

УДК 373.6

РОЛЬ ПРЕДПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ И ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ

Ключевые слова: потребительская культура, предпрофильная подготовка, профильное обучение, социализация, уровневая профилизация, учебно-методический комплекс, элективные курсы.

Степченко Т.А.

*кандидат педагогических наук,
доцент кафедры педагогики
Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского*

В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2001 г. № 1756 «Об одобрении концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» на всех ступенях общеобразовательной школы предусматривается предпрофильное и профильное обучение, ставится задача «создания системы специализированной подготовки (предпрофильного и профильного обучения) в общеобразовательной школе, ориентированной на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся, в том числе с учетом реальных потребностей рынка труда с целью отработки гибкой системы профилей и кооперации школы с учреждениями начального, среднего и высшего профессионального образования» [3].

Профильное обучение – средство дифференциации и индивидуализации обучения, позволяющее за счет изменений в структуре, содержании и организации образовательного процесса более полно учитывать интересы, склонности и способности учащихся, создавать условия для обучения школьников в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении продолжения образования. Предпрофильная подготовка направлена на реализацию личностно ориентированного учебного процесса. При этом существенно расширяются возможности выстраивания учеником индивидуальной образовательной траектории.

Общественный запрос на профилизацию школы заключается в основной идее обновления ступени общего образования, которая состоит в том, что образование здесь должно стать более индивидуализированным, функциональным и эффективным [4].

Таким образом, заинтересованность общества в создании оптимальных условий для выявления задатков и максимального развития способностей всех детей приводит к необходимости

предпрофильного и профильного обучения. Необходимость предпрофильной и профильной подготовки школьников вытекает и из задачи общества удовлетворить потребности и интересы человека. «В рамках этой подготовки формируются такие личностные качества, как способность к самопознанию и самоизменению, независимость, умение делать выбор и нести за него ответственность» [1, с. 30].

Модель общеобразовательного учреждения с предпрофильным и профильным обучением на старшей ступени предусматривает возможность разнообразных комбинаций учебных предметов, что и будет обеспечивать гибкую систему предпрофильного и профильного обучения. Эта система должна включать в себя следующие типы учебных предметов: базовые общеобразовательные, предпрофильные, профильные и элективные.

Базовые общеобразовательные предметы являются обязательными для всех учащихся во всех профилях обучения. Предлагается следующий набор обязательных общеобразовательных предметов: математика, история, русский и иностранные языки, физическая культура, а также интегрированные курсы обществоведения (для естественно-математического, технологического и иных возможных профилей), естествознания (для гуманитарного, социально-экономического и иных возможных профилей).

Предпрофильные и профильные общеобразовательные предметы – предметы повышенного уровня, определяющие направленность каждого конкретного профиля обучения. Например, физика, химия, биология – профильные предметы в естественно-научном профиле; литература, русский и иностранные языки – в гуманитарном профиле; экономика, история, право и др. – в социально-экономическом профиле и т.д. Предпрофильные и

профильные учебные предметы являются обязательными для учащихся, выбравших данный профиль обучения. Содержание указанных двух типов учебных предметов составляет федеральный компонент государственного стандарта общего образования.

Элективные курсы – обязательные для посещения курсы по выбору учащихся, входящие в состав профиля обучения на старшей ступени школы. Элективные курсы реализуются за счет школьного компонента учебного плана и выполняют две функции. Одни из них могут «поддерживать» изучение основных профильных предметов на заданном профильным стандартом уровне. Например, элективный курс «Математическая статистика» или «Основы потребительской культуры» поддерживают изучение профильного предмета экономики. Другие элективные курсы служат для внутрипрофильной или предпрофильной специализации обучения и для построения индивидуальных образовательных траекторий. Например, курсы «Информационный бизнес», «Основы менеджмента», «Потребительская культура» и др. в социально-гуманитарном профиле, курсы «Химические технологии», «Экология» и др. – в естественно-научном профиле. Количество элективных курсов, предлагаемых в составе профиля, должно быть избыточно по сравнению с числом курсов, которые обязан выбрать учащийся.

«Цель преподавания элективных курсов – ориентация учащихся на индивидуализацию обучения и социализацию, на подготовку к осознанному и ответственному выбору сферы будущей профессиональной деятельности» [2, с. 38].

В качестве примера реализации одной из моделей предпрофильного и профильного обучения нами предлагается элективный курс «Основы потребительской культуры», который широко распространен и зарекомендовал

себя с позитивной стороны во многих общеобразовательных учреждениях Российской Федерации.

Содержание курса «Основы потребительской культуры» отражено в авторской учебной программе и учебно-методическом комплексе, имеющих гриф «Рекомендовано» и «Допущено». Для учащихся 9-х классов в соответствии с учебной программой подготовлено и издано учебное пособие «Азбука потребителя», а для учащихся 10–11-х классов разработан и используется в учебном процессе учебно-методический комплекс «Основы потребительской культуры», включающий в себя программу, учебник, методическое пособие для учителя, сборник дидактических материалов, хрестоматию и электронный учебник.

Применительно к нашему исследованию, в соответствии с концепцией профильного обучения при изучении основ потребительской культуры, мы выделяем внутреннюю и внешнюю профильную подготовку. Внутренняя форма заключается в различном обучении детей в достаточно больших группах (классах), подобранных по случайным признакам. С целью наиболее полного учета индивидуальных и групповых особенностей учащихся внутри класса происходит деление на группы. При этом предполагается возможность широкого варьирования темпа изучения материала, дифференциация учебных заданий, выбор различных видов деятельности на уроке, характера и объема помощи со стороны учителя. Кроме того, такое разделение способствует расширению применения различных форм и методов обучения с учетом уровня подготовки учащихся. Нужно заметить, что эти группы, как правило, гибки, мобильны, подвижны. При этом не только учитываются возможности неуспевающих учеников, испытывающих определенные трудности, но и создаются условия для

дальнейшего развития одаренных детей.

При внешней профильной подготовке происходит направленная специализация образования путем создания относительно стабильных групп на основе определенных принципов (интересов, склонностей, способностей, достигнутых результатов, проектируемой профессии). В этих группах и содержание материала, и предъявляемые в связи с этим требования различаются. Существуют две формы внешней профилизации: «жесткая» – выбор профильного класса и «гибкая» – свободный выбор предметов (факультативов, кружков и др.).

С целью уточнения видов целесообразно рассматривать уровневую и профильную подготовку. Термин «уровневая профилизация» нами предлагается вместо внутренней, «профильная дифференциация» – вместо внешней.

В соответствии с предлагаемой концепцией школьного образования в основной школе (1–9-е классы) предполагается осуществление уровневой дифференциации: по одним и тем же программам и учебникам учащиеся достигают разных конечных целей, соответствующих их возможностям и склонностям. При этом предполагается, что все учащиеся должны достичь установленного сверху обязательного уровня подготовки (государственный стандарт по предмету), а затем уже решать, обучаться дальше или остановиться на достигнутом.

А в старшем звене средней школы (10–11-е классы) предполагается осуществление профильной дифференциации на базе фуркации, т.е. учащимся предоставляется возможность получить образование в различных направлениях, по разным учебным планам и программам.

Школа, через которую каждый человек проходит в наиболее ответственный период возрастного и личностного

развития, является уникальным социальным институтом, призванным раскрыть индивидуальность каждого ученика. Все другие (вуз, семья, армия, работа) только опираются на уже сложившуюся индивидуальность. Первоначально же способности выявляются (раскрываются) только в школе, задача которой не формировать личность с заранее заданными свойствами, а помочь учащемуся познать себя, самоопределиться и по возможности самореализоваться.

Профессиональные знания и навыки понадобятся учащимся не только для подготовки к будущей деятельности по окончании школы, но и для их участия в производительном труде в средних, а особенно в старших классах. Но профессиональные знания и навыки должны при этом даваться не взамен общеобразовательных и политехнических, а в дополнение к ним.

