

УДК 159.923.2-057.87

**Мозговая Н.Н.,
Суроедова Е.А.**

ЦЕННОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЛИЧНОСТНОГО ПРОСТРАНСТВА СТУДЕНТОВ

Ключевые слова: личность, компоненты личностного пространства человека, ценности и смыслы, системы ценностей, сферы жизнедеятельности.

© Мозговая Н.Н., 2012
© Суроедова Е.А., 2012

Российское общество предъявляет к современному высшему образованию новые требования, которые заключаются не только в формировании знаний и умений у обучающейся молодежи, но и в их личностном формировании, развитии таких качеств, которые позволили бы новому поколению максимально самораскрыться и самореализоваться в сложившемся социально-экономическом и профессиональном пространстве вуза. Причем, как показывает практика, современному человеку недостаточно стать субъектом или личностью, сегодня ему приходится выходить за эти рамки и формировать нечто новое, а именно личностное пространство.

Личностное пространство характеризуется как сложное, интегрированное психологическое образование, которое является результатом развития субъектности личности. С одной стороны, оно обеспечивает ее неприкосновенность, сохранение идентичности, возможность самопрезентации, защиту себя от манипулятивного и любых негативных видов воздействий со стороны других лиц. С другой стороны, личностное пространство способствует формированию целого комплекса морально-этических, личностно значимых и индивидуально-своеобразных черт и свойств человека.

Существование психологического пространства личности – факт значимый и неоспоримый. Однако эта очевидность достаточно иллюзорна, ибо всякие попытки операционализировать его наталкиваются на непреодолимые препятствия, главным из которых является его непостоянство. Феномен психологического пространства явно теряется в кругу сложной психологической реальности человека. Вероятно, наиболее точным можно считать его определение как «убегаю-

щего» феномена, «исчезающего» в тех многочисленных трансформациях, которые он претерпевает на различных этапах онтогенетического развития человека.

Введение понятия «личностное пространство» в научный обиход в XX в. связывают с именем немецкого социолога Г. Зиммеля [5]. Почти в тот же период к использованию данного понятия обратился К. Левин. В созданной им «теории поля» нашло отражение понятие «психологического жизненного пространства», содержанием которого явились объективные физические и квазифизические, объективные социальные и квазисоциальные факторы [4].

К. Левин дал характеристику личности как некой дифференцированной целостности, включающей в качестве значимой части ее собственное личностное пространство. Он рассматривал сохранение личностного пространства, или пространства «свободного жизненного движения», как одну из предпосылок установления позитивных межличностных отношений между людьми. К. Левин считал, что граница психологического пространства позволяет сохранить целостность личности, регулируя процессы взаимопроникновения «фактов» при взаимодействии личности и окружающей среды [4].

Такой же точки зрения придерживается отечественный психолог Б.Д. Парыгин, утверждая, что личность, как и общность, стремится при условии развитости ее самосознания оградить собственную целостность, автономность, неповторимость от внешних по отношению к ней воздействий целой системой психологических барьеров. Смысл гармоничного развития личности состоит в балансировке «автономной идентичности» и «соотнесенности с другими». Человеку свойственно

самоутверждение, предполагающее отчуждение других и идентификацию с другими [3].

Психологическое пространство «Я» и психологическое пространство другого человека не являются тождественными, хотя и взаимопроникают друг в друга, оставляя возможность для автономности каждого из этих образований. Они соединяются благодаря психологической дистанции, которая выстраивается в зависимости от представления человека о себе и о другом человеке (Г.С. Абрамова) [4].

Наиболее глубоко проблема психологической дистанции проработана в работах гештальтпсихологов (Ф.С. Перлз), которые исследовали контакты субъекта с внешним миром, считая, что точка соприкосновения между организмом и окружающей средой является «границей контакта». Именно на этой границе, согласно Ф.С. Перлзу, расположены психологические события: наши мысли, поступки, наши эмоции, которые являются формой нашего опыта и результатом встречи этих событий на границе с окружающим миром. Благодаря контакту с окружающим миром человек приобретает опыт, формирует свои взгляды и мировоззрение, выстраивает индивидуальную шкалу ценностей и смыслов.

