

УДК 316.7:159.923.2

Куликовская И.Э.

ФЕНОМЕН СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ УСПЕШНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Ключевые слова: социокультурная успешность, ценностно-смысловая сфера личности, внутренняя успешность, внешняя успешность, темперамент.

Социокультурная успешность – новое понятие в науке и практике образования. Оно вызвано к жизни тем запросом, который предъявляет к системе образования социум. Современная жизнь требует активных, эффективных людей, способных к постоянному самоизменению, обучению и быстрому принятию решений. Вопросы социокультурной успешности претерпевают значительную переоценку. Стремительно меняющийся мир, новые технологии, продукты и изделия, лавинообразный рост объема информации создают то новое пространство жизни, в котором успешным может быть только человек, обладающий определенными качествами. Необходимо выявить те качества, которые присущи успешному человеку, для того чтобы сформулировать педагогические условия, необходимые для его воспитания и обуславливающие целостность его жизненного пути, ориентацию на высшие ценности и достижение поставленных целей.

Само понятие «успешность» определяется как способность и готовность вовремя достигать цели, согласующейся с универсальными законами жизни социума. Еще в «Архашастре», древнейшей индийской книге, утверждались правила государственного управления, раскрывалось искусство войны и достижения победы. При этом идеальной войной названа та, которая заканчивается победой, еще не начавшись, или ведется чужими руками. Успешность и победа в жизни, а не только в войне признавались основными качествами повелителя. Достичь же успешности позволяют три возможности: смелость, могущество и дипломатическое искусство: «...преимущество получает тот, кто применяет их в порядке, обратном указанному» [3, с. 59]. Соответственно такому по-

ниманию успешности создавалась и система воспитания подрастающих поколений. Аналогично и в Древнем Китае детей учили достигать успеха в семейной жизни, управлении нацией и победы над врагами средствами нравственности и добродетели. Основной акцент был сделан на гармонии внутренней и внешней успешности.

Развитие культуры подтвердило важность такого целостного понимания жизненного успеха. Наполеон Хилл утверждает, что успех – это достижение вашей конкретной главной жизненной цели без нарушений прав других людей. Уинстон Черчилль определил успех как переход от одной неудачи к другой с нарастающим энтузиазмом. Японская пословица гласит: «Усердие – мать успеха», подчеркивая значимость процесса достижения поставленной цели. Русская культура сформировала несколько иное понимание успеха: «Все за одного, а один за всех, тогда и в деле будет успех», «Хоть шуткой, хоть смехом, да было бы дело с успехом», «Успех всегда оправдывает смелость». В этих пословицах звучит ценность нравственного аспекта успешного человека.

В разных социокультурных системах сформировалось специфичное отношение к успеху. Маркером западной культуры является понимание успеха как карьерного продвижения, максимального потребления и накопления материальных ресурсов. Признаками внешней успешности при этом выступают культ материального благополучия, господство количества над качеством, потребительское отношение к жизни. В этой культуре такие качества, как ложь, искажение действительности себе в угоду, жесткость по отношению к коллегам и подчиненным, грубая конкуренция, так или иначе принимаются обществом и не вызывают осуждения.

Более того, это именно те качества (пусть и не афишируемые открыто), которые являются необходимыми для построения карьеры. В европейском сознании жизнь подсознательно разбивается на этапы, в конце каждого из которых стоит достижение определенной цели. Именно на этих маленьких целях, в основном воплощенных материально – получение диплома, покупка машины, приобретение дома, – основывается карьерная и поведенческая стратегия человека.

Противоположная доктрина связана с внутренней успешностью, которая присуща восточной культуре, основанной на жизненных принципах непостоянства мира. Время трактуется как река, несущая свои воды из прошлого в будущее и диктующая те константы, на которых строится толкование текущих ситуаций. Добродетелями человека являются нравственность, сосредоточенность и мудрость. Жизнь расценивается как процесс, не имеющий конкретно очерченного и осязаемого смысла. Выражение «Восток – дело тонкое» проявляет стремление к постижению тонких энергий – любви, добра, красоты – на уровне ощущений, чувств, эмоций. Достижение мудрости, внутренней сосредоточенности, постижение искусства управления эмоциями, осознание своего места в мироздании и чувства ответственности за все, что в нем происходит, – это тот успех, к которому стремится человек восточной культуры. Такая сосредоточенность на внутреннем мире вносит некоторую дисгармонию в жизнь человека, практически полностью отказывающегося от материального благополучия. С европейской точки зрения это можно назвать психологией минимального потребления.

Гармонизация внешнего и внутреннего успеха выражена в принципе

отношения к труду и любой деятельности, сформулированном Оле Нидалом: «Независимо от того, что мы делаем, следует делать это хорошо». Такой подход к достижению социокультурной успешности становится тем «золотым правилом», которое позволяет человеку быть успешным и реализовать богатство своих возможностей. Это тот подход к пониманию успеха, который формируется в современной науке и предполагает гармонию внутренних и внешних достижений.

В психологическом исследовании Н.С. Головчановой сформулировано понятие успешности как процесса воплощения жизненного смысла, значимого для личности и культуры [2]. Автором определены детерминанты успешности:

- субъективно-личностные – мотивация к достижениям, способность формулировать и достигать цели, распознавать значимые жизненные смыслы и воплощать их в реальность, способность проектировать будущее и управлять жизненными событиями;
- социокультурные – особенности менталитета и актуальной социальной ситуации, гендерные установки, сценарии родительской семьи и особенности семейного воспитания.

По утверждению автора, субъективно-личностные детерминанты успешности имеют больший потенциал для осознанного достижения состояния успешности. Исходя из этого, значимыми характеристиками успешности ею названы способность к целеполаганию, настойчивость, трудолюбие, сила характера, уверенность, волевые качества личности. Однако необходимо подчеркнуть, что все эти характеристики востребованы в определенной социокультурной ситуации, которая и вызывает к жизни необходи-

мые качества личности, потому и в понятии «успешность» основной смысл заключен в обращении ко времени достижения цели – успеть вовремя, в точно назначенный срок.

Социокультурная успешность в темпоральном плане характеризуется событийностью, периодизацией, в большей или меньшей степени оптимальной для личности. Успешные люди движутся в потоке времени, их решения соответствуют обстоятельствам. Они не живут прошлым или будущим, но учитывают уроки жизни. Определение цели, необходимых усилий, принятие на себя ответственности за принятые решения и ощущение времени становятся теми важнейшими условиями, которые позволяют достичь достойных результатов. Время является невозобновляемым ресурсом, поэтому пребывание в настоящем предоставляет весь спектр возможностей, из которых выбирается наилучший вариант. Такой выбор позволяет оценить правильность планирования времени предстоящих событий и их продолжительности, чтобы приобрести необходимый опыт. Жизненный опыт, представленный негативными и позитивными событиями, влияет на социокультурную успешность, так как предопределяет своевременность (или несвоевременность) определенных действий, необходимых для решения проблемы.

Социокультурная успешность зависит от темпераментных особенностей личности. Холерик зачастую ощущает острый дефицит времени, всегда спешит, стремясь соответствовать стремительному темпу времени. Восприятие времени как ускользающего потока вызывает у него ощущение важности разнообразных дел, быстрых решений и действий, от которых зависит успех деятельности. Невнимательность к

мелочам и поспешность решений зачастую вызывают и большое количество проблем в процессе движения к цели. Большая организованность времени присуща сангвиникам, которые отличаются большей инициативностью, позитивностью эмоций. Однако эти характеристики и побуждают их часто менять направления приложения сил, недоделывать недоделанное и браться за новое дело. Социокультурная успешность сангвиников зачастую оценивается достаточно высоко. Внутренне ориентированный меланхолик предполагает, что времени в действительности нет или, в крайнем случае, оно делается им в нем самом: времени должно быть столько, сколько им делается, в его индивидуальной природе. Замирая в потоке времени или жизни, он оказывается чувствительным к любым изменениям, несоответствиям жизни, поэтому отличается высокой тревожностью ожидания отрицательных перемен и пессимизмом. Такое внутреннее состояние создает многочисленные препятствия для достижения внешней социокультурной успешности при явной внутренней успешности личности. Аналогично и интровертированный флегматик, созерцающий глубину внутреннего своего мира и вечность, отличается более высоким уровнем внутренней успешности, однако его размеренность, плановость, спокойствие и надежность могут выступить основой и внешней успешности.

К.А. Абульханова и Т.Н. Березина исследовали возможность умножения времени. Они доказали, что разные типы личности используют для этого различные механизмы. Функциональный тип личности умножает время за счет интенсивности жизни, т.е. вмещает в ее время бесконечно большое число свершений, общений, отноше-

ний и событий, а равномерная, бедная событиями жизнь вызывает чувство скуки. Для «созерцателя» умножение времени жизни – это ее глубина, проникновение в научные, духовные, нравственные проблемы. Для творческого типа – это масштаб охвата деятельностного духовного времени-пространства культуры. Соответственно, социокультурная успешность и удовлетворенность достижениями будет оцениваться в зависимости от полученного результата [1].

В связи с тем, что одним из показателей социокультурной успешности является ощущение счастья, мы обратились к социологическим исследованиям. Опрос производился в 58 странах мира. Всего было опрошено 52 тыс. 913 человек. По результатам опросов, самым счастливым местом на планете оказалась Республика Островов Фиджи – 89% ее жителей ощущают себя счастливыми, и только 4% – несчастными. Среди самых счастливых стран лидируют Нигерия (84%), Нидерланды (77%), Швейцария (76%), Колумбия (71%), Финляндия (70%), Германия (68%), Исландия (66%), Дания (64%), Бразилия (63%). Самыми несчастными чувствуют себя жители Литвы – нетто счастья здесь составляет всего 9%. В целом итоги вполне отрады – в настоящее время на Земле живет больше счастливых людей (53%), чем несчастных [6]. Выяснилось, что уровень счастья не слишком зависит от экономического благополучия страны. В группе стран, граждане которых получают маленькие или средние доходы, вполне «счастливыми» оказались Южная Корея, Исландия, Саудовская Аравия, Аргентина, Малайзия, Тунис, Бразилия, Перу, Азербайджан. В список стран с преимущественно несчастными жителями попали Чехия, Турция, Болгария, Македония, Южная Африка,

Китай, Индия, Украина и Россия, пишет NEWSru.com. Интересно, что большинство опрошенных россиян не смогли определить, счастливы ли они (таких оказалось 42%). Определенно счастливыми назвали себя 39% человек, а наверняка несчастными – 8%, уточняет РБК. Помимо рейтинга счастливых и несчастных стран опрос выявил еще несколько интересных фактов. Оказалось, что ощущение счастья мало связано с экономическими ожиданиями. 42% человек, которые пессимистично оценивают возможности роста экономики своих стран в наступившем году, тем не менее сказали, что являются счастливыми. Счастливый и успешный человек – взаимодополняющие понятия, свидетельствующие о позитивном самоощущении.

Социокультурное пространство современной России представляет собой уникальный феномен. Настоящее время характеризуется такими мегатрендами, как коммерциализация, информатизация, глобализация, дуальность материального благополучия – духовной гармонии и др. В.В. Листвина, говоря о специфике современной социокультурной ситуации в России, отмечает важную особенность русского культурного архетипа – потребность в центральном событии [5]. Такое событие может иметь как социокультурное, так и личностное содержание. Социокультурная успешность также оценивается с позиции соотносительности с центральным событием, мегатрендом жизни страны. Движение личности к поставленной цели (материальной или духовной направленности) выражает стремление к событийной симметрии. Это проявляется в определении ориентиров собственной жизни, соответствующих мегатрендам эпохи. Успешность же определяется мерой соответствия данным мегатрендам, равновесием внутреннего психического

состояния и гармонии в отношениях с другими людьми.

Смена ценностей, происходящая в современном мире, обуславливает поиск адекватных способов достижения цели. Материальное благополучие достигается многими часами работы или выбором более высокооплачиваемого места работы. Увлечение мистическими практиками проявляет один из методов духовной гармонизации жизни. Научный интерес представляют методы достижения успеха, разработанные С.Ю. Ключниковым. Автор называет методы уравнивания внешнего и внутреннего, рывка, наращивания усилий, окрашивания негативных событий позитивной энергией, соединения противоположных частей и структур, привлечения Высшего начала. Успешный человек, по его мнению, готов ставить перед собой перспективные цели и способен грамотно их достигать. При этом достижение поставленных целей должно быть своевременным, с минимальными затратами энергии, в гармонии с жизнью и обстоятельствами [4]. Такое понимание успешности, по нашему мнению, соответствует мегатренду неравномерности происходящих в России событий, а также стремительному времени информационного общества, в котором скорость изменения событий требует постоянной корректировки поставленной цели и предполагает владение человеком способами с наименьшими затратами получать необходимый результат.

Известный коуч, тренер успеха Николай Латанский утверждает, что успех – это набор правильных привычек. Набор правильных привычек, по его мнению, включает следующие установки:

- успешные люди ориентированы в первую очередь на счастье, во вторую – на здоровье, в третью – на

благосостояние, а не наоборот, как обычные люди (деньги, здоровье, счастье);

- привычки делают нас или счастливыми, здоровыми, богатыми, или – несчастными, больными, бедными;
- успешные люди принимают на себя 100% ответственности за происходящие события.