При этом существенно важно, чтобы профессиональная ориентация и допрофессиональная подготовка строились на базе углубленного изучения тех учебных предметов, к которым у учащихся проявился и в достаточной мере развит интерес.

Итак, организация предпрофильной и профильной подготовки школьников в средней общеобразовательной школе на данном этапе развития общества, а в нашем случае – при формировании основ потребительской культуры, вызвана:

- стремлением школы, общества к наиболее рациональному использованию потенциальных возможностей каждого ученика, что связано с выявлением и максимальным развитием задатков и способностей;
- заботой школы и общества о разностороннем развитии личности и максимальном удовлетворении ее интересов;
- необходимостью дальнейшего совершенствования учебно-воспитательного процесса средней об-

щеобразовательной школы с целью повышения эффективности процесса социализации учащихся.

Наши эмпирические наблюдения, проводимые в процессе изучения данного вопроса по формированию потребительской культуры в рамках предпрофильного и профильного обучения школьников, убеждают в том, что предпрофильная и профильная подготовка – это один из заключительных этапов готовности учащихся к профессиональному самоопределению. Анализ практики показывает, что важнейшую психолого-педагогическую основу составляет осуществление профильной подготовки школьников с учетом различий учебных возможностей, способностей детей. При обучении детей младшего возраста основам потребительской культуры эти различия не столь велики, и их, как показывает практика, в значительной мере можно учитывать и педагогически целесообразно использовать в рамках индивидуального подхода к учащимся, дополняемого занятиями в кружках и другими видами внеклассной работы. В старших классах, при изучении курса основ потребительской культуры, эти различия проявляются резче, заметнее, и их становится все труднее учесть в работе с разнородным по составу классом. Возникает важная и исключительно сложная проблема поиска таких форм организации учебно-воспитательного процесса, в ходе которых воспитание, обучение и развитие учащихся проходили бы в наиболее благоприятных условиях. Решению этой проблемы способствует организация предпрофильной и профильной подготовки школьников.

В чем же особенности обучения учащихся основам потребительской культуры в рамках предпрофильной и профильной подготовки? Предмет «Основы потребительской культуры» объективно является одной из интересных школьных дисциплин, так как

касается каждого, независимо от рода деятельности и профиля обучения, в силу того что все мы – потребители.

Если рассматривать преподавание этого курса в различных профильных направлениях, то мы увидим, что в общеобразовательной школе обычно практикуется профильное обучение отдельным предметам в классах с экономическим, гуманитарным, естественно-научным уклоном и т.д. Это решение продиктовано ролью экономики в прогрессе общества в целом и теми функциями, которые выполняет изучение экономики по отношению к развитию индивидуальных качеств личности. На этих основаниях ученые Г.В. Дорофеев, Л.В. Кузнецова, С.Б. Суворова, В.В. Фирсов предлагают выделить два типа школьных курсов для завершающей ступени школы: курс общекультурной ориентации (назовем его курсом «А») и курсы повышенного типа (назовем их курсами «В» и «С»). Курс «А» рассчитан на учащихся, склонных рассматривать потребительскую культуру только как элемент общего образования и не предполагающих использовать ее непосредственно в своей будущей профессиональной деятельности (например, юрист, адвокат, коммерсант и др.), т.е. такой курс может быть предложен естественно-научному направлению, но здесь нужно заметить, что это не правило. Курсы повышенного типа должны обеспечить дальнейшее изучение потребительской культуры и, соответственно, ее применение в качестве элемента профессиональной подготовки. Целесообразно выделить два основных курса повышенного типа: курс «В» предназначен для учащихся, выбравших для себя те области деятельности, в которых данный предмет играет роль аппарата, специфического средства для изучения закономерностей окружающего мира; курс «С» ориентирован на тех учащихся, для которых собственно «потребительское»

направление является одной из основных целей познания и непосредственно будет связано с их дальнейшей профессиональной деятельностью (гуманитарный и экономический профили).

