

УДК 004:378.147-057.875

Климова Т.В.

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ
ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»)**

Ключевые слова: медиаобразование, компетентность, медиасредства, медиаобразовательная компетентность.

Научная проблема и ее обоснование

Сегодня в России Министерством образования и науки уже разработаны и продолжают разрабатываться различные образовательные концепции и программы, первостепенной целью которых является успешное вхождение и эффективная работа образовательных учреждений в современном информационном пространстве с нарастающими темпами модернизации системы образования и возрастающей ролью СМИ и IT-технологий («Концепция формирования информационного общества в России» (1999 г.), «Электронная Россия» (2002-2010 гг.), «Развитие единой образовательной информационной среды» (2001-2005 гг.) и т.д.).

Однако следует отметить, что проблема подготовки подрастающего поколения с целью адаптации к жизни в

эпоху информационного «взрыва» не затрагивается в контексте школьного и высшего образования, вследствие чего выпускник оказывается не готовым к интеграции в мировое информационное пространство. Во многом это свидетельство низкой медиаобразовательной компетентности российских учителей.

При помощи использования медиасредств в процессе обучения будущие учителя иностранного языка получают доступ к аутентичным медиатекстам, просмотр и прослушивание которых позволяют им совершенствовать фонетические навыки, пополнять словарный запас современной лексикой, формировать навыки употребления формул речевого этикета в режиме реального общения, что способствует повышению качества иноязычной подготовки.

Наряду с этим в педагогической науке при многообразии исследований по проблемам медиаобразования в контексте компетентного подхода все еще продолжает существовать общее противоречие между социальным запросом на компетентного специалиста во всех сферах деятельности, реальной практикой подготовки такого специалиста и недостаточным научным теоретико-методологическим обоснованием соответствующего процесса.

Таким образом, проблема нашего исследования заключается в поиске теоретико-методологических основ и практических путей решения проблемы формирования медиаобразовательной компетентности студентов педагогического вуза.

Обзор литературы по теме

В настоящее время в научных исследованиях наблюдается широкий разброс терминологии на тему «ме-

диаобразование». Часто используются (как синонимы) такие наиболее распространенные термины, как «медиакультура», «медийная культура», «информационная культура», «аудиовизуальная культура», «медиаграмотность», «информационная грамотность», «аудиовизуальная грамотность», «медиаобразованность», «информационная образованность», «аудиовизуальная образованность» и т. д.

Так, медиаобразованность педагогов Н.В. Змановская определяет как «совокупность систематизированных медиазнаний, умений, ценностного отношения к медиаобразованию в целом, а также определяемый ими уровень мастерства по реализации медиаобразования школьников в педагогическом процессе» [4].

Мы считаем, что термин «медиаобразовательная компетентность» более точно определяет суть имеющихся у студента знаний и умений использовать, анализировать, передавать медиатексты, анализировать процессы функционирования медиа в современном обществе.

Педагогическое взаимодействие переходит к отношениям педагогической поддержки, сообучения в процессе творческой деятельности для раскрытия технических и творческих способностей и формирования особого вида культуры общества IT-технологий - медиакультуры.

В теории и практике медиаобразования не существует единой, принятой во всех странах мира концепции и, соответственно, терминологии. Не только национальные научные школы, но и отдельные ученые разных стран предлагают свои варианты таких понятий, как «медиаобразование», «медиаграмотность».

В научной литературе встречаются также такие термины, как «технологическая грамотность», «информационная грамотность», «компьютерная грамотность» и т.д. К. Ворсноп, Л. Мастерман, А.В. Спичкин, А.В. Шариков и многие другие ученые считают, что медиаграмотность - это часть более широкого и емкого понятия - медиаобразования. Однако многие медиапедагоги ставят знак равенства между этими терминами.

А.В. Шариков определяет медиаобразование как «обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знания в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования вспомогательных средств в преподавании других областей знания, таких как, например, математика, физика, география и т.п.» [8].

