

УДК 37.036.5:[37.035+37.034]–053.5

Владими́рова М.Л.

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА
КОЛЛЕКТИВНОГО
ТВОРЧЕСКОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ
В ПРОЦЕССЕ
ФОРМИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-
НАВРСТВЕННОЙ
ПОЗИЦИИ ДЕТЕЙ
9–12 ЛЕТ**

Ключевые слова: метод проектирования, коллективное творческое проектирование, творческий продукт, социально-нравственная позиция.

Изучая проблему формирования социально-нравственной позиции современного школьника, мы обращаем внимание на педагогический инструментарий, используемый в данном процессе. Социально-нравственная позиция – это не свод нормативных требований, заучив которые ребенок будет четко следовать всем правилам. Нравственные аспекты выходят за рамки обучения и в большей степени относятся к воспитательному процессу, объединяя воедино все составляющие жизни человека. Сложность педагогического вмешательства заключается в том, что в данном случае недопустимо навязывание собственного мнения и убеждений. Формирование социально-нравственной позиции должно проходить в процессе осмысления и накопления опыта ребенком, с постоянным расширением практических навыков осознания себя как личности, имеющей собственные нравственные представления, соответствующие общечеловеческим ценностям.

В результате исследования проблемы нами выявлено, что формирование социально-нравственной позиции ребенка проходит в возрасте 9–12 лет, в связи с чем нами определены возрастные рамки участников процесса. Понимая цель нашего изучения как поиск метода, формирующего социально-нравственную позицию детей 9–12 лет, мы можем выделить основные требования, предъявляемые нами в процессе изучения проблемы:

1. Метод, формирующий социально-нравственную позицию ребенка 9–12 лет, должен быть сообразен возрасту. Наиболее активное развитие социально-нравственных компонентов личности приходится на возраст 9–12 лет и включает в себя развитие таких компонентов, как поведенческая мотивация, уровень

социализации, ответственность за поступки, эмоциональная зрелость, самооценка и ценностная ориентация. Психолого-педагогическое взаимодействие, обеспечивающее формирование социального и нравственного развития детей 9–12 лет, может быть осуществлено различными методами, а результатом такого взаимодействия будет своевременная помощь детям в понимании и освоении основных базовых ценностей, которые лежат в основе социального взаимодействия и являются фундаментом формирования социально-нравственной позиции.

2. В процессе формирования социально-нравственной позиции необходимо использовать коллективные виды деятельности как базу для практической реализации, где дети проигрывают различные аспекты социального взаимодействия и на основе этого формируют собственное ценностное отношение к различным социально-нравственным категориям.

3. В основе метода формирования социально-нравственной позиции детей 9–12 лет мы видим творчество как наиболее сообразный процесс деятельности детей, позволяющий заинтересовать, эмоционально пробудить ребенка и естественным образом организовать процесс обучения как непрерывный игровой и познавательный процесс личностного принятия себя и окружающих [2].

4. Формирование социально-нравственной позиции – длительный и многогранный процесс, включающий в себя получение теоретических знаний, отработку практических навыков и постепенное формирование личностного принятия себя как носителя определенного набора социально-нравственных ценностей. Метод, используемый в данном случае, будет рассчитан на длительные сроки реализации и по-

этапное решение педагогических задач в рамках исследуемой проблемы.

5. Метод должен предусматривать наличие конечного продукта, реализующего практические навыки, опыт и знания детей, полученные в процессе работы.

Мы видим одной из возможных форм, соответствующей предъявленным требованиям, проектную деятельность, которая при условии реализации как группового творческого проектирования, позволяет учесть все условия и особенности педагогического взаимодействия в процессе формирования социально-нравственной позиции детей 9–12 лет. Проектная деятельность практикуется в процессе обучения достаточно давно. И, пережив критику педагогического сообщества, с учетом всех недостатков и постоянной доработки, метод учебного проектирования на сегодняшний день широко используется в современном образовательном процессе, затрагивая различные дисциплины [1]. Часто проектная деятельность носит интегрированный характер, объединяя несколько дисциплин, однако проектирование как обучающий метод направлено в основном на получение результата, где на первое место выходит продукт проектирования, а процессу уделяется недостаточное внимание. Обучая созданию продукта проектирования, педагог заостряет внимание на теоретических аспектах и пояснении системы самостоятельного поиска и получения результата.

