

УДК [371.134+001.895]:378.4

Тенетилова В.С.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС- ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ В ИННОВАЦИОННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

Ключевые слова: инновационное образовательное пространство, бизнес-ориентированная подготовка, бизнес-ориентированная деятельность, бизнес-инкубатор.

Научная проблема и ее обоснование

Общемировые тенденции развития образования, ситуация, складывающаяся в российской системе высшей школы, настоятельно требуют глубокого и всестороннего обновления структуры и содержания высшего образования, последовательного и незамедлительного внедрения инновационных технологий обучения и воспитания, модернизации всей государственной образовательной политики, пересмотра законодательных основ функционирования высшего образования, а также переосмысления самой миссии высшей школы, ее целеполагания и стратегических задач.

Ужесточение борьбы между вузами за лидерство, за обеспечение большего числа абитуриентов, необходимость постоянно утверждать свою востребованность, жизнеспособность и перспективность, свой имидж и престиж своего диплома, переход на самофинансирование стимулируют руководство вуза к поиску оптимальных путей его дальнейшего развития, к внедрению инновационных методик обучения и воспитания, современных образовательных технологий. Зачастую именно такой поиск приводит к созданию инновационного образовательного пространства вуза.

Образовательное пространство представляет собой разнообразный, разноуровневый мир, окружающий человека и формирующий его представления о мире, его отношение к людям, к природе, ко всей окружающей действительности. В более узком смысле можно говорить об образовательном пространстве вуза как о пространстве, складывающемся непосредственно в учебном заведении и включающем в себя учебно-воспитательный процесс, активное и эффективное взаимодействие субъектов этого процесса. В настоящее время инновационное

образовательное пространство многие вузы рассматривают через подготовку современных специалистов сферы образования, науки, управления, производства, разработку новых образовательных технологий на основе интеграции образования, науки и инновационной деятельности, формирование единого интеллектуального, экономического и культурного пространства. Как следствие, основное направление образовательной деятельности таких вузов будет выражаться во внедрении в учебный процесс различных форм проектной, научно-исследовательской деятельности, активных методов обучения, в усилении предпринимательской подготовки молодых специалистов посредством инновационных структур, таких как бизнес-инкубаторы, бизнес-центры, учебно-технологические центры, технопарки, технополусы и т.д.

Обзор литературы по теме

Существующий опыт предпринимательской подготовки учителей технологии и предпринимательства, бакалавров педагогического образования профиля «Технология и экономика» (А.Ф. Аменд, И.И. Антонова, П.Р. Атутов, В.И. Ерошин, О.В. Каткова, Л.В. Козуб, А.В. Леонтьев, И.В. Липсиц, Л.Л. Любимов, В.П. Максимов, М.И. Мелихова, А.С. Прутченков, И.А. Сасова, В.Д. Симоненко), учитывающий ее комплексность, интегрированность и координированность составляющих дисциплин, является основой для определения содержания бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов. Но в то же время необходимо отметить, что понятие бизнес-ориентированной подготовки ранее не рассматривалось. Исследовательская работа отечественных педагогов проводилась в области экономической и предпринимательской подготовки школьников и студентов, а

зарубежные педагоги рассматривали проблемы делового образования.

Сравнительный анализ научной литературы показал, что на современном этапе развития образования необходимы специалисты с бизнес-ориентированной подготовкой, способные организовать предпринимательскую деятельность в образовательных учреждениях. Кроме этого, будущий выпускник должен быть мотивирован на организацию бизнеса в той сфере деятельности, в которой он является компетентным специалистом.

Наиболее оптимальное и простое решение, на наш взгляд, видится в подготовке будущего педагога по организации бизнеса на базе ГОС ВПО специальности 050502 «Технология и предпринимательство» (квалификация – учитель технологии и предпринимательства), а также на базе ФГОС по направлению 050100 «Педагогическое образование», профиль «Технология и экономика» (квалификация – бакалавр). Такой педагог будет не только обладать теоретическими знаниями по естественно-научным, психолого-педагогическим, технологическим, экономическим дисциплинам, хорошо знать современное материальное производство, но и иметь возможность получить практический опыт организации бизнеса.