Человек, стремящийся к успеху, отличается от других людей по некоторым признакам:

- успешные люди амбициозны, однако их амбициозность ненавязчива и искренна, потому что...
- успешные люди любят свое дело, получают удовольствие и наслаждение в процессе работы, которая дарит радость и счастье самореализации. Энтузиазм и устремленность являются теми золотыми ключами, которые позволяют достичь успешности;
- концентрация внимания на достоинствах. Сложившаяся система воспитания личности во многом учит обращать внимание преимущественно на недостатки. Но именно преимущества и достоинства приводят к вершинам успеха, поэтому процесс воспитания необходимо пересмотреть и перестроить с учетом данного положения;
- успешные люди знают многое о малом, следовательно, в современном информационном обществе востребованы профессионалы в своем деле. Такие профессионалы конкурентоспособны, так как компетентны в своей сфере и владеют уникальным знанием или технологией, а это значит...
- успешные люди выводят формулу успеха, основанную на собственной уникальности – это может быть способ общения, готовность к самопрезентации, стиль работы, стрем-

ление к совершенству в профессии или что-то другое;

- успешные люди четко мыслят и излагают свои идеи, что предполагает сформированные когнитивные, коммуникативные и речевые компетенции.

Социокультурная успешность – личностное качество, основанное на понимании уникальности времени жизни, специфики современного мира, толерантном отношении к нему, ответственности за свою жизнь; включающее способы гармонизации своего внутреннего состояния (тайм-менеджмент, медитации, аффирмации и др.); проявляющееся в чувстве собственного достоинства, уважении и самоуважении, а также чувстве своевременности достижений.

Воспитание как управляемый процесс, подчиняющийся теории менеджмента, предполагает создание условий, обеспечивающих внешние и внутренние условия развития и саморазвития ценностно-смысловой сферы личности, ее ориентации на самопознание, определение целей жизни и достижение успеха. Такой тип воспитания имеет развивающий характер, так как предполагает в качестве ведущих процессы самосознания, самопонимания и самоизменения. Внешнее воспитательное воздействие на личность внешне сводится к минимуму, но обращается к внутренним установкам человека, его жизненным ориентирам и предпочтениям. Признавая важнейшим качеством успешного человека его свободу, процесс воспитательного взаимодействия необходимо организовать на предоставлении свободы выбора – занятий, видов отдыха, способов двигательной активности, орнаментов при рисовании и т.д.

В процессе развивающего воспитания определяются те правила жизни, которые позволяют стать социокуль-

турно успешным. Николай Латанский называет такие правила привычками, которые каждый человек формулирует и уточняет для себя сам. Приведем примеры таких привычек (установок).

Привычки ограничивающие:

- Страх мечтать.
- Отождествление себя с жертвой.
- Отождествление себя с системой.
- Страх перед конфликтами.
- Боязнь поражения.
- Страх поражения и критики.
- Избегание ответственности.
- Потребление алкоголя и никотина.
- Просмотр новостей по телевизору.
- Еда в фаст-фудах.
- Переедание.
- Пересыпание.
- Общение с негативными и «токсичными» людьми.
- Осуждение и обсуждение других.
- Опоздание.
- Нарушение обещаний, необязательность.
- Откладывание «на потом».
- Долги.
- Невнимательность к именам людей.
- Невнимательность к собеседникам.
- Работа допоздна.

Привычки продвигающие:

- Ежедневные медитации, аффирмации и визуализации.
- 100%-ная ответственность за все результаты в вашей жизни.
- Стремление к лидерству.
- Позитивное мышление и позитивный внутренний разговор о себе.
- Чтение развивающей литературы по 30 минут в день.
- Постоянное обучение.
- Есть до состояния сытости.
- Ранний подъем.
- Учет и планирование финансов.
- Тайм-менеджмент.
- Ведение дневника.
- Откладывание 10 и более процентов от доходов.

- Здоровое питание.
- Потребление чистой воды.
- Регулярные прогулки на природе.
- Занятия спортом.
- Практика благодарности.
- Застилание постели.
- Уборка и избавление от ненужных вещей.
- Не делать несколько дел одновременно, общаясь с собеседниками – дома или на работе.
- Регулярная постановка и пересмотр целей.

Многие из названных ограничивающих привычек, по нашему глубокому убеждению, являются условием успешности. Например, работа допоздна позволяет достичь лучших результатов. Эта установка сформировалась на основе примера родителей или из литературы, описывающей примеры успешных людей, всю жизнь посвятивших работе и ставших всемирно известными. Но продумывание той цены, которую человек заплатил за такую известность, вызывает вопросы о его социокультурной успешности в других сферах жизни. И продвигающая привычка регулярной постановки и пересмотра целей, обеспечивающая гармоничный успех в различных сферах жизни, оказывается более продуктивной, соответственно, требующей необходимых усилий для ее самовоспитания.