Интересная точка зрения о границах личностного пространства принадлежит М.М. Бахтину. Он считал, что контакт «Я – Другой» определяет развитие «Я – для себя». Он считал, что не то, что происходит внутри, а то, что происходит на границе своего и чужого сознания, «на пороге», вызывает становление, определяет «Я». Каждое внутреннее переживание оказывается на границе, встречаясь с другим, и в этой напряженной встрече – вся его сущность. Порог чужого сознания, согласно М.М. Бахтину, определяет гра-

ницу своего сознания. То есть граница «Я» определяется через границу «по-рога» чужого «Я» [4].

Сходные мысли мы находим у М. Бубера, который высказывал мысль о том, что в плоскости «Я – Ты» образуется тонкое пространство личного «Я», которое требует наполнения другим «Я». Чем теснее пространственный контакт человека с другими людьми, тем он более зависим в своей деятельности от других людей, тем меньше у него свобода выбора способов деятельности. Такое понимание пространственного контакта свидетельствует о наличии связи внешнего контроля и деятельности человека.

Личностное пространство имеет сложную психологическую структуру, образуемую взаимодействием компонентов, рефлексруемых личностью. Оно выполняет ряд сложных функций: защитную (охранительную), репрезентативную, контролирующую, идентифицирующую [3]. Нами выделен в личностном пространстве ряд существенных компонентов:

- пространственные (психологическая дистанция, месторасположение партнеров по общению и взаимодействию, персональное пространство каждого);
- физические (личные вещи, квартира и др.) и телесные;
- индивидуальные (психические свойства и особенности индивида, личный стиль в образе жизни и т.д.);
- ролевые (статусы и роли);
- морально-нравственные (личные свободы, права, мировоззрение и др.);
- когнитивные (знания, представления) и др.

Особое значение в личностном пространстве имеют смыслы и ценности субъекта, которые в юношеском возрасте подвергаются переоценке

и находятся в постоянном развитии и динамике. Развитие ценностно-смысловой сферы происходит благодаря воздействиям многих факторов на формирующуюся личность, но, несомненно, важная роль отводится общению и межличностным отношениям, которыми пронизано все образовательное пространство высшей школы [2].

В ранней юности у человека формируются нравственные представления мировоззренческого уровня: о смысле жизни, о счастье, о человеке как высшей ценности, индивид становится способным осуществлять нравственный выбор. Усваивая ценности своей среды и превращая их в ценностные ориентиры, мотивационные силы своего поведения, человек становится активным субъектом общественной деятельности.

Проблема ценностей изучается в общей психологии, социальной психологии, возрастной и педагогической психологии, а также в философии, социологии и других науках о человеке.

Ценности – понятие междисциплинарное, они являются объектом внимания философов, культурологов, социологов, психологов и педагогов. За рубежом исследованием системы ценностей занимались такие исследователи, как М. Вебер, Ф. Знанецкий, А. Маслоу, Г. Олпорт, Т. Парсонс, К. Роджерс, М. Рокич, У. Томас, В. Франкл, З. Фрейд, Э. Фромм, Дж. Холанд, Ш. Шварц, Э. Шпрингер и др. Так, теоретическая концепция В. Франкла построена на признании смысла жизни базовым фундаментальным образованием, определяющим поведение и отношение личности, которое проявляется в виде системы ценностей (творчества, переживания, отношения).

В отечественной науке проблема ценностей отражена в исследова-

ниях Б.Г. Ананьева, А.Г. Асмолова, М.И. Бобневой, Б.С. Братуся, Б.И. Додонова, О.Г. Дробницкого, А.Г. Здравомыслова, Б.В. Зейгарника, И.С. Кона, Н.И. Лапина, Б.Ф. Ломова, В.Н. Мясищева, Н.И. Непомнящей, Н.С. Розова, Н.С. Столовича, Р.Х. Шакурова, С.Г. Якобсона, В.А. Ядова и многих других. Ценности молодежи в условиях преобразований российского общества анализируются в исследованиях И.В. Абакумовой, С.А. Баклушанского, С.П. Дырина, А.В. Кирьяковой, В.В. Козловской, Н.А. Низовских, А.В. Прокопа, Е.М. Рахковской, М.Г. Рогова, Р.Л. Розенбергса, В.С. Собкина, Р.Х. Шакурова, М.В. Шмулевского, О.Н. Юречко и др.