Практической составляющей бизнес-ориентированной подготовки является создание и применение в учебном процессе студенческого бизнес-инкубатора. Научные парки, инновационные технологические центры, бизнес-инкубаторы (инкубаторы нововведений) и другие аналогичные структуры ориентированы прежде всего на ускоренное воплощение результатов обучения, научных исследований в новый продукт (технику, технологии, материалы) и являются важным факто-

ром профессионального становления будущих специалистов.

Цель и задачи исследования

При бизнес-ориентированной подготовке будущих педагогов основной целью является воспитание и развитие инициативной, творческой личности, мотивированной на получение предпринимательских знаний, умений, навыков, на формирование у нее внутренней готовности к потенциальной возможности организации и реализации бизнеса.

Достижение поставленной цели позволит решить следующие задачи:

- формирование положительной мотивации к бизнес-ориентированной деятельности;
- приобщение студентов к реальным бизнес-процессам с учетом учебного плана специальности, направления подготовки, психолого-педагогического, методического, технологического и экономического сопровождения;
- приобретение практического опыта в области организации и реализации бизнеса.

Следовательно, ведущей идеей исследования является разработка и экспериментальная проверка содержания, путей и средств бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов в инновационном образовательном пространстве вуза.

В настоящее время теоретический анализ экономической и социокультурной действительности позволяет утверждать, что именно бизнес-ориентированная подготовка, адаптированная к условиям инновационного образовательного пространства вуза, нуждается в развитии, совершенствовании и активном внедрении.

В связи с этим возникло противоречие между потребностью в бизнес-

ориентированной подготовке будущих педагогов, адаптированной к условиям инновационного образовательного пространства вуза, и традиционной системой обучения, не учитывающей реальные социальные, производственные, экономические процессы и ситуации и не направленной на формирование активного субъекта предпринимательской деятельности.

Данное противоречие обусловило выбор темы исследования, проблема которого сформулирована следующим образом: какова сущность, содержание и особенности бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов в инновационном образовательном пространстве вуза.

Методы и этапы исследования

В связи со сформулированной проблемой исследования возникает необходимость определения сущности, содержания и специфики бизнес-ориентированной подготовки, разработки теоретической модели бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов в инновационном образовательном пространстве вуза, выявления педагогических условий успешной реализации модели.

Бизнес-ориентированная подготовка – это процесс формирования предпринимательских знаний, умений, навыков, развития предпринимательских качеств личности и приобретения опыта в организации бизнеса, необходимых компетентному специалисту для успешной социализации в будущей профессиональной деятельности.

Бизнес-ориентированная подготовка появилась в последние десятилетия и еще не оформлена как единая система подготовки молодежи к бизнес-ориентированной деятельности в условиях рынка, хотя определенные действия в этом направлении были

предприняты и исследования в этой области ведутся. Становлению бизнес-ориентированной подготовки прежде всего способствует поддержка Правительством Российской Федерации развития малых инновационных форм бизнеса, а также появление таких форм в высших учебных заведениях.

При отборе содержания комплексной бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов нами использовался системный подход с выделением инварианта системы – спецдисциплины «Организация малого бизнеса в образовательных учреждениях», и рассмотрением отдельных составляющих предпринимательской деятельности через другие дисциплины и элективные курсы как частных вариантов. При этом мы учитывали, что фундаментальные знания должны усваиваться как элементы адекватной им деятельности – бизнес-ориентированной. В процессе междисциплинарной интеграции, реализуемой в бизнес-ориентированной деятельности, происходит углубление, расширение, осмысление знаний, формирование умений и развитие критического, аналитического и творческого мышления будущих педагогов, активизация процессов самосовершенствования.

При разработке структуры бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов мы исходили из того, что основной целью проектируемого процесса является повышение уровня предпринимательских знаний, умений и навыков, воспитание и развитие инициативной, творческой личности, формирование у нее внутренней готовности к организации и реализации бизнеса на базе образовательного учреждения, с привлечением учащихся для практического обучения бизнесу.

Структура бизнес-ориентированной подготовки будущего педагога раз-

работана с учетом интенсификации и оптимизации учебного процесса, а также необходимости процесса гуманизации образования.

Данная структура включает в себя:

1. Подготовку по учебному плану ГОС ВПО специальности 050502 «Технология и предпринимательство», по учебному плану ФГОС направление 050501 «Педагогическое образование», профиль «Технология и экономика».

2. Использование инновационных технологий обучения по блоку ОПД.04 «Основы предпринимательской деятельