, студентов, собственные информационные ресурсы, ресурсы компьютерных сетей, знания предметных областей и т.д.
- Такой университет должен быть ориентирован на сопровождение потребителя образовательных услуг в течение жизни, начиная от профессионального образования, и постоянное удовлетворение образовательных потребностей в ходе всей его профессиональной деятельности.
- Виртуальный университет должен учитывать возрастные особенности своих потенциальных слушателей. Ведь, согласно официальному отчету за 2006 г. такого продвинутого университета в реализации виртуального образования, как Open University of Nederland, контингент студентов в возрасте 18–25 лет составляет всего 9%, в возрасте 26–35 лет – уже 31%, в возрасте 36–45 лет – 34%, и в возрасте старше 45 лет – 26% [4]. Помимо этого, 41%

этих студентов работают 35 и более часов неделю. Можно с уверенностью констатировать тот факт, что подобные процентные соотношения характерны для подавляющего большинства виртуальных университетов, не исключая и отечественные вузы. Как мы видим, основной состав потребителей электронных образовательных услуг – это люди, четко представляющие цели своего образования, имеющие серьезную мотивацию и готовые ответственно подойти к учебному процессу. Вместе с тем они потребуют, учитывая коммерческий характер такого образования, адекватного построения образовательного взаимодействия и многоуровневой организации электронного контента в соответствии с приоритетами тех или иных учебных курсов для конкретной профессиональной деятельности.

- Базовой основой для развития виртуального университета должны стать академическая наука и практические исследования, особенно в русле профессионального образования, инновационных методов преподавания, а также прикладных разработок в сфере информационных технологий. Вместе с тем сам виртуальный университет может выступать как стимулом таких исследований, так и экспериментальной площадкой для проведения в естественных условиях востребованных научных исследований.
- Помимо реализаций образовательных потребностей, виртуальный университет в состоянии и обязан для удобства своих слушателей выступать в качестве информационного портала к различным дополнительным информационно-

потребительским сервисам на территории как кампуса, так и города, где он расположен.

Практическая реализация вышеперечисленных положений потребует решения ряда организационно-технических задач: определения целевой аудитории, соответствия правовым нормативам, лицензирования и аккредитации, налаживания каналов передачи знания и их контроля, руководства научной работой студента, трансформации учебных курсов для системы электронного образования, разработки методологии оценивания степени компетенции студентов, подлинности сертификации обучения и др.

Мы полагаем, что представленные в данной статье рекомендации будут полезны специалистам, заинтересованным в организации и развитии электронного образования. Уверенность наша подкрепляется решением российского правительства в ближайшие годы существенно сократить количество высших учебных заведений – с трех тысяч до двухсот. Даже если учитывать резкое уменьшение числа абитуриентов в ближайшие годы, связанное с демографической проблемой 1990-х гг., тем не менее количество желающих получить профессиональное образование и повысить свою квалификацию будет значительно превышать возможности вузов. В связи с этим образовательные учреждения будут вынуждены ориентироваться на электронное образование, мобильные способы реализации образовательного процесса и, следовательно, создавать соответствующие организационные структуры.

Литература

1. Платонов, В.Н. О концепции электронного университета / В.Н. Платонов // Материалы конф. «ИТО – 2001». М., 2001.

2. *Minaya, G.A.* Who moved my classroom? Enabling instructor performance for the 2010s / G.A. Minaya. University of Pennsylvania, 2005.
3. *Tai, L.* Corporate e-learning: How e-learning is created in three large corporations / L. Tai. University of Pennsylvania, 2005.
4. www.ou.nl/DEF/34.html.
5. www.unesco.org.
6. www.unesco.org/virtualuniversity/home.