Целью исследования было выявление связи между ценностями студентов и формированием и развитием их личностного пространства. В ходе эмпирического исследования формирования и развития ценностно-смысловой сферы студентов второго-четвертого курсов педагогического вуза были получены результаты, которые позволили выявить не только их динамику, но и развитие составляющих личностного пространства.

Для студентов-психологов на втором курсе характерен высокий уровень нормативных идеалов, т.е. все ценности второкурсниками оцениваются достаточно высоко, что характеризует противоречивую и внутриконфликтную направленность личности. Однако наиболее значимыми являются безопасность и доброта, социальные контакты, которые выражаются в хороших взаимоотношениях с коллективом, стремлении к достижению собственной гармонии, доброжелательности по отношению к близким людям. Таким образом, можно говорить, что на данном этапе у молодых людей происходит диффузия личностного пространства, оно как бы

расширяется, соприкасается и смешивается с пространствами других людей. У студентов-второкурсников личностное пространство пока еще не имеет четких границ, поскольку высока потребность в общении, коммуникации, признании, понимании и межличностных контактах.

Основной жизненной сферой для студентов второго курса является сфера «Обучение и образование». Этот факт позволяет говорить, что данные респонденты идентифицируют себя со студентами, задачей которых является обучение и получение профессиональных навыков и знаний, т.е. на этом этапе происходит развитие следующих составляющих личностного пространства: вуз – как пространственная, ЗУНы – как когнитивная, статус студента – как ролевая, индивидуальная.

Студенты-психологи на третьем курсе больше внимания уделяют жизненным удовольствиям, индивидуальным приоритетам, у них выделяется эгоистическая направленность, которая выражается в доминировании и лидерстве. Наиболее значимой ценностью на данном этапе обучения является гедонизм и достижение. Этот факт позволяет нам установить, что на данном этапе акцент в формировании и развитии ставится на индивидуальной и морально-нравственной составляющей личностного пространства. Основными жизненными сферами являются «Обучение и образование», «Профессиональная жизнь».

Для студентов-психологов на четвертом курсе характерен высокий уровень нормативных идеалов, что характеризует противоречивую и внутриконфликтную направленность личности. Наиболее значимой является сфера профессиональной жизни. Это позволяет нам говорить, что у респондентов на четвертом курсе происходит

введение в профессию и отождествление себя с ролью не только студента, но уже профессионала в своей деятельности, преобладание духовных потребностей над материальными. То есть происходит дальнейшее развитие таких составляющих личностного пространства, как ролевая и морально-нравственная.

Итак, мы можем сказать, что существует динамика ценностей у студентов-психологов со второго по четвертый курс; в процессе обучения в педагогическом вузе ценности студентов претерпевают некоторые трансформации. К концу обучения (четвертый курс) респонденты становятся более доброжелательными, ответственными, снисходительными, чем они были на втором курсе, также повышается потребность во взаимодействии с близкими людьми, большое значение уделяется дружбе и личному благополучию. На четвертом курсе студенты-психологи стали более дисциплинированными, вежливыми, сдержанными, больше уважают родителей и старших, с особой ответственностью соблюдают традиции и нормы поведения. В процессе обучения в педагогическом вузе у респондентов с каждым годом увеличиваются показатели по ценностям «стимуляция», «традиции» и «конформность». Большое значение для выпускников приобретают общечеловеческие ценности, которые формируются в процессе их профессионализации.

Происходит динамика также и в личностном пространстве студентов. В разные периоды доминируют и трансформируются разные составляющие личностного пространства человека. Однако хотелось бы отметить, что ценности и смыслы буквально пронизывают все составляющие, становясь при этом стержнем и для личности, и для ее пространства [6].

То, что ценности и смыслы проникают во все жизненные сферы человека и проявляются в личностном пространстве людей, доказывают данные исследования смыслопередачи ценностей студентами педагогического вуза [1]. В ходе эмпирического исследования студентов просили передать смысл их личностной ценности, той, которая является для них ведущей. Все тексты подвергались обработке и контент-анализу. Приведем пример контент-анализа текстов о ценности «здоровье».