По мнению А.В. Федорова, медиакомпетентность личности - это совокупность умений выбирать, использовать, критически анализировать, оценивать, передавать и создавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах, переходя к анализу сложных процессов функционирования медиа в обществе.

Таким образом, сегодня в России и за рубежом разработан целый ряд перспективных медиаобразовательных моделей, которые используются в процессе образования и воспитания.

На сегодняшний день как в отечественной, так и в зарубежной науке понимание компетентности также характеризуется широким диапазоном точек зрения.

В словарях понятие «компетентность» (лат. *competentia*, от *competo* - совместно добиваюсь, достигаю, соот-

ветствую, подхожу) определяется как обладание знаниями, позволяющими судить о чем-либо; осведомленность, правомочность, авторитетность, полнорправность и т.д.

Наряду с понятием «компетентность» в научной литературе часто употребляется понятие «компетенция». В словаре С.М. Вишняковой отмечается, что понятие «компетенция» произошло от латинского слова *competencia* (принадлежность по праву), которое означает круг полномочий, прав и обязанностей, а также круг вопросов, в которых данное должностное лицо обладает познаниями или опытом.

Ряд отечественных ученых (Л.Н. Болотов, В.С. Леднев, Н.Д. Никандров, М.В. Рыжаков и др.) отождествляет понятия «компетентность» и «компетенция». Однако В.И. Загвязинский в своем докладе «О компетентностном подходе и его роли в совершенствовании высшего образования» отмечает, что компетенции - это обобщенные способы действий, обеспечивающие продуктивное выполнение профессиональной и иной деятельности в определенной сфере, а компетентности - это внутренние психологические новообразования личности: системы ценностей и отношений, знания, опыт, представления, алгоритмы деятельности, творческие способности, которые позволяют реализовать компетенции.

Изложенное выше дает нам аргументированное основание утверждать, что понятия «компетенция» и «компетентность» не являются тождественными.

Мы предлагаем понимать под «медиаобразовательной компетентностью студента» профессиональное новообразование личности, интегрирующее в себе способность к восприятию

медиатекстов, готовность к работе с медиа (пресса, телевидение, радио и Интернет) и медиатекстами, а также к использованию медиазнания и медиаумения в педагогической деятельности на высокопрофессиональном уровне.

Цель и задачи исследования

Анализ состояния рассматриваемой проблемной области в педагогической теории и практике ясно обозначает круг противоречий, отражающих несоответствие необходимости формирования медиаобразовательной компетентности будущих учителей иностранного языка и разработанности теоретической модели формирования медиаобразовательной компетентности в педагогическом вузе.

Отсюда цель нашего исследования - теоретико-методологическое обоснование и эмпирическое исследование формирования медиаобразовательной компетентности студентов вуза, выделение основных аспектов и структурно-функциональной модели ее успешного развития.

Для реализации намеченной цели поставлены следующие задачи исследования:

- 2) Проанализировать имеющиеся исследования проблемы формирования медиаобразовательной компетентности на основании материалов зарубежной и отечественной печати.
- 3) Обозначить структуру медиаобразовательной компетентности личности.
- 4) Обосновать и проверить в процессе профессионального обучения студентов модель формирования медиаобразовательной компетентности педагога, раскрыв потенциал иностранного языка, необходимый для формирования медиаобразовательной компетентности студентов.
- 5) Раскрыть основные дидактиче-

ские условия формирования медиаобразовательной компетентности.

6) Обозначить уровни сформированности медиаобразовательной компетентности студентов.

7) Разработать и апробировать тренинг по формированию у студентов медиаобразовательной компетентности.

8) Экспериментально проверить эффективность формирования медиаобразовательной компетентности студентов педагогического вуза.

