

УДК 069+37.034(476)

**Снапковская С.В.,
Антонович К.В.**

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА КАК СРЕДСТВО ТРАНСЛЯЦИИ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННЫЙ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЦЕСС В БЕЛАРУСИ

Ключевые слова: музейная педагогика, культура, воспитание, трансляция нравственных ценностей, современный образовательный процесс, социализация.

Современная эпоха радикальных трансформаций на постсоветском пространстве предъявляет насущные требования к пониманию и уважению национально-культурных ценностей и образа жизни каждого народа, вовлекаемого в миросистему. На территории Беларуси иерархия системы национально-культурных ценностей сформировалась в начале XX в. на основе рефлексии многогранного слоя народной культуры и отечественной общественно-философской мысли. Осмысление учеными Беларуси научно-теоретических и учебно-методических принципов, целей и задач национального образования в Беларуси нашло выражение в аксиологической концепции В.Ю. Ластовского, которая включала иерархию приоритетных национальных ценностей и идеалов в образовании и воспитании, составивших ядро концепции белорусской национальной школы в начале XX в. [6, с. 277].

Сегодня эта система актуализируется в процессах жизнедеятельности общества и выделяется в качестве стержневой основы белорусской идеологии. В то же время в связи с интенсивными процессами глобализации, а также развитием тенденции дегуманизации некоторых слоев общества на постсоветском пространстве отмечается «утрата самооценности и престижа культуры» [5, с. 18]. Это свидетельствует о «необходимости междисциплинарного подхода к решению сложных культурно-педагогических проблем, связанных с идеалами и целями воспитания» [1, с. 29].

На наш взгляд, понятие *музейной педагогики* аккумулирует в себе систему мер по социализации личности на основе духовно-нравственных и материальных культурных ценностей народа, а также рефлексия в реаль-

ной жизни музейного опыта. Следует отметить, что на развитие музейной педагогики оказала важное влияние теория диалогизма М. Бахтина, согласно которой на смену старому типу культуры идет новый – диалогический. В такой социокультурной ситуации музей становится чрезвычайно важным местом культурно-исторического диалога, помогает найти новые формы трансляции национальных и нравственных ценностей, гуманистического потенциала отечественной культуры.

По мнению Е.Н. Мастеницы, современный музей выступает как своеобразная модулирующая система культуры, которая может на своей базе интегрировать различные культурно-исторические коды и репрезентирует ценностные характеристики, присущие непосредственно культуре [4, с. 123]. Поэтому сегодня задача музея видится исследователям не столько в том, чтобы дать широкой общественности фундаментальные знания, сколько в формировании позитивного отношения человека к миру на основе аксиологических достижений прошлых поколений. В частности, культурное развитие личности, диалог культур, сохранение и восстановление состояния культурно-исторических, нравственно-духовных ценностей могут служить теоретико-методологическим содержанием вектора образовательной деятельности музея. Отдельными исследователями на постсоветском пространстве выделяются такие проблемы современного образования, как отсутствие в нем «принципов обработки и систематизации культурной информации, а также познавательно-культурных систем и “техник”, стимулирующих культурное развитие личности, а также трудности в трансляции культурных ценностей» [3, с. 118]. В рамках предлагаемой нами тематики актуальными научными проблемами являются вопросы, связанные

с процессом трансляции нравственных ценностей и ролью учреждений образования и культуры в процессе внедрения аксиологической системы в современный культурно-образовательный процесс.

Так, в соответствии со значительной ролью музеев в накоплении и сохранении духовного достояния культуры их деятельность априори направлена в первую очередь на активизацию личностных творческих способностей учащихся, на решение задач по трансляции национальных и нравственных ценностей, сформированных в различные периоды развития нации, в том числе и в начале XX в. В процессе трансляции ценностей в музее формируется определенная среда для их восприятия учащимися и перехода из ряда общественно значимых в лично значимые, близкие и актуальные для каждого конкретного индивида. В связи с этим остановимся на отдельных мыслях, идеях и концепциях, которые связаны с изучением возможностей музея в развитии, обучении и воспитании личности, а также его образовательного потенциала. По мнению российских исследователей Л.М. Шляhtiной и Е.Н. Мастеницы, музейно-педагогическая деятельность может осуществляться в самых разных направлениях, определяемых историческими, социокультурными, идеологическими и другими факторами, которые детерминируют развитие музея и культуры в целом. При этом важно учитывать, что музейная педагогика анализирует потребности различных социальных и возрастных групп посетителей, изучает особенности восприятия ими музейной экспозиции и вырабатывает дифференцированные методики по работе с ними [7, с. 43].

