

УДК 373.5.334.7

К ВОПРОСУ О СПЕЦИФИКЕ ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: обучение экономике и бизнесу в школе, научная основа, специальные методики обучения школьников на основе научного подхода, профессиональные умения, навыки.

Корчинский А.А.

*кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой профессионального
образования и методики преподавания
технологии Педагогического института
Южного федерального университета*

Гречко М.В.

*кандидат экономических наук, старший
преподаватель Педагогического института
Южного федерального университета*

Сегодня, пожалуй, ни у кого не вызывает сомнений значение малого предпринимательства для построения и динамичного развития российской экономики. Оно выступает в качестве необходимого слагаемого современной инновационной модели экономики. Малое предпринимательство в течение ряда лет развивается с положительной динамикой, обеспечивая занятость населения страны, внося свою долю в формирование ВВП, консолидированного бюджета, наполняя рынок отечественными товарами, работами и услугами.

Тем не менее, несмотря на позитивные тенденции развития предпринимательства, существует ряд обстоятельств, препятствующих динамичному развитию данного вида экономической деятельности. Одно из основных препятствий заключается в низком уровне профессиональных знаний, умений, навыков и предпринимательской культуры. Сегодня образовательные структуры и власть пришли к единому пониманию решения этой проблемы: предпринимательские кадры необходимо готовить уже в период старшего школьного возраста. Подготовка кадров, обладающих высоким уровнем трудовой мобильности, должна осуществляться на научной основе, с применением инновационных методик, адаптированных к современным условиям.

Процесс включения в трудовую деятельность молодежи сопряжен с рядом трудностей, связанных с профессиональной и психологической готовностью выпускников школ к труду.

Старший школьный возраст рассматривается как возраст завершения новообразований и отличается нарастающей стабилизацией психических и физиологических процессов, закреплением всех прежних приобретений

ребенка и их совершенствованием. Это дает основание рассматривать возрастные особенности старших школьников как предпосылку формирования деловых качеств личности в учебном процессе. Анализируя социальную ситуацию развития личности в старшем школьном возрасте, можно отметить следующие новообразования: формируется мировоззрение, интеллектуальная деятельность приобретает аффективную окраску, формируется обобщенное представление об окружающей действительности, развивается новый уровень самосознания, выявляется стремление к самоопределению, включению в трудовую деятельность, выбору профессии [3].

Суммируя различные точки зрения и многочисленные подходы к личности предпринимателя, можно отметить, что требования, предъявляемые к современному предпринимателю,

предполагают наличие организаторских, управленческих и профессиональных качеств. Если с данных позиций (новообразований) рассматривать деятельность предпринимателя, то можно выделить четыре основных группы качеств, которые характерны для представителей данной профессии и являются определяющими. В этой связи более целесообразно всю деятельность предпринимателя представить в виде модели. Модель деятельности предпринимателя содержит четыре группы качеств, значимых для представителя малого бизнеса (рис. 1).

Однако наличие модели деятельности еще не обеспечивает соответствующей подготовки специалиста, так как в ней нет ответа на вопрос, как этого достичь. Необходимо разработать модель подготовки, в которой находят отражение все существенные стороны образовательного процесса (рис. 2).