На первый взгляд, коллективное проектирование наиболее эффективно для развития социальных качеств учеников. Педагог может обучать детей работать в команде и понимать особенности личностного взаимодействия с группой. Вместе с этим коллективное проектирование позволяет организо-

вать процесс понимания детьми ценностных, нравственных и культурных категорий средствами дискуссий, коллективных обсуждений и формирования личностных оценок. При условии общего стремления к созданию конечного творческого продукта значительно возрастает уровень мотивации и эмоциональной заинтересованности каждого участника проектирования, что говорит об эффективности данного метода в рамках изучаемой нами проблемы.

Рассматривая проектирование как коллективное творческое единство, направленное на поиск ответов в рамках нравственных и ценностных категорий, мы видим, что доминирующий этап проектирования, сформулированный как поиск информации и решение задач путем изучения информационного поля с последующим практическим воплощением продукта [5] (основополагающий и парадигматический этапы), становится менее значимым. На первый план при постановке цели формирования социально-нравственной позиции детей 9–12 лет выходит процесс коллективного обсуждения и всесторонней проработки проблемы, что возможно только в процессе создания проектного продукта. Результатом проектной деятельности в данном случае можно считать творческий продукт, созданный в процессе обсуждения и понимания личностных отношений учащихся к социально-нравственным процессам. Продукт проектирования – это «высказывание» внутреннего содержания и сформулированных ответов на поставленные вопросы. Именно поэтому мы можем говорить, что продукт проектной деятельности соответствует следующим критериям:

1. Продукт создается коллективно в процессе творческого общения и является результатом коллективного творчества.

2. Продукт включает в себя раскрытие проблематики (социально-нравственных категорий) и закрепляет формирующиеся у детей социально-нравственные принципы и ценностные ориентиры.

3. В коллективном процессе создания продукта раскрываются личностные особенности каждого из участников проектирования, что способствует коррекции и развитию как социально-нравственной позиции учеников в целом, так и каждого ее компонента в частности (поведенческая мотивация, уровень социализации, ответственность за поступки, эмоциональная зрелость, самооценка и ценностная ориентация).

4. Финальной точкой проектирования является реализация продукта, демонстрация результата работы коллектива.

Важным аспектом изучения принципов формирования социально-нравственной позиции являются нравственные критерии и понимание нравственных принципов детьми. В соответствии с исследованиями Н.Е. Щурковой мы видим решение данной задачи в формировании у детей нравственного понимания мироустройства. Это возможно при целостном подходе к изучению этических норм и внутренних нравственных мотивов. Подготовка детей, формирование нравственного понимания и обучение нравственным законам, на наш взгляд, будут строиться следующим образом:

1. Создание коллективного этического кодекса, который поможет регулировать поведение, поступки и взаимодействие группы. Такой кодекс будет регламентировать отношения и позволит достичь единой структуры требований к поведению и коллективным действиям. В кодексе прописываются такие позиции, как понимание твор-

ческой атмосферы, принципиальность и упрямство, строгость и жестокость, терпение и попустительство, критика и критиканство, конфликты и скандалы, творческое единство и группировки и т.д. Кодекс принимается коллективно на общем собрании всей группы и является правилами поведения. Благодаря правилам, описанным в кодексе, дети без труда начинают понимать первичную этическую структуру взаимодействия. Важно, что нарушение данного кодекса недопустимо как для учеников, так и для преподавателя, который является частью команды и несет ответственность за соблюдение принятых норм, демонстрируя их на своем примере.