Методы и этапы исследования

Исследование проводилось с применением: 1) теоретических методов (изучение научной литературы, документации по высшей школе - Государственного образовательного стандарта специальности «Иностранный язык», учебных планов, программ, учебных и методических пособий и др.; теоретический анализ, описательное и графическое моделирование; анализ категорий, понятий); 2) эмпирических методов (диагностические: беседа, анкетирование, учебное тестирование, методы самооценок и экспертных оценок, опросники профессора А.В. Федорова, оценка творческих работ; наблюдение и самонаблюдение; педагогический эксперимент); 3) статистических методов (метод измерения и математической обработки экспериментальных данных, их системный и качественный анализ, графическая интерпретация данных исследования).

Исследование проводилось в три этапа.

Первый этап научного исследования (2009-2010 гг.) - поисково-теоретический, в ходе которого на основе изучения философской, психологической, педагогической и методической литературы, а также передового опыта в массовой практике определено

исходное состояние разработанности выделенной нами проблемы. В рамках этапа уточнены характеристики ведущих понятий исследования; теоретически обоснован потенциал иностранного языка для формирования медиаобразовательной компетентности студентов педагогического вуза; определен категориальный аппарат.

Второй этап - теоретико-методологический (2010-2011 гг.) - разработка ведущей концептуальной идеи исследования, определение цели, задач, логики исследования.

На третьем этапе экспериментального исследования (2010-2012 гг.) - аналитико-обобщающем - проводились констатирующий и формирующий эксперименты в соответствии с предложенной нами моделью формирования медиаобразовательной компетентности студентов, проанализированы и систематизированы результаты исследования, сформулированы выводы.

Результаты исследования

В психолого-педагогических исследованиях называются различные компоненты сложного синтеза структур компетентностей. В нашем исследовании модель медиаобразовательной компетентности представлена ее структурными компонентами: мотивационным, когнитивным, перцептивным и деятельностным (рис. 1). Обозначено сказанное.

Мотивационный компонент служит важнейшей характеристикой мотивационной стороны медиадеятельности педагога. Мотивация определяется интересом будущего педагога к самостоятельному осуществлению профессиональной медиадеятельности.

При этом средства массовой информации и коммуникации позволяют повысить познавательный интерес учащихся благодаря новым возможностям подготовки и презентации учебных материалов, новым формам и методам работы.

Второй компонент, **когнитивный**, включает в себя знания базовых терминов, теорий, основных фактов истории развития медиакультуры, творчества деятелей медиакультуры, ясное понимание процесса массовой коммуникации и медийных воздействий в контексте реального мира.

Перцептивный компонент медиаобразовательной компетентности связан в первую очередь со способностью педагога воспринимать цепь событий в медиатексте (к примеру, отдельные эпизоды и сцены), отождествлять действительность с содержанием ме-

диального освоение реальности, представленной в медиатексте, и т.п.), поставить себя на место героя медиатекста и т.д.

Деятельностный компонент медиаобразовательной компетентности - это в первую очередь умение выбирать те или иные медиа и медиатексты, создавать и распространять собственные медиатексты, а также творческое умение самообразования в медийной сфере.

Так, в процессе обучения иностранному языку студенты могут создавать в качестве проектов свои короткометражные фильмы, презентации, кадры планы на изучаемом языке с использованием определенных требуемых языковых клише.

В.А. Сластенин отмечает, что любой педагогический процесс осуществляется в специально организованных условиях, которые связаны прежде всего с технологией педагогического взаимодействия, содержанием образования и средствами образования [7]. Исходя из этого, мы в ряду основополагающих выделяем следующие условия: 1) педагогическое взаимодействие; 2) содержание обучения; 3) средства обучения.

Для формирования медиаобразовательной компетентности студентов особое значение имеет педагогическое взаимодействие средствами телекоммуникационных технологий. По



Рис. 1. Структура медиаобразовательной компетентности

диатекста, ассимилировать среду (эмо-

следнее определяется Н.В. Буханцевой как процесс совместной деятельности студента и преподавателя, в котором использование участниками образовательного процесса электронных сетевых образовательных ресурсов и технологий взаимодействия в телекоммуникационной среде становится нормой общения, имеющего определенную педагогическую цель, опирающегося на установленные ценности, следствием которого является изменение понимания и отношения к электронной сетевой телекоммуникационной среде как части информационного образовательного пространства.

