

УДК 378.338.33

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ФОРМА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

Ключевые слова: инновационно-образовательная деятельность, образовательная услуга, диверсификация образовательной деятельности, экономика образования.

Масалова К.А.

*аспирантка кафедры экономики
и менеджмента
Педагогического института
Южного федерального университета*

Под воздействием современного научно-технологического и гуманитарного прогресса, конкуренции на рынках труда и образовательных услуг нововведения становятся жизненно важным элементом деятельности учебных заведений, необходимой составляющей успеха в обучении и подготовке кадров в условиях социально-экономических реформ, непрерывного обновления и развития системы образования.

Современные общеобразовательные учреждения, колледжи и вузы в определенной степени становятся предприятиями (организациями) по подготовке творчески мыслящей молодежи, способной адаптироваться и успешно трудиться в динамично изменяющемся мире. В то же время традиционные формы и методы управления, сложившиеся в учебных заведениях, недостаточны для профессионального руководства современными весьма сложными, все более масштабными, дорогостоящими и перманентными новациями в образовании. Не случайно национальный проект в области образования нацелен прежде всего на стимулирование учебных заведений, реализующих инновационные образовательные программы, а также на поддержку наиболее активных в творческом плане педагогов.

Выдвигаясь в число решающих факторов эффективности учебного процесса, образовательные нововведения требуют специального изучения (в том числе – категориально-понятийного аппарата), особой организации и управления.

«Образовательную инноватику» целесообразно определять и использовать (с необходимыми уточнениями) как в широком, так и в специальном, более узком смысле. В первом случае образовательная инноватика – это

отрасль общей инноватики в широком смысле, включающая теоретическую, методологическую и практическую деятельность по изучению объективных явлений и закономерностей, а также по разработке и реализации форм и методов обновления процесса обучения и образовательной сферы в целом. Образовательная инноватика в узком смысле – это область инноватики как науки, разрабатывающая теоретико-методологические (фундаментальные) и прикладные проблемы обновления образования, включая политико-управленческие проблемы инновационно-образовательной деятельности.

Инновационно-образовательная деятельность в высшей школе – это один из базисных видов деятельности в рамках общего научно-образовательного процесса, включающий творческое преобразование конкретных результатов научных исследований и достижений передового опыта (в том числе в области подготовки кадров) в новые образовательные продукты, товары и услуги, способные обеспечить участникам инновационно-образовательной деятельности дополнительный эффект (педагогический, экономический и др.) [4].

Инновационно-образовательная деятельность в высшей школе включает конкретные адресные разработки (на базе результатов НИР и передового опыта) в области высшего образования, освоение их результатов в практике высшей школы или отдельного вуза. Исходным звеном в трактуемой таким образом инновационно-образовательной деятельности будут являться и инновационно-образовательные структуры (организации, центры, отделы, группы по созданию и внедрению образовательных нововведений, и сами

названные разработки, потенциально готовые к внедрению в сферу высшего образования. Завершающим звеном инновационно-образовательной деятельности здесь будут: для организации – создателя образовательных нововведений – первая эффективная реализация ее идеи в процессе подготовки кадров или на рынке образовательных услуг; для вуза (кафедры) как потребителя образовательных нововведений – первый эффективный результат при подготовке и выпуске специалистов. После этого инновационно-образовательная деятельность трансформируется в текущую репродуктивную образовательную деятельность, воспроизводящую образовательные нововведения и превращающую ее в нормативный освоенный элемент высшего образования.

Образовательные нововведения, или инновации в высшем образовании, – это конечный результат инновационно-образовательной деятельности в высшей школе в виде качественно новых образовательных продуктов, товаров и услуг (новых специальностей, учебных знаний, технологий, учебников и т.п.).

Образовательная инноватика развивается по определенным закономерностям – всеобщим, общим, особым или специфическим. Экономические закономерности образовательной инноватики относятся к специфическим закономерностям инноваций в образовании, наряду с педагогическими, социальными, политико-управленческими закономерностями. Экономические закономерности являются особыми в общей системе экономических закономерностей образования. Современное образование становится все более масштабной и сложной экономической, отчасти рыночной системой с огромными финансовыми, кадровыми

и иными ресурсами. Все более значительная часть этих ресурсов в условиях конкуренции образовательных услуг должна направляться на цели обновления и развития образования.