2. Предварительно, перед началом занятий по проектированию, с детьми проводится несколько игр-тренингов, на которых они изучают базовые ценности современного общества. Прогривая и обсуждая ситуации, предложенные Н.Е. Щурковой [8; 9], дети осознают такие ценности, как человек, Я, другой, природа, общество. Благодаря подготовительной работе с группой создание творческого продукта проектирования будет осмысляться детьми через изученные ранее ценности. Это позволяет избежать создания продукта, не соответствующего нравственным категориям (соответствие темы, идеи, сюжета высоконравственным понятиям и наивысшим ценностям). Контроль над качеством и соответствием продукта проектирования ведется педагогом, который при необходимости ведет скрытую коррекцию и задает направление творческому поиску группы.

3. Обсуждение социально-нравственной ценности поступков и суждений героев в создаваемой пьесе проходит постоянно и с условием вовлечения в диалог всех участников проектирования. При таком подходе дети учатся

высказывать собственное мнение, осознавая значимость и ценность себя как части социально-нравственного пространства. Доверительные отношения в группе при этом строятся по принципу: «Твое мнение не бывает правильным или неправильным. Твое мнение – это твое мнение, и не надо его бояться».

В соответствии с критериями, описанными выше, мы видим одним из возможных направлений творческого проектирования создание литературного произведения, где авторами (участниками проектирования) будут проработаны сюжетные линии и основные характеристики персонажей, что позволит достаточно глубоко проанализировать все мотивы и движущие силы поступков и мыслей действующих лиц. Научившись анализировать литературные сюжеты, ребенок сможет перенести знания в практическое применение в реальные социальные взаимодействия и будет способен видеть побуждающие мотивы и поступки других и давать им оценку через собственную социально-нравственную позицию. Однако при создании исключительно литературного произведения наблюдается недостаточное количество реализации знаний на практике. Выходом из этого может быть спектакль, поставленный по написанной детьми пьесе. Репетиционный процесс в значительной степени расширит этап создания продукта и позволит проникнуть еще глубже в суть каждого сюжетного действия. Показ спектакля, где роли исполняют авторы пьесы, фиксирует результаты процесса формирования социально-нравственной позиции детей 9–12 лет.

Непосредственно процесс коллективного творческого проектирования основывается на существующей методологической структуре, однако,

учитывая особенности деятельности и цель, мы обращаем внимание на более глубокую проработку процесса проектной деятельности. Успешность проектирования как средства формирования социально-нравственной позиции детей 9–12 лет во многом зависит от методической проработки всех этапов. При создании и реализации творческого продукта мы выделяем три основных этапа.

Первый этап. Застольный период работы, куда входит обучение детей теоретическим основам создания драматургического произведения (пьесы), проработка сюжета и разработка характеров персонажей. Итогом первого этапа становится текст пьесы, оформленный как маленькая книжка. Начинается проектирование с составления структуры будущей пьесы. Определяется тема, идея, сквозное действие, действующие лица и конфликт. Углубленно прорабатываются образы и целостность текста пьесы. Первый этап базируется на основе изучения теории драматургии. Для этого педагогу необходимо иметь четкое представление о принципах и приемах, разбираться в теории создания образов, драматических узлов и других неотъемлемых частей драматургического произведения [4]. Сюда же можно отнести и изучение теории сказки как произведения, имеющего более простое построение и яркий вектор развития конфликта (А.Н. Бородин, К. Бремон, А.-Ж. Греймас, В.Я. Пропп, Э. Сурьо и др.). Знания по теории пьесы очень важны для создания жизнеспособного продукта – ярких образов и интересного спектакля.

Второй этап. Процесс реализации продукта, или репетиция спектакля по созданной детьми пьесе. Этот этап включает в себя теоретическое изучение основ актерского мастерства и практическое воплощение идеи пьесы.