Вместе с тем содержание учебного материала должно быть открытым к модернизации в соответствии с современными целями и условиями процесса обучения с применением медиасредств и IT-технологий. Не случайно в современной зарубежной и отечественной дидактике содержание обучения рассматривается как постоянно развивающаяся категория.

Не секрет, что средства обучения становятся ценным элементом педагогического процесса в том случае, когда они используются в тесной связи с остальными компонентами этого процесса. В исследовании нами выделен комплекс педагогически организованных средств, специфичных для формирования медиаобразовательной компетентности студентов педагогического вуза: 1) педагогически организованная группа наглядных средств (аутентичные видеофильмы; аутентичная пресса); 2) группа технических средств (компьютер и мультимедиа); 3) группа учебных средств (учебные пороговые задачи; упражнения, тренинг).

В диссертации Е.Б. Фрайфельд доказывается, что художественный фильм

как одна из форм медиа на иностранном языке может использоваться в качестве источника содержания оптимальной входной информации, т.е. наполнять дисциплину «Иностранный язык» предметным содержанием.

Предварительное обсуждение выбора фильма, его жанра, возможности его применения в их будущей педагогической деятельности в школе позволяет формировать у студентов когнитивный компонент медиаобразовательной компетентности.

Для формирования деятельностного компонента медиаобразовательной компетентности организуется работа студентов с аутентичным видеофильмом (как примером работы с медиа) (составление монтажного листа к эпизоду медиатекста, обозначение конкретного социолингвистического материала, составление собственного блока заданий, написание рецензии и т.д.).

Также неопровержимым фактом сегодня является то, что простейшие учебные процессы лучше всего осуществляются при помощи компьютера. Немецкий медиапедагог и историк в области медиа Норберт Больц определяет компьютер как медиасредство, воссоздающее адаптивную для обучения среду, снимающую субъективный страх ошибок. По его мнению, именно этот «страх» является зачастую фактором ухудшения обучения [1].

Использование компьютера сегодня предоставляет такие возможности, как телекоммуникация и Интернет.

Под телекоммуникациями принято понимать средства дистанционной передачи информации: применение электронной почты, телеконференций, удаленных баз данных и т.д.

Использование Интернета как сред-

ства массовой коммуникации в медиаобразовательных целях выполняет функции: подачи информации, обеспечения естественной коммуникации на изучаемом иностранном языке, развития способностей студентов воспринимать информацию с экрана, перекодирования визуальных образов в вербальную систему, оценивания качества и осуществления избирательности информации.

Мультимедиа-средства - это своеобразное представление объектов и процессов не традиционным текстовым описанием, а с помощью фото, видео, графики, анимации, звука, т.е. во всех известных сегодня формах (компьютерные учебники и обучающие программы, презентации и т.д.).

Обобщая опыт применения компьютера и мультимедийных технологий на занятиях по иностранному языку, В.А. Ефременко делает следующие выводы:

1. мультимедийные технологии ускоряют процесс обучения;
2. они способствуют резкому росту интереса обучающихся к предмету;
3. улучшают качество усвоения материала;
4. позволяют индивидуализировать процесс обучения;
5. дают возможность избежать субъективности оценки.

В группе учебных средств упражнение является одним из основных средств формирования медиаобразовательной компетентности студентов на занятиях по иностранному языку. При выполнении определенных упражнений по усвоению иноязычного материала возможно формирование всех компонентов медиаобразовательной компетентности студента.

М.А. Петухов отводит особое место в профессиональной подготовке специалиста пороговым учебным задачам,

своеобразие которых определено необходимостью прохождения в процессе их решения студентами через интеллектуальный «порог» [6].