Таким образом, представляется очевидным тот факт, что современ-

ный музей непосредственно связан с самыми различными институтами культуры и образования. А потому сегодня актуальным является вопрос об эффективном взаимодействии музеев с учебными заведениями, прежде всего со школами, а также учреждениями дополнительного образования, культурными объединениями и психолого-педагогическими центрами. В Беларуси в этом направлении сделаны первые шаги по разработке различных методик работы музеев, которые постепенно внедряются в системе воспитания и обучения молодежи.

В частности, в течение нескольких последних лет плодотворно осуществляются совместные программы «Музей – школе», «Музей и дети» учреждений образования и культуры в крупных городах – Минске, Могилеве, Гродно, Гомеле, Бресте. Аналогичные проекты реализуются и в малых городах на базе преимущественно краеведческих и школьных музеев. В современных условиях культурно-образовательная деятельность ориентирована на личность потенциального и реального музейного посетителя, в связи с чем можно выделить ее основные направления: информирование, обучение, развитие творческих способностей и коммуникация.

Информирование является первой ступенью освоения поступающей музейной информации, что понимается как первичное получение сведений о музее, составе и содержании его коллекций или об отдельных музейных экспонатах, а также по вопросам, связанным с профилем музея и различными направлениями его деятельности. Информирование осуществляется с помощью таких традиционных форм, как лекция и консультация. Однако современный уровень развития информационных технологий предполагает их внедрение и активное использование в

музее, например, в форме специального информационного портала, аналогичного созданному в Национальном художественном музее и Национальном историческом музее Республики Беларусь. В частности, информационное обслуживание включает в себя самые разнообразные способы представления информации различным возрастным категориям посетителей с помощью компьютеров, а также с использованием информационных киосков, установленных в холле музея с подключением к Интернету. Информационные системы содержат качественные изображения экспонатов с указанием их местоположения, сопроводительную и разъяснительную информацию. Эту функцию в рамках всей страны исполняет Государственный каталог музейного фонда Республики Беларусь. Перспективы деятельности данного каталога связаны со сбором и размещением на одном Интернет-портале лучших объектов не только материального культурного наследия, хранящихся в музеях Беларуси, но и нематериального, что в совокупности отчетливо воздействуют на формирование аксиологического мировоззрения общества [1, с. 6].

Не менее важной, чем информирование, является вторая ступень освоения музейной информации на качественно новом уровне – обучение, которое включает в себя передачу и усвоение знаний, а также приобретение умений и навыков в процессе культурно-исторического диалога. Обучение в белорусском музее предполагает получение дополнительных либо альтернативных знаний, которые невозможно или возможно, но не в полной мере, получить в других образовательных учреждениях. Этому способствует и внедрение музейно-педагогических программ, основанных на знакомстве с оригинальными материальными артефактами и духовной куль-

турой белорусского народа. Удачным примером этого направления культурно-образовательной деятельности является программа «Музей и дети» (авторы В.П. Серпиков, К.Л. Одноочко) Носовичской средней школы Добрушского района Гомельской области Республики Беларусь. Эта программа рассчитана на детей и молодежь начиная с дошкольного возраста. В рамках проекта проводятся тематические экскурсии, а также туристические походы «Тропа родного края» с целью сбора этнографического материала. Кроме того, программа включает разработку учениками на базе школьного музея интерактивного журнала «Осенние народные праздники», литературно-музыкальной композиции «Деды» и ряд других мероприятий.

В результате процесса обучения в музее личное переживание углубляет полученную вербальную информацию. Кроме того, обучение стимулируется экспрессивностью, разнообразием и уникальностью музейных предметов. Отличительные черты обучения в музее – неформальность, ненавязчивость и добровольность. Особенностью обучения в музее является возможность максимально реализовать свои способности и удовлетворить интересы. Таким образом, обучение может осуществляться в форме экскурсий, музейных уроков, занятий в кружках. Музейный урок преимущественно используется как форма работы музея с учащимися школ, гимназий, лицеев, колледжей. Развитие творческих способностей – третья, наивысшая ступень постижения музейной информации.