К числу экономических закономерностей образовательной инноватики можно отнести [4]:

- закономерность соответствия процессов обновления подготовки специалистов уровню и потребностям развития (расширенного воспроизводства) человеческого капитала в составе производительных сил общества;
- закономерность циклического изменения экономической активности в сфере образовательной инноватики в соответствии с динамикой общих циклов экономической, научной и инновационной активности общества;
- закономерность деструктуризации и дестабилизации экономических параметров образовательных систем в зависимости от степени и масштаба их обновления (снижение экономических показателей, рассогласованность действий экономических подсистем учебных заведений, нарушение и смена в них экономических ритмов и т.п.);
- закономерность роста интегральной экономической эффективности затрат в конструктивные образовательные инновации по сравнению с аналогичной эффективностью затрат в традиционные образовательные системы, программы и мероприятия;
- закономерность смены отрицательной динамики показателей экономической эффективности образовательных систем в период разработки и освоения жизнеспособных новшеств на резко положительную и вновь на отрицательную в общей динамике жизненного цикла образовательных новаций в зависимости от степени реализации и исчерпания потенциала их новизны, эффективности и конкурентоспособности;
- закономерность морального устаревания образовательных новаций в связи с их более экономичным воссозданием в другой (конкурентной) учебной среде и появлением более продвинутых и эффективных профильных новаций в соответствующей области образования;
- закономерность роста затрат и цен на подготовку специалистов в инновационных вузах с инновационно ориентированным типом обучения при одновременном снижении удельной цены подготовки этих специалистов (т.е. цены в расчете на полезный эффект их трудовой деятельности);
- закономерность появления, возрастания роли и масштабов особых инновационных ресурсов (финансовых, материальных, кадровых и т.д.) в составе общих ресурсов системы образования и отдельных учебных заведений в зависимости от роста инновационности экономики и общества;
- закономерность приоритетного развития отношений, в том числе защиты интеллектуальной собственности на образовательные новшества в системе экономических отношений инновационно-образовательной сферы в условиях рыночной экономики;
- закономерность повышения инновационной восприимчивости образовательных систем и образовательных учреждений в зависимости от роста их многоукладности и конкурентных рыночных начал в их функционировании и развитии;
- закономерность специализации и кооперации проектной, конструкторской, технологической, опытно-экспериментальной, непосредствен-

но внедренческой и маркетинговой инновационно-образовательной деятельности по мере роста инновационности образования;

- закономерность появления, роста масштабов и повышения роли научно-образовательного трансфера в сфере передачи новых знаний в учебный процесс и, соответственно, необходимость усиления инновационных звеньев между наукой и образованием;
- закономерность роста экономических рисков обновления образовательных систем в зависимости от степени новизны проводимых в них новаций и других факторов.

Большую роль в расширении инновационной деятельности высших учебных заведений играет диверсификация образовательных услуг.

Создание и оказание образовательных услуг является основным видом деятельности учреждений образования. В настоящее время система образования в России переживает существенные изменения. Отказ от государственной монополии в области образования, создание коммерческого обучения, изменение уклада общественной жизни привели к появлению рынка образовательных услуг, который наряду с информационным рынком и рынком труда оказывает активное воздействие на сферу образования. Информатизация экономики и общества в целом, изменение условий функционирования государственных и частных предприятий и организаций вызвали повышение спроса на различные виды образовательных услуг.

Под образовательными услугами В.П. Щетинин понимает «систему знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения многих потребностей человека, общества и государства» [7].

Несколько иначе формулирует это понятие А.А. Ченцов: образовательные услуги создаются в процессе научно-педагогического труда, являющегося, в свою очередь, разновидностью научного труда. Результатом научного труда является научный продукт. Результат научно-педагогического труда может быть назван образовательным продуктом [6]. О.В. Сагинова считает, что продуктом любого образовательного учреждения является образовательная программа, которая разрабатывается им для того, чтобы удовлетворить потребность в образовании, профессиональной подготовке, обучении или переподготовке, т.е. достижении определенного социального эффекта (изменение образовательного или профессионального уровня) [5].

Выделим отличительные черты образовательных услуг:

- они относятся к категории общественных благ (товаров);
- их невозможно непосредственно измерить в денежном эквиваленте;
- цели, поставленные перед производителями этих услуг, многозначны;
- они оказываются, как правило, в комплексе с созданием духовных ценностей, преобразованием и развитием личности обучающегося, непосредственно участвуют в формировании человеческого капитала;
- сотворчество преподавателя и слушателя; оказание услуг образования задает приоритет сотрудничества и ограничивает эффективность конкуренции производителей образовательных услуг [3];
- они находятся под пристальным общественным вниманием и внеырыночным давлением.