Следует отметить, что для процесса медиаобразования недостаточно применения одной группы средств, необходима их активация в совокупности с учетом соответствующих дидактических условий.

Обобщая вышесказанное, мы хотим предложить следующую структурно-функциональную модель формирования медиаобразовательной компетентности студентов вуза (рис. 2).

Основная часть наших экспериментальных исследований выполнена на факультете иностранных языков Ульяновского государственного педагогического университета им. И.Н. Ульянова (УлГПУ). Всего в экспериментальном исследовании приняли участие 108 студентов факультета иностранных языков.

В ходе эксперимента были применены следующие методики: измерение уровней сформированности когнитивного и мотивационного компонентов медиаобразовательной компетентности производилось при помощи опросника профессора А. В. Федорова, адаптированного к предмету «Иностранный язык»; перцептивного и деятельностного компонентов - при помощи выбранных самими студентами творческих работ (написание медиатекста на иностранном языке, повлиявшего на отношение обучающегося к себе, анализ одного из эпизодов медиатекста и т. д.). Для этого перед просмотром аудиовизуального медиатекста студентам было предложено ознакомиться с блоком творческих заданий (написание рецензии, выражение главной мысли сюжета в форме диалога, монолога

героев и т.д.). Полученные данные были приняты за базовую основу в формировании

Цель - формирование медиаобразовательной компетентности студентов педагогического вуза

Структура медиаобразовательной компетентности

| Мотивационный компонент | Когнитивный компонент | Перцептивный компонент | Деятельностный компонент |
|--|--|---|--|
| широкий комплекс жанровых, тематических, эмоциональных, гносеологических, гедонистических, интеллектуальных, психологических, творческих, эстетических мотивов | запас знаний о терминологии, теории и истории медиа/медиакультуры и медиаобразования | адекватное восприятие медиатекста; способность восприятия отдельных компонентов медиаобраза | практические умения самостоятельного выбора, создания/распространения медиатекстов; самообразование в медийной сфере |

Педагогические условия формирования медиаобразовательной компетентности

| | | |
|--|---------------------|---|
| Педагогическое взаимодействие: студент преподаватель | Содержание обучения | Средства обучения: - группа наглядных средств (аутентичные видеофильмы и пресса); - группа технических средств (компьютер и мультимедиа); - группа учебных средств (учебные пороговые задачи и упражнения) |
|--|---------------------|---|

Формы учебных занятий:

- мультимедиа-занятия;
- занятия с использованием компьютера; - видеозанятия;
- занятия-проекты

Блок контроля

Диагностика и последующий мониторинг уровней сформированности медиаобразовательной компетентности

Результат - высокий уровень сформированное™ медиаобразовательной компетентности студентов

Рис. 2. Структурно-функциональная модель формирования медиаобразовательной компетентности студентов вуза

медиаобразовательной компетентности студентов, после чего была разработана экспериментальная методика формирования медиаобразовательной компетентности студентов.

Эффективность исследуемых процессов четко прослеживается через динамику наблюдаемых изменений в

четырёх уровнях сформированности компонентов медиаобразовательной компетентности. Эксперимент производился посредством мультимедиа-занятий (с использованием таких мультимедийных компьютерных программ, как «Deutsch Gold», «Berlitz German», словаря «Polyglossum» и т.д.), занятий с

использованием компьютера (например, тестирование на компьютере «Einstufungstest» - тест по немецкому языку на определение уровня владения им, различные онлайн- тесты, например «Die Online-Teste zum Deutschlernen» на сайте <http://germany.org.ua/testen> и т.д.), видеозанятий (например, при помощи показа киноколлажей, аудиовизуальных медиатекстов на изучаемом иностранном языке и дальнейшей творческой работой над ними) и занятий-проектов (создание студентами и преподавателями различных проектов, например «Падение Берлинской стены: 20 лет спустя», «Соженные книги» и др.).