В ходе контент-анализа текстов респондентов о ценности «здоровье» было выделено 20 смысловых единиц, которые в дальнейшем были объединены в группы: в первую группу были отнесены все смысловые единицы, выражающие оценку и отношение к ценности «здоровье»; во вторую группу вошли смысловые единицы, имеющие отношение к деятельности человека и его развитию; в третью группу были собраны смысловые единицы, которые относятся к эмоциональной сфере человека [6].

Оценка ценности и выражение отношения к ней. Все участники эксперимента (100%), транслирующие смысл ценности «здоровье», дают ей оценку и выражают отношение к ней следующими словами и выражениями: «важная, очень важная, самая важная», «главная», «самая большая ценность», «стоит на первом месте», «имеет большое значение». Эти данные позволяют нам говорить о том, что ценность «здоровье» является центральной, магистральной для испытуемых. Причем важность здоровья отмечается не только в отношении себя, но и для всех людей.

Ценность «здоровье», являющаяся магистральной в ценностно-смысловой сфере участников исследования, имеет, по мнению студентов, тесную связь

с другими ценностями. Например, респонденты указывают на то, что здоровье влияет на наличие и качество таких ценностей, как «работа, профессия», «учеба», «родные, близкие, семья».

Таким образом, ценность «здоровье», являющаяся самой важной, центральной у данных респондентов, как бы «питает» остальные ценности, поддерживает, оказывает на них влияние, определяет наличие и качество их у человека.

Жизнедеятельность человека и его развитие. В процессе смыслопередачи 50% студентов отмечают влияние ценности «здоровье» на возможность «учиться», «работать», «делать карьеру», «обеспечивать себя материально». Частота употребления в речи ключевых слов («учеба», «работа», «карьера», «материальное обеспечение») говорит о том, что это не просто слова, связанные по смыслу с ценностью «здоровье». Это не только слова, имеющиеся в «смысловом фонде» или в «семантическом пространстве» респондентов, а слова, используемые опрашиваемыми для означивания ценностей. Частота употребления ценностей «учеба», «работа», «карьера», «развитие» в рассказах участников эксперимента говорит также о том, что они являются стратегически значимыми в жизнедеятельности и самореализации личности. Необходимо отметить, что ценность «развитие» рассматривается респондентами в связи с учебой либо работой, профессией и является неотъемлемым компонентом данных ценностей. Как указывают участники эксперимента (25%) ценность «здоровье» тесно связана с развитием человека. Таким образом, ценность «здоровье» оказывает влияние, по мнению респондентов, на такие компоненты личностного пространства, как когнитивный, физический и ролевой.

Наличие ценности «здоровье» для части респондентов (25%) связано с возможностью «отдыхать», «развлекаться», «путешествовать», «встречаться с друзьями». В этом случае мы можем говорить, что наличие ценности «здоровье» влияет на такой жизненный аспект людей, как межличностное общение, дружеские взаимоотношения, т.е. ценность «здоровье» определяет существование и формирование пространственного компонента личностного пространства.

Таким образом, качественный анализ позволил нам установить следующее: ценность «здоровье» приобретает характеристику центральности во взаимосвязи с ведущими типами деятельности человека (учеба и труд), со сферой общения и взаимоотношений, с развитием личности, т.е. определяет когнитивный, физический, пространственный и ролевой компоненты личностного пространства.

Эмоциональная сфера человека. Центральность и важность ценности «здоровье» для испытуемых проявляется во взаимосвязи с эмоциональной сферой человека, его состоянием и самочувствием. 41% опрошенных молодых людей считают, что наличие здоровья позволяет людям «хорошо выглядеть», «хорошо (нормально, полноценно, уверенно) себя чувствовать», «чувствовать гармонию, облегчение».

Таким образом, опрашиваемые устанавливают связь между наличием здоровья и самочувствием, настроением человека, т.е. ценность «здоровье» оказывает влияние на формирование индивидуального и морально-нравственного компонентов личностного пространства.

В ходе контент-анализа текстов протоколов было также установлено, что респонденты, раскрывая смысл цен-

ности «здоровье», определяют роль (функции) здоровья в жизни человека.