К другим специфическим особенностям образовательных услуг, отличающих их от других видов услуг, относятся:

- сезонность;
- высокая стоимость (образовательные услуги обладают высокой потребительской стоимостью, так как наращивают потенциал личности, специалиста, а на развитых рынках это выражается в признании высокой стоимости, правомерности высоких цен на них);
- относительная длительность оказания (в нашей стране получение первого высшего профессионального образования по различным специальностям может занимать от 4 до 6 лет);
- отсроченность выявления результативности;
- зависимость результатов от условий будущей работы и жизни обучившегося;
- необходимость дальнейшего сопровождения услуг;
- зависимость приемлемости услуг от места их оказания и места проживания потенциальных обучающихся;
- невозможность перепродажи;
- необходимость лицензирования (п. 6 ст. 33 Закона РФ «Об образовании» гласит: «Право на ведение образовательной деятельности возникает у образовательного учреждения с момента выдачи ему лицензии (разрешения)»);
- конкурсный характер (этот признак в основном проявляется в большинстве государственных высших учебных заведений);
- относительно молодой возраст потребителей образовательных услуг и др.

Современный статус российской высшей школы предполагает конкурентную борьбу высших учебных заведений во всех видах своей деятельности. Качество и разнообразие предлагаемых услуг являются собственной неповторимой «визитной карточкой» высшего учебного заведения. Предлагая потребителям (физическим

лицам, организациям и предприятиям) востребованные продукты своей деятельности, институты и университеты обеспечивают условия для своего устойчивого развития. Обеспечить вузам такое состояние может только путь инноваций.

Одной из инноваций является диверсификация образовательной деятельности высшего учебного заведения. Термин «диверсификация» означает расширение номенклатуры продукции, а применительно к образовательной деятельности – предоставление студенту выбора, исходя из его внутренних потребностей, той или иной образовательной траектории, различающихся содержанием, объемом, затрачиваемым временем.

Предоставляя потребителям новые востребованные образовательные услуги, диверсификация образовательной деятельности [2]:

- является значительным дополнительным мотивом в проведении успешной профориентационной работы и формировании контингента студентов высшего учебного заведения;
- обеспечивает содержательные потребности личности обучаемого, расширяет возможности успешной социализации молодого специалиста в самостоятельной профессиональной жизни;
- открывает новый источник внебюджетных доходов, которые могут быть направлены на повышение уровня благосостояния профессорско-преподавательского состава.

Диверсификация образовательной деятельности высшего учебного заведения является важнейшей составляющей эффективного образовательного менеджмента. Анализ процессов в мировой и российской системах образования позволил выявить факторы возникновения и развития

диверсификации непрерывного профессионального образования.

К общим факторам, свойственным практически всем развитым и развивающимся странам, относятся:

- повышенный социальный спрос на более высокий уровень профессионального образования и необходимость удовлетворения все возрастающих потребностей разнообразных слоев населения и работодателей;
- достижения в области науки, которые содействовали развитию междисциплинарности;
- ускоренное внедрение информационных и коммуникационных технологий, обеспечение стабильных экономических условий собственного развития.

К основным принципам организации и реализации диверсифицированной образовательной деятельности в университете относятся: целенаправленность, объективность, непрерывность, адаптивность, интегрированность. Целенаправленность предполагает осуществление образовательной деятельности в соответствии с целями образовательного учреждения, которые должны быть увязаны с потребностями рынка рабочей силы и индивидуальных клиентов. Принцип объективности означает, что диверсификация образовательной деятельности является объективной тенденцией развития, направленной на повышение эффективности и качества образования. Принцип непрерывности показывает, что процесс образования является непрерывным, нацеленным на постоянное развитие и совершенствование знаний и навыков обучающихся. Принцип адаптивности предполагает гибкое реагирование на изменение факторов внутренней и внешней среды функционирования образовательных учреждений. Принцип интегрированности заключается во

взаимопроникновении, слиянии, комбинации различных уровней образования, областей знания и образовательных процессов.

Успешная реализация принципов диверсификации в региональном многопрофильном университете, обеспечивающая конкурентоспособную подготовку кадров, требует изучения регионального рынка труда и формирования рекомендаций по содержанию и качеству подготовки специалистов, которые должны быть учтены в академической деятельности университета. Именно эти рекомендации являются основой для выбора направлений диверсификации образовательной (академической) деятельности.