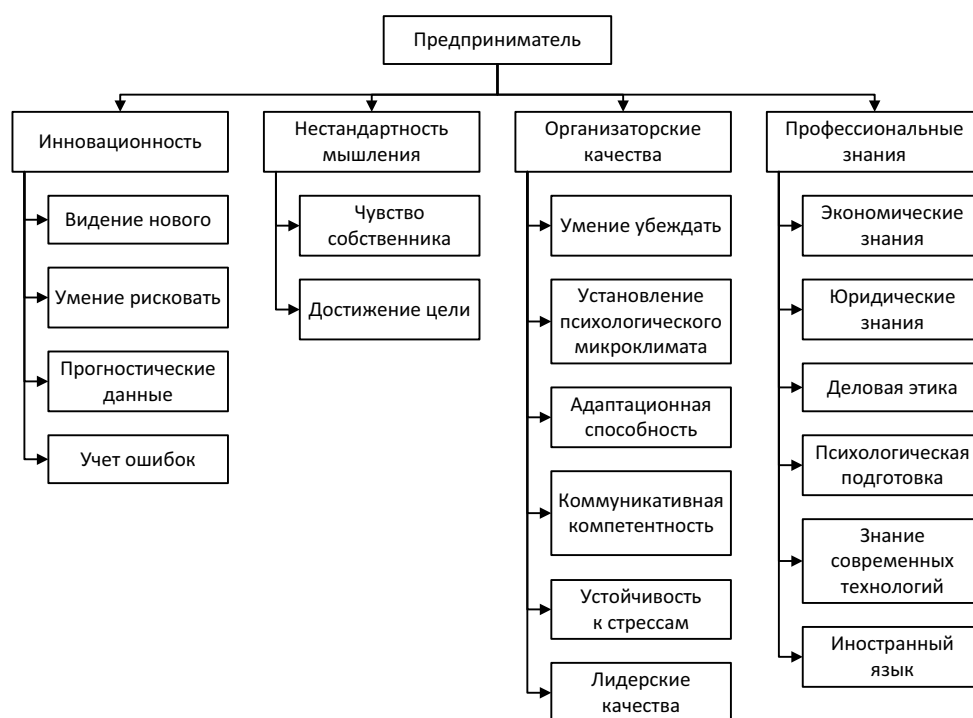


Рис. 1. Модель деятельности предпринимателя [2]

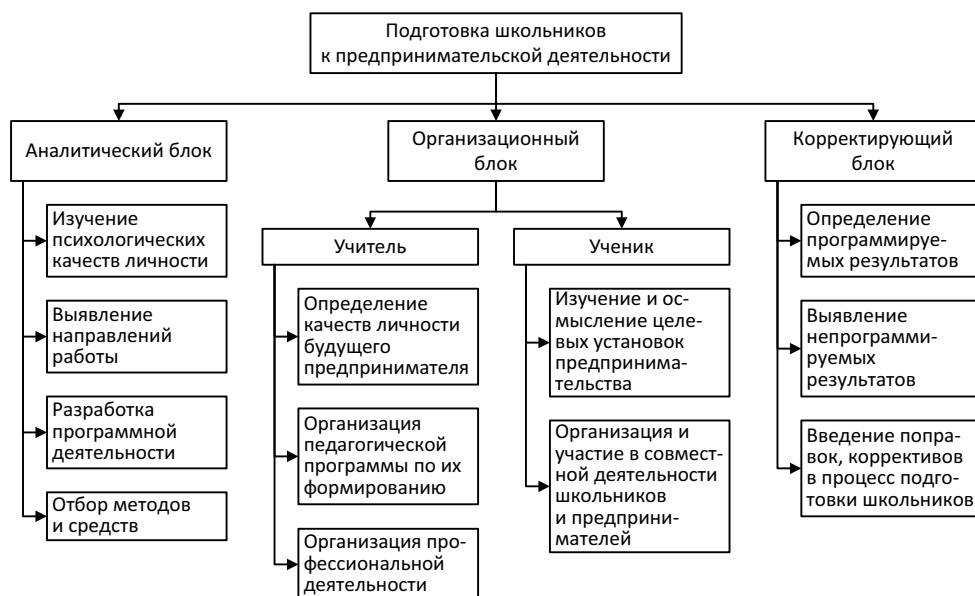


Рис. 2. Модель подготовки школьников к предпринимательской деятельности

На основе анализа предложенных моделей можно выделить ряд признаков, характеризующих школьное предпринимательство, его специфику, направленность.

Одним из системообразующих качеств школьного предпринимательства следует считать наличие такого качества личности, как предприимчивость. Показателями, по которым можно судить о том, насколько ученик способен принимать оптимальные решения, а следовательно, и о степени сформированности предприимчивости, являются самостоятельность, целеустремленность и нестандартность решения. На протяжении всего периода исследования эти показатели были наиболее репрезентативными, что позволило выбрать их в качестве основных признаков предприимчивости.

Обобщенным показателем, позволяющим наиболее качественно отследить уровень сформированности предприимчивости, являлась способность принимать оптимальное решение, так как данный компонент в

формируемом нами качестве личности является ключевым, определяющим.

Проанализировав научные исследования, раскрывающие возрастные особенности данного периода развития личности (Л.И. Божович, Л.С. Выготский, И.С. Кон, Н.С. Лейтес, Д.Б. Эльконин), мы обосновали сделанный нами выбор старшего школьного возраста (15–17 лет) как наиболее сензитивного периода для формирования предприимчивости.