Половина респондентов (50%) говорит о том, что «без нее трудно жить, без нее ничего не будет», а 33% опрошенных считают, что наличие ценности «здоровье» помогает «добиваться результата» и человек, имея данную ценность, «сможет все». Также в процессе смыслопередачи респонденты отмечают тесную связь ценности «здоровье» с важными сторонами жизнедеятельности человека и их успешностью: учеба, труд, общение, развитие. Эти данные позволяют нам говорить об инструментальной роли ценности «здоровье», о здоровье как средстве достижения поставленных целей и результатов.

Ценность «здоровье», из слов респондентов, нуждается в поддержке, уходе, внимании и т.п. Информация об этом, как известно, передавалась от поколения поколению в течение нескольких веков и зафиксировалась в речевых штампах, пословицах и поговорках. Например, большинство респондентов (75%), рассказывая о данной ценности, используют следующие глаголы: «следить», «заботиться», «относится», «беречь», «поддерживать», «думать», «беспокоиться», «уделять внимание». В этих выражениях можно отметить личностное отношение к ценности «здоровье». Эти данные позволяют нам установить терминальную функцию здоровья – здоровье как смысл, к которому необходимо стремиться.

Молодые люди отмечают, что надо следить не только за своим здоровьем, но и за «состоянием этой ценности» у родственников, друзей, детей. Эти высказывания позволяют нам увидеть отношение респондентов к другим людям, близким и родственникам через отношение к ценности «здоровье» у

значимых людей. Другими словами, люди, проявляющие заботу о здоровье близких, автоматически включают их в свою психологическую ситуацию. Или же значимость и ценность «другого» в жизни личности (участников эксперимента) определяет ее ценностное отношение к здоровью другого человека. Как показал контент-анализ сообщений опрошенных, ценность своего здоровья приравнивается к ценности здоровья другого человека, а иногда оценивается выше своего (свойственно женщинам). Это позволяет выделить функцию выражения отношения к другим людям через поддержание ценности здоровья.

Из опрошенных 8% отмечают, что эта ценность у них имеется, а 25% говорят, что «у меня с ней проблемы».

Таким образом, было установлено, что в сообщениях испытуемых о ценности «здоровье» употребляются три группы ключевых слов и выражений (смысловых единиц): оценка и отношение к ценности, жизнедеятельность человека и его развитие, эмоциональная сфера личности. Все участники эксперимента в процессе смыслопередачи, раскрывая смысл ценности «здоровье», в первую очередь высоко оценивают данную ценность и выражают к ней отношение как к значимой и необходимой, тем самым придавая ей в своей ценностно-смысловой сфере ведущее значение. Кроме того, через раскрытие смысла ценности «здоровье» как ведущей, магистральной ценности в жизни человека одновременно раскрываются стратегически важные ценности субъекта и тесная их взаимосвязь с наличием здоровья. Для респондентов данной выборки стратегически важными ценностями являются: работа (профессия, карьера), учеба, общение, развитие. Также было установлено, что для большинства

участников исследования ценность «здоровье» выполняет несколько функций: инструментальную («ценность необходима для...»), терминальную, или смысловую («необходимо стремиться к ней»), и выражения отношения к значимым людям.

Таким образом, представленные выше данные эмпирического исследования позволили выявить, что ценности человека оказывают формирующее влияние на все компоненты личностного пространства. Ценности играют значимую роль в развитии всех сфер жизнедеятельности человека и накладывают свой «отпечаток» на составляющие компоненты личностного пространства человека.

Литература

1. Белоусова А.К. Самоорганизация совместной мыслительной деятельности. Ростов н/Д: Изд-во РГПУ, 2002.
2. Белоусова А.К. Смыслопередача в общении // Общение – 2006: на пути к энциклопедическому знанию: материалы международной конф. Психологического института РАО. М., 2006. С. 226–228.
3. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. СПб.: Питер, 2001.
4. Мозговая Н.Н. Развитие представлений о личностном пространстве студентов педагогического вуза: дис. ... канд. психол. наук. Ставрополь, 2002.
5. Писачкин В.А. Социология жизненного пространства. Саранск, 1997.
6. Суроедова Е.А. Смыслы и смыслопередача в образовательном пространстве // Вестник Донского государственного технического университета. Ростов н/Д, 2009. Т. 9. С. 113–122.