Таким образом, для школьников целесообразно наличие основных разноразрядных курсов – «А», «В», и «С», которые призваны предоставить каждому ученику возможность изучать основы потребительской культуры на уровне, соответствующем его интересам, способностям, склонностям. Все эти три курса обеспечивают достижение цели профильной социально-экономической и правовой подготовки с психолого-педагогической точки зрения.

В работах многих авторов [1; 4] высказывается идея о возможности профильного обучения в основной школе, которое может осуществляться в рамках углубленного изучения экономики начиная с 1-го класса, с целью зарождения у учащихся интереса к экономике, поддержания их развития до познавательного уровня и тем самым создания основы для выбора экономики как предмета для последующего углубленного изучения. В этих классах можно эффективно использовать факультативные занятия. Педагогический совет школы определяет, исходя из желания ребят и возможностей школы, набор необходимых факультативных курсов.

Факультативные занятия являются наиболее массовой формой профильной подготовки школьников. В учебных планах средней общеобразовательной школы факультативные занятия вводятся как профильное обучение по решению педагогического совета школы. Разработана система факультативных курсов, среди которых условно можно выделить следующие:

- предметные факультативы, углубляющие и расширяющие знания учащихся по предметам, входящим в учебный план школы;

- межпредметные факультативы, интегрирующие знания учащихся о природе и обществе;
- факультативы по предметам, не входящим в учебный план, например по дисциплинам психолого-педагогического цикла. Курс «Основы потребительской культуры» также может изучаться и на факультативной основе.

Проанализировав педагогическую литературу в области профильного обучения, а в нашем случае – потребительской культуры, можно сказать следующее:

1. Вводить обучение по направлениям следует лишь после того, как школьники получают в достаточной мере единое начальное экономическое образование и утвердятся в своих склонностях, – для этого требуется введение факультативов.

2. На старшей ступени обучения следует обеспечить наибольшее количество направлений обучения или продолжение образования через широкую систему учебных дисциплин и учебных заведений различных типов.

3. При составлении программ и учебников, выборе форм и методов обучения следует учитывать возрастные особенности подростков, склонных к данному виду деятельности, и в то же время не исключать возможности изменить профиль обучения подростка при ошибке в его выборе, учитывать уровневый подход.

4. Обучение учащихся 9–11-х классов основам потребительской культуры рекомендуется для любого из профилей, так как курс является универсальным, что подтверждено опытно-экспериментальным путем. Нами установлено, что независимо от профиля обучения учащиеся с интересом изучают данный предмет. Они читают дополнительную учебную

(правовую) и научно-популярную литературу, полученные знания ежедневно применяют на практике как потребители услуг и покупатели. Аналогично обстоит дело в профильных классах с углубленным изучением экономики и обществознания. Особенно следует отметить два обстоятельства: возросшую общественную активность и полное исчезновение каких-либо нарушений дисциплины на уроках.

Разработанный нами учебно-методический комплекс достаточно полно и основательно решает проблемы формирования безопасной социальной модели потребительского поведения, высокой мотивации достижений, морально-правовой ответственности и духовно-нравственных ценностных ориентаций учащихся.

Подводя итоги вышесказанного, следует заметить, что введение предпрофильного и профильного обучения на средней и старшей ступени обучения в школе является существенным инновационным решением. Основной замысел состоит в ориентации образования на индивидуализацию обучения, соединенного с процессом социализации обучающихся в реальных условиях рыночных отношений, что должно повысить конкурентоспособность выпускников общеобразовательных учреждений на рынке труда.

Литература

1. Артюхова, И.С. Проблема выбора профиля обучения в старшей школе / И.С. Артюхова // Педагогика. 2004. № 2. С. 30.
2. Ермаков, Д.С. Элективные курсы для профильного обучения / Д.С. Ермаков // Педагогика. 2005. № 2. С. 38.
3. Концепция профильного обучения в учреждениях общего и среднего образования // Школьные технологии. 2002. № 4. С. 79–91.
4. Чистякова, С.Н. Проблема самоопределения старшеклассников при выборе профиля обучения / С.Н. Чистякова // Педагогика. 2005. № 1. С. 19–26.