На занятиях по гриму дети визуально воплощают образ, на занятиях по сценическому движению – работают с пластикой персонажа, на занятиях по актерскому мастерству – прорабатывают этюды и находят целостность образа. Такой подход не нагружает детей необходимостью творить в строго отведенное время, а позволяет сделать процесс творчества свободным и спонтанным. Здесь дети осознают внутренние переживания и закрепляют полученные эмоциональные оценки. Обсуждают созданные ими образы и ищут мотивы их поведения. Происходит обсуждение ценностных ориентиров, их коррекция и принятие новых позиций, проговаривается и реализуется то, что ребенок почерпнул для себя в процессе создания творческого продукта.

Третий этап. Конечная точка реализации творческого продукта – показ спектакля. Спектакль раскрывает социальную ценность проектирования и определяет качество усвоения нравственных и социальных норм. Реализация творческого продукта позволяет детям ощутить собственную значимость и почувствовать коллективное единство, осознавая степень участия каждого участника проектирования. Эмоциональная оценка зрителей стимулирует детей на дальнейшее творческое развитие, а принятие спектакля как достижения группы позволяет детям задуматься о таких важных понятиях, как социальная значимость и групповое единство.

Анализируя творческие продукты проектирования, мы можем выделить характерные особенности проявления интереса детей к тем или иным социально-нравственным аспектам в зависимости от их возраста.

Возраст 9–10 лет. Интересующие ценности: дружба и взаимовыруч-

ка, несправедливость, обида, злость, страх. Тематика продукта: борьба со злом и победа добра путем объединения друзей.

Возраст 10–12 лет. Интересующие ценности: взаимовыручка, конфликтность, месть, дружба, унижение, несправедливость, преданность, безнаказанность, злость, обида, верность. Тематика продукта: общая победа добра. Желание наказать зло и научиться быть добрыми.

Таким образом, мы приходим к выводу, что одним из эффективных методов формирования социально-нравственной позиции детей 9–12 лет в условиях тенденций изменения образовательного процесса и развития современного общества будет являться метод коллективного творческого проектирования. К условиям, определяющим эффективность метода, мы относим: длительный, управляемый педагогом процесс коллективного создания творческого продукта, где и происходит освоение социально-нравственных категорий, формирующих личностную позицию; постоянное и открытое творческое пространство с использованием сообразных возрасту и направленности видов деятельности

(игра, обсуждение, дискуссии, тренинги и т.д.); постоянную личную заинтересованность участников проектирования на всех этапах деятельности, что достигается процессом творческой реализации и мотивации детей на конечный продукт как ценностный вклад в развитие общества.

Литература

1. *Беляев В.И.* Становление и развитие инновационной концепции С.Т. Шацкого. М.: Изд-во МНЭПУ, 1999.
2. *Борзова В.А., Борзов А.А.* Развитие творческих способностей у детей. Самара, 1994.
3. *Джуринский А.Н.* История педагогики: учеб. пособие для студ. педвузов. М.: ВЛАДОС, 1999.
4. *Костелянец Б.О.* Драма и действие: лекции по теории драмы. М.: Совпадение, 2007.
5. *Кралея Н.А.* Метод учебных проектов как средство активизации учебной деятельности учащихся: учеб.-метод. пособие / под ред. Ю.П. Дубенского. Омск: Изд-во ОмГУ, 2005.
6. *Пахомова Н.Ю.* Метод учебного проекта в образовательном учреждении: пособие для учителей и студ. педвузов. 3-е изд., испр. и доп. М.: АРКТИ, 2005.
7. Практикум по возрастной и педагогической психологии: учеб. пособие для студ. пед. ин-тов / под ред. А.И. Щербакова. М.: Просвещение, 1987.
8. *Щуркова Н.Е.* Нравственные основы жизни человека: учеб. пособие для 4–5 классов. Самара: Учебная литература, 2012.
9. *Щуркова Н.Е.* Педагогическая технология. М.: Педагогическое общество России, 2002.