Развитие творчества предполагает использование потенциала музея, сосредоточенного в памятниках материальной и духовной культуры, для выявления склонностей и раскрытия творческих способностей личности, тем более что на базе музея имеются особые условия для

стимулирования творческого процесса. Наиболее действенные из них – возможность «вхождения» в систему лучших образцов, традиций, примеров культуры прошлого. Это направление может быть реализовано в форме студии, творческой лаборатории или фестиваля, викторины, исторической игры. При этом отмеченные формы постижения музейной информации подходят как для учащейся, так и для студенческой аудитории. Так, студия ставит целью раскрыть творческие способности участников. К примеру, начиная с 1991 г. в Национальном художественном музее действует народная художественно-образовательная студия «В гости к Тюбику». Целью ее создания стало воспитание эстетически и этически развитого члена общества, способного воспринимать прекрасное, который может отстаивать свое мнение и любить свою родную землю и ее культуру. По мнению создателей студии, приобщение к искусству невозможно без эстетического освоения мира, поэтому проводятся синтетические занятия, объединяющие музыку и живопись, музыку и движение, музыку и поэзию, живопись и поэзию. В свою очередь, творческая лаборатория понимается как объединение заинтересованных лиц, ведущих в музее или музейном объединении в учреждениях образования под руководством научного сотрудника или педагога научную деятельность в сочетании с творческой практикой. Не менее эффективным средством является и формат фестиваля, который сопровождается показом и просмотром различных видов искусства или работ, выполненных участниками студий, кружков и других творческих групп.

Весьма важна для трансляции ценностей посредством музея коммуникация – специальное установление взаимных деловых или дружеских контактов на основе общих интересов,

связанных с тематикой музея, содержанием его коллекций. Музей предоставляет широкие возможности как для общения с музейной информацией, так и для содержательной, интересной и неформальной межличностной коммуникации. Она может быть организована в форме встречи, клуба, олимпиады либо в другой, нетрадиционной форме. Музейная встреча может приобретать характер торжества, вечеринки, что происходит с целью знакомства и общения с выдающимися личностями в сфере культуры на тему, связанную с профилем музея, а в нашем случае и с целью трансляции системы нравственных ценностей. В свою очередь, музейный клуб расширяет возможность свободного общения с людьми, которые имеют общую направленность интересов, связанных с нематериальными историко-культурными ценностями и их аксиологическим содержанием.

Чтобы привлечь к себе взрослого человека, учащихся и студенческую молодежь, музеям нужно отходить от схемы «учитель – ученик», создавать культурную площадку для диалога на равных с каждым и для всех, кто туда пришел. Еще одна проблема – это персонификация, индивидуализация этнографических экспозиций, акцент на личности. Известно, что посетитель стремится получить в музейной экспозиции личный опыт и личное впечатление. А потому, если традиционные этнографические экспозиции рассказывают о народах и регионах, то новаторские музеи пытаются раскрыть личность в культуре, вызвать эмоции и волнения обычных людей. Показательными в этом плане являются образовательные программы, проводимые на базе Заславского историко-культурного музея-заповедника в Минской области [2, с. 10].

Отметим важную роль музея в социализации молодежи, поскольку

учреждение культуры подобного типа не только аккумулирует исторический, эстетический и этический опыт прошлых поколений, но и является проводником социальных норм, культурных и этических ценностей. В условиях музея социализация и социальная адаптация детей и молодежи связаны с созданием в нем соответствующей «воспитательной атмосферы», которая направлена на выработку ответственности лица перед другими.

Таким образом, уникальная роль музея в решении проблемы культурной идентификации молодежи и ее позитивного отношения к нравственным ценностям заключается в том, что он может оказывать одновременное воздействие на интеллектуальную, эмоциональную и моральную сферу личности, активизируя чувственное восприятие, при этом актуализируя личный опыт и стимулируя ценностное отношение человека к действительности, используя для этого потенциал произведений искусства, а также памятников истории и культуры своего народа.

Литература

1. Антановіч К.У. Дастаць шэдэўры з запаснікаў. Пакуль – віртуальна // Культура. 2009. № 41 (909).
2. Антановіч К.У. Зрабіць “этна” не статычным, або Ідэя як музейная калекцыя // Культура. 2011. № 10 (982).
3. Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века. М.: Совершенство, 1998.
4. Мастеница Е.Н. Культурологический вектор образовательной деятельности музея // Вестник университета Российской академии образования. 2009. № 5 (48).
5. Пахомов Н.Н. Кризис образования в контексте глобальных проблем // Философия образования для XXI века: сб. статей. М.: Логос, 1992.
6. Снапковская С.В. Развитие образования и педагогической мысли Беларуси во второй половине XIX – начале XX века. М.: УРАО ИТИП, 2011.
7. Шляхтина Л.М., Мастеница Е.Н. Проблемное поле музейной педагогики: понятие, сущность, векторы современного развития // Герценовские чтения – 2005. Актуальные проблемы социальных наук: сб. науч. и науч.-метод. трудов. СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2005.