Успех действительно создает ощущение счастья от достигнутой цели. Порой даже сам путь вызывает счастливое состояние души от открытия нового, побед над слабостями, самопознания и самореализации. Понимание счастья имеет различные интерпретации. Еще в Античности существовали гедонистическое (субъективное) и эвдемонистическое (объективное) направления. Гедонистическое было основано Аристиппом из Кирены (ок.

435 – ок. 355 гг. до н.э.), который говорил о счастье как о сиюминутном наслаждении, чувственной радости, которые мотивируют поведение человека. Эвдемонистическое – рассматривало счастье как стремление к полному благу, формирующееся под влиянием внешних факторов, внешней оценки. Само слово *eudaimonia*, что переводится как «судьба человека под покровительством богов», есть тому подтверждение. Аристотель, который ввел термин «эвдемония», утверждал, что счастье мы всегда избираем ради него самого и никогда ради чего-то другого. Под объективностью в этом случае подразумевается наличие внешнего, божественного или случайного фактора, который ведет за собой состояние счастья. В русских текстах слово «счастье» появляется только в конце XV в., причем в значении, близком к понятию «участия». Счастье понималось как участие в деле, которое спорится, т.е. удачно совершается (спорина – успех). Счастье приравнивается к успеху, но не в том приземленном виде, в каком сегодня под успехом понимают аплодисменты и награды. Счастье, равно как и судьба и любовь, не является эмоцией. Все эти слова – просто символы-гиперонимы, выражающие самую общую идею, за которой скрываются различные ее вещные проявления.

Говоря о социокультурной успешности, необходимо сделать акцент на том понимании счастья, которое включает в себя отношения с собой, другими людьми и культурой. При этом рассмотрение самого слова «счастье» позволяет увидеть в его составе «с-часть-е» стремление к со-единению различных частей для единства. Направленность на самого себя проявляется в обретении личного счастья, здоровьесбережении, профессиональ-

ной карьере, саморазвитии. Успешность во взаимодействии с людьми означает взаимоуважение, взаимоподдержку, толерантность, позитивный настрой в общении, проявление эмпатии. Успешность в культурно-деловой сфере предполагает продуктивную деятельность, достижения которой имеют созидательную направленность, материальный и/или духовный результат, по достоинству оцененный в социуме. Это можно толковать как создание блага (материального или духовного) для своей жизни, для своих близких, других людей и культурогенеза. В таком случае социокультурная успешность каждого человека предполагает и учет современных тенденций развития мира, и вневременную духовно-нравственную ориентированность жизни, гармонию материальных и духовных устремлений, ощущение высшей ценности своей деятельности.

Социокультурно успешный человек готов проявить сострадание, он толерантен и способен выразить доброе отношение к каждому человеку, с которым встречается. В заключение позволю привести пересказ индийской притчи, по нашему мнению, наиболее ярко отражающей сущность социокультурной успешности. Царь призвал к себе мудреца и задал ему вопросы, которые давно его мучили: какое время самое важное? Какой человек самый важный? Какое дело самое важное? Мудрец задумался и попросил разрешения дать ответ на следующий день. По дороге домой он встретил маленькую девочку, которая остановила его и спросила о мысли, сделавшей мудреца глубоко задумавшимся. Он сказал ей о задании царя. И девочка удивилась таким простым вопросам. «Какое время самое важное?» – «Конечно, это сейчас. Эта минута – самое важное время в жизни». «Какой человек самый важ-

ный?» – «Это тот человек, с которым ты общаешься сейчас, в эту минуту». «Какое дело самое важное?» – «Это добро, которое ты делаешь в эту минуту этому человеку». Быть может, секрет социокультурной успешности и заключается в том, чтобы делать добро каждую минуту для того человека, который рядом?!

Литература

1. Абульханова К.А., Березина Т.Н. Время личности и время жизни. СПб.: Алетейя, 2001.
2. Головчанова Н.С. Социально-психологические характеристики успешности региональной элиты: дис. ... канд. психол. наук. Ярославль, 2010.
3. Искусство войны: антология. СПб.: Амфора, 2004.
4. Ключников С.Ю. Фактор успеха: Новая психология саморазвития. М.: Беловодье, 2002.
5. Листвина В.В. Особенности современной социокультурной ситуации в России. URL: <http://www.sgu.ru/faculties/historical/sc.publication/tourism/tur.and.space.php>.
6. Социологи назвали самую счастливую и самую несчастную страну на Земле. URL: <http://www.smolsoc.ru/index.php/home/2010-08-27-11-36-03/49-2010-08-30-12-29-25/3313-2012-01-07-12-43-35>.