Для представления объективных изменений, происшедших со студентами под влиянием экспериментальной работы, нами использовано понятие уровня сформированности медиаобразовательной компетентности студента педагогического вуза и соответствующие данным уровням показатели.

В работе мы обозначили следующие уровни: 1) базовый; 2) нормативный; 3) продвинутый, и два промежуточных уровня соответственно.

Применительно к предметной области «Иностранный язык» уровни можно кратко охарактеризовать следующим образом:

5 Базовый уровень - минимально необходимый уровень владения иностранным языком, отсутствие знаний теории и истории медиа, предпочтительный просмотр аудиовизуального медиатекста на иностранном языке с целью развлечения, отсутствие стремлений применения медиатекстов для повышения языковой компетенции и самообразования, неспособность к медиатеатральности (написанию медиатекста, его качественному анализу с позиции участника и т. д.).

6 Нормативный уровень - достаточно хорошие знания иностранного языка и частичные знания теории медиа, адекватное восприятие медиатекстов на иностранном языке, но слабо развитое умение самостоятельного их использования в учебной деятельности, создание медиатекстов на иностранном языке с ошибками, тенденции к самообразованию в области медиа.

7 Продвинутый уровень - хорошие знания иностранного языка и знания теории медиа, адекватное восприятие медиатеатральности на иностранном языке, наличие разносторонних мотивов к работе с медиа, способность самостоятельного выбора, создания и распространения различных медиатекстов на иностранном языке, склонность к самообразованию.

Предложенные уровни проиллюстрированы на примере иностранного языка, однако, с нашей точки зрения, возможно их применение (с необходимой корректировкой) для формирования медиаобразовательной компетентности практически в любой области.

По результатам расчетов через математический метод углового преобразования Фишера мы доказали успешность развития медиаобразовательной компетентности студентов при выполнении всех надлежащих условий. Рост уровня сформированности медиаобразовательной компетентности наиболее четко выражен в экспериментальной выборке. В контрольной выборке изменения незначительны. Так, например, возрастание исследуемой компетентности в экспериментальных группах составило в среднем от 0 до 20%, а в контрольных группах не наблюдалось.

Отметим, что зафиксированные до-

статочны высокие результаты неверно расценивать только как эффект от программы исследования. Во внимание должно быть принято воздействие всех факторов в совокупности, в частности таких, как процесс саморазвития и самообразования.

Научная новизна и практическая значимость

В результате исследования практически апробирована и внедрена в учебный процесс структурно-функциональная модель формирования медиаобразовательной компетентности, которая позволяет получить гарантированный результат и может быть использована в практике работы педагогического вуза в рамках Государственного образовательного стандарта. Прикладное значение имеет авторский творческий тренинг по формированию медиаобразовательной компетентности студентов, а также разработанное программно-методическое обеспечение, включая комплекс учебных средств: педагогически организованная группа наглядных средств (аутентичные видеофильмы; аутентичная пресса); группа технических средств (компьютер и мультимедиа); группа учебных средств (учебные пороговые задачи; упражнения; тренинги).

Научная новизна результатов исследования заключается в том, что впервые:

- б. в практике педагогических исследований проблемы формирования компетентностей дано описание понятия «медиаобразовательная компетентность», содержащее оригинальные характеристики компетентности через ее структурные составляющие: мотивационный, когнитивный, перцептивный и деятельностный компоненты;
7. раскрыта структура медиаобразова-

тельной компетентности, выделены и подробно описаны следующие составляющие ее основу компоненты: мотивационный, когнитивный, перцептивный, деятельностный;