Диверсификация академической деятельности в рамках освоения основной образовательной программы предполагает создание возможностей для реализации различных образовательных траекторий, а именно:

- углубленная (расширенная по объему содержания) специализация;
- дополнительная образовательная программа с защитой выпускной работы;
- цикл дополнительных междисциплинарных курсов;
- дополнительная квалификация;
- вторая специальность.

В связи с тем, что ряд учебных дисциплин в образовательных траекториях выходит за рамки содержания Государственных образовательных стандартов специальностей, их преподавание предполагается проводить на платной основе. Для этого в вузах разрабатывается система экономических нормативов и иных нормативных документов для эффективной реализации дополнительных образовательных услуг. Источником их финансирования являются средства студентов (их родителей) и работодателей.

Роль обучаемого (студента) и его семьи в организации его образования в условиях диверсификации образовательной деятельности становится все более значимой, так как современный учебный процесс в рассматриваемом контексте все больше превращается в процесс самообучения. Диверсификация академической деятельности предполагает, что обучаемый сам выбирает свою образовательную траекторию, на высоких уровнях образования участвует в оплате процесса обучения. Семья обучаемого участвует не только в оплате образования, но и в выборе учебного заведения, косвенно влияя на содержание образования. В большинстве стран студенты вносят все больший и больший вклад в оплату процесса обучения, даже в традиционных государственных вузах плата за обучение, вносимая студентами, весьма значительна.

В России действует нормативно-правовая база для предоставления вузами платных образовательных услуг [1]. Доходы от предоставления образовательными учреждениями платных образовательных услуг относятся к не-предпринимательской деятельности, т.е. они реинвестируются в данный вуз, идут на непосредственные нужды обеспечения, развития и совершенствования образовательного процесса.

Планирование, организация и реализация диверсифицированного учебного процесса – абсолютно новая деятельность для российской высшей школы. Успешное ее освоение требует решения ряда принципиальных задач.

Во-первых, необходимо определиться в системе образовательных уровней.

Во-вторых, диверсифицированная образовательная деятельность высшего учебного заведения должна быть глубоко мотивирована для ее

потребителей. Результаты обучения на различных образовательных траекториях должны выражаться для их участников в различных квалификационных документах. Прохождение углубленной специализации или цикла дополнительных междисциплинарных курсов требует записи дополнительных (сверх Государственного образовательного стандарта) учебных дисциплин, пройденных студентом, в выписку к его диплому. Освоение дополнительной образовательной программы, получение дополнительной квалификации или второй специальности документально подтверждается сертификатами (дипломами).

В-третьих, реализация диверсификации образовательной деятельности требует ресурсов учебного времени студента. К сожалению, нынешние Государственные образовательные стандарты возможностей для построения и освоения различных образовательных траекторий практически не оставляют. Причина заключается в уровне требований, заложенных в стандартах. Проектирование содержания нынешних Государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ГОС ВПО) исходит из максимальных требований, которые в результате по большей части остаются непреодолимыми.

В-четвертых, для успешной реализации диверсифицированной образовательной деятельности высшего учебного заведения необходимо соблюдение ряда технологических требований, предъявляемых к процессу обучения. Учебный процесс должен быть организован и поддержан технологически таким образом, чтобы обеспечить максимальное практическое освоение знаний, умений и навыков по специальности.

Высшее учебное заведение должно получить больше свободы в определении соотношения между лекционными и практическими занятиями в рамках учебной дисциплины, имея обязанность обеспечить объективно проверяемое выходное качество подготовки.

Литература

1. Закон РФ «Об образовании».
2. Методические рекомендации к организации диверсифицированной образовательной деятельности / сост. О.Б. Томилин, А.В. Бритов, М.И. Барнашова; под ред. Н.П. Макаркина. Саранск, 2006.
3. Панкрухин, А.П. Маркетинг образовательных услуг / А.П. Панкрухин // Маркетинг в России и за рубежом. 1997. № 7–8.
4. Пономарев, Н.Л. Образовательные инновации. Государственная политика и управление: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.Л. Пономарев, Б.М. Смирнов. М.: Академия, 2007.
5. Сагинова, О.В. Маркетинг образовательных услуг / О.В. Сагинова // Маркетинг в России и за рубежом. 1999. № 1.
6. Ченцов, А.А. О бизнесе образовательных услуг / А.А. Ченцов // Высшее образование в России. 1999. № 2.
7. Щетинин, В.П. Рынок образовательных услуг в современной России / В.П. Щетинин // Школа. 1997. № 3.