Процесс формирования предприимчивости необходимо рассматривать как специально организованную деятельность (учебную, трудовую, предпринимательскую). Наиболее адекватной для формирования предприимчивости является предпринимательская деятельность, не противоречащая образу образовательного учреждения. Однако для правильного решения многих дидактических задач, методических и организационных вопросов, а также для изучения адаптационного потенциала предпринимательства в школе необходимо выявить специфику

школьного предпринимательства в сравнении с социальным предпринимательством и определить основные его признаки.

Признаки школьного предпринимательства:

- свобода в выборе направлений и методов деятельности;
- самостоятельное принятие решения по развитию или свертыванию предпринимательского дела;
- ориентация учащихся в предпринимательской деятельности не только и не столько на получение прибыли, сколько на приобретение опыта в области социального предпринимательства.

Указанные признаки позволяют нам выделить следующие характеристики школьного предпринимательства:

1. Цель школьного предпринимательства – формирование предпринимчивости у учащихся старших классов.

2. Задачи школьного предпринимательства состоят в формировании:

- познавательной, трудовой, общественной активности;
- психологической, нравственной и практической готовности к предпринимательскому труду в сфере современного динамичного производства;
- самостоятельности и способности решать предпринимательские задачи;
- умения ориентироваться в многоаспектной проблемной ситуации и самостоятельно добывать знания по ее разрешению.

3. Виды деятельности, присущие процессу школьного предпринимательства: гностическая, организаторская, управленческая, исполнительская, коммуникативная, исследовательская, производственная.

4. Система знаний, которыми в итоге должен обладать участник школьного предпринимательства для успешного

ведения бизнеса, ограничена теоретическим материалом дисциплин экономической направленности (например, спецкурсы «Предприниматель в мире деловых отношений», «Мир рыночной экономики», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга» и др.).

5. Система умений и навыков, формируемых в процессе школьного предпринимательства, – навыки культуры труда, умение организовать и планировать работу, рационально распределить свое время, самостоятельно принять решение, умение работать по специальным проектам, самостоятельно исследовать проблему, вербально-коммуникативные умения, конкретные деловые умения.

6. Формы организации школьного предпринимательства – школьные хозрасчетные объединения, детские акционерные общества, школьные кооперативы и мини-предприятия, производственные бригады, цехи, производственные участки.

7. Методы обучения, используемые в процессе школьного предпринимательства, – имитационные (анализ конкретных ситуаций, имитационный тренинг, деловые игры и т.д.) и неимитационные (производственная практика, активно-групповая консультация и т.п.), методы активного обучения.

Процесс формирования предпринимчивости у старшеклассников представляет собой последовательность его этапов, частей, занятий во взаимосвязи с организованным школьным предпринимательством. Последовательность решаемых образовательно-воспитательных задач в процессе школьного предпринимательства спланирована с учетом логики развития предпринимчивости, возможностей системы отобранных средств, уровня подготовленности учащихся к общению, исходного уровня

сформированности предприимчивости. Кроме того, по мере усложнения решаемых на этапах задач происходит непрерывное совершенствование, изменение, коррекция применяемых педагогических средств.

Функции руководителя школьного предпринимательства меняются по мере реализации процесса. Если в начале экспериментального процесса это в большей степени организаторская функция, то на втором этапе – функция управления, на третьем – контролирующая, на четвертом – консультационная.

Руководящие функции определяют ряд этапов организации процесса обучения школьников основам предпринимательской деятельности

На первом этапе необходимо было дать старшеклассникам представление о роли и значении предприимчивости в развитии личности и общества в целом; раскрыть важность умения общаться и способствовать формированию данного умения на начальном этапе; сформировать положительную мотивацию к активной познавательной и практической деятельности в области предпринимательства; сформировать способность определять и формулировать проблему, выявлять причины ее возникновения и предлагать варианты ее разрешения по предложенному образцу (алгоритму); способствовать проявлению исполнительской инициативы в принимаемых решениях; раскрыть важность умения постановки четких целей и способности следовать им. Решению этих задач способствовало вовлечение учащихся в процесс разработки предпринимательских идей, организации предпринимательской деятельности. Для реализации этой цели могут быть использованы имитационные методы активного обучения – анализ конкретных производственно-

экономических ситуаций, имитационные упражнения.