8. выявлен потенциал иностранного языка, необходимый для формирования медиаобразовательной компетентности студентов, отличающийся целостной совокупностью средств, источников и возможностью их комплексного действенного применения для решения задач исследования;
9. разработана модель формирования медиаобразовательной компетентности, отличающаяся от имеющихся заложенной в ее основу подмоделью структуры и комплексом дидактических условий: 1) педагогическое взаимодействие; 2) содержание обучения; 3) педагогически организованные средства обучения;
10. обоснован и реализован способ идентификации медиаобразовательной компетентности студентов на основе оценки качественного своеобразия каждого компонента (мотивационного, когнитивного, перцептивного, деятельностного), базирующийся в нашем случае на ранжировании с целью изучения поэтапного характера динамики формирования медиаобразовательной компетентности и оценки сформированности этого профессионального новообразования у студентов;
11. установлены критерии и показатели уровневой сформированности медиаобразовательной компетентности, отличающиеся от имеющихся своей точной интерпретацией и возможностью четкого ранжирования по уровням развития компе-

тентности на определенном этапе обучения;

12. разработан и апробирован творческий тренинг по формированию медиаобразовательной компетентности, а также раскрыты дидактические возможности данного тренинга, заключающиеся в комплексном развитии основных составляющих компонентов указанной компетентности в процессе обучения студентов иностранному языку в вузе.

Выводы и перспективы

В результате исследования дано определение понятия «медиаобразовательная компетентность»; раскрыта структура медиаобразовательной компетентности и выделены составляющие ее компоненты; определены критерии и показатели сформированности медиаобразовательной компетентности; раскрыты дидактические возможности спецкурса по ее формированию.

Результаты исследования имеют немалую теоретическую значимость, заключающуюся в раскрытии важных для теории и методики процесса обучения перспектив формирования медиаобразовательной компетентности студентов педагогического вуза, комплекса средств и собственной модели по ее формированию на практике (с учетом специфики дисциплины «Иностранный язык»).

Предложенная модель создает теоретическую базу для реальной организации процесса развития медиаобразовательной компетентности студентов с акцентом на выделенных компонентах (мотивационный, когнитивный, перцептивный, деятельностный), которые проявляются в любом виде деятельности педагога и обеспечивают качественное своеобразие и уровень успешности данной деятельности.

Наши наблюдения и специально проведенное на факультете иностранных языков УлГПУ им. И.Н. Ульянова тестирование будущих педагогов показали, что большинство респондентов испытывает трудности медиаобразовательного характера. Поэтому при обучении иностранным языкам необходимо не только совершенствовать технологии лингвистической подготовки студентов, но и включать в образовательный процесс элементарные теоретические сведения из области медиаобразования и практический опыт освоения и использования медиа в педагогической деятельности как условия формирования медиаобразовательной компетентности студентов вуза.

Современному миру развитых ИТ-технологий нужны медиаобразовательные специалисты, знающие свое дело и свободно ориентирующиеся во всепоглощающем информационном пространстве.

Литература

- 5 *Болыч Н.* Азбука медиа. М.: Европа, 2011.
- 6 *Буханцева Н.В.* Веб-технология педагогического взаимодействия. URL: http://ifets.ieee.org/russian/depository/v10_i2/html/7.htm.
- 7 *Ефременко В.А.* Применение информационных технологий на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. 2007. № 8.
- 8 *Змановская Н.В.* Медиакоммуникативная образованность студентов вуза - будущих учителей: критерии сформированности // Вопросы педагогического образования. Иркутск: ИПКРО, 2003. Вып. 14.
- 9 *Кузьмина М.В.* Медиакультура современного подростка - основа самоопределения в глобальном информационном пространстве // Медиа - образование. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики. 2011. № 1.
- 10 *Петухов М.А.* Научные основы профессионально-технологической системы обучения специальным предметам. СПб.; Ульяновск, 2000.
- 11 *Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н.* Педагогика: учеб. пособие для студ. педвузов / под ред. В.А. Сластенина. М.: Академия, 2002.
- 12 *Шариков А.В., Черкашин Е.А.* Экспериментальные программы медиаобразования. М.: АПН, НИИ средств обучения, 1991.

- 13 *Potter W.J. Media Literacy. Thousand Oaks; L.: Sage
Publication, 2001*