На втором этапе образовательного процесса становится наиболее важно сформировать у учащихся умения самостоятельно ставить стратегически важные цели; научить выделять главное и второстепенное при анализе проблемных ситуаций, самостоятельно намечать план их разрешения; развивать способность преодолевать трудности при достижении намеченной цели; научить принимать решение, частично перестраивая исходные компоненты проблемной ситуации; сформировать способность принимать решения, сопряженные с риском. Исполнение этих задач может осуществляться путем вовлечения старшеклассников в реальные предпринимательские отношения: изучение спроса и предложения, определение товара или услуги, выявление потенциальных конкурентов, привлечение спонсоров, средств для начала ведения предпринимательской деятельности и т.п. Таким образом, будет происходить совершенствование системы средств, в которую вновь включались активные методы обучения (анализ конкретных производственно-экономических ситуаций, имитационные упражнения), но уже наполненные иным, включающим личностный смысл содержанием. Предложенные средства для решения задач второго этапа могут быть дополнены учебными ролевыми играми, занимающими ведущее место в социальном формировании человека как субъекта познания и деятельности.

На третьем этапе необходимо развивать умение общаться, используя этику делового общения; способствовать становлению умения применять новое знание в необычной, нестандартной ситуации; стимулировать развитие способности совершать поисковую

деятельность в процессе принятия решения; способствовать проявлению активности при решении проблемных ситуаций; научить подвергать всестороннему, глубокому анализу условия и причины возникновения проблемы. Эти задачи этапа успешно реализуются, если старшеклассники активно вовлекаются в систему деятельности, максимально соответствующую деятельности молодого человека, успешно адаптирующегося в новых социально-экономических условиях. В связи с этим старшеклассники могут быть вовлечены в разработку рациональной технологии производства товара или оказания услуги, организацию самоуправления предпринимательских групп, расчет рентабельности производства, необходимые экономические расчеты. Требованию к подготовке старшеклассников к жизни в условиях рынка наиболее полно отвечает (после предпринимательской) имитационная деятельность в деловых играх.

На четвертом этапе целесообразно научить учащихся определять общие закономерности и принципы решения проблемных ситуаций; способствовать формированию умения осуществлять поисковую деятельность в процессе принятия решения; вырабатывать умения действовать нестандартно, рационально в процессе выработки и принятия оптимального решения; научить решительно действовать в условиях неопределенности информации и проявлять терпимость к неясности ситуации; способствовать становлению умения прогнозировать промежуточные и конечные результаты. Решение данных задач осуществляется в процессе организации проектного метода обучения, выступающего как одно из наиболее эффективных средств вовлечения учащихся в разностороннюю формирующую

деятельность. Данное обстоятельство позволяет системно воздействовать на личность старшеклассника, актуализируя и закрепляя сформированные на предыдущих этапах процесса компоненты предпринимчивости, что, в свою очередь, способствует повышению степени его целостности [1].

Определенные возможности в формировании предпринимчивости у старшеклассников заложены и в общеобразовательном процессе при изучении основ таких наук, как технология, экономика и право, математика, география, история, литература. Воздействие на формирование предпринимчивости должно осуществляться прежде всего с помощью реализации межпредметных связей, помогающих вооружить школьников обобщенными знаниями, выработать умения самостоятельно их применять, переносить знания из одной предметной области в другую, формирующих способность системно оценивать условия ситуации, применяя при этом знания различных областей наук.

Проведенный анализ не охватывает всего круга вопросов, связанных с проблемой формирования предпринимчивости как качества личности у старшеклассников. Проектируя отдельные направления ее решения, мы столкнулись с новыми проблемами, решение которых, на наш взгляд, является необходимым для более глубокого познания закономерностей развития и путей формирования данного качества. Требуют дополнительного изучения вопросы о мотивации предпринимчивого поведения, расширении средств, позволяющих формировать предпринимчивость у старшеклассников в единстве с нравственным отношением к окружающим их людям и продуктам их деятельности. Большого внимания к себе требует вопрос о

скрытых возможностях общеобразовательного процесса в формировании разных аспектов предприимчивости. Однако одной из самых важных остается проблема подготовки квалифицированных специалистов, способных эффективно организовывать в школах предпринимательскую деятельность.

Литература

1. *Жадаева, А.В.* Специфика содержания общепедагогической подготовки учителя технологии и предпринимательства: автореф. дис. ... канд. пед. наук / А.В. Жадаева. Волгоград, 2001.
2. *Мареев, В.И.* Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / В.И. Мареев, А.А. Корчинский, М.В. Гречко. Ростов н/Д: РГПУ, 2006.
3. *Симоненко, В.Д.* Технологическое образование в школе: сущность, основные черты и пути развития / В.Д. Симоненко // Школа и производство. 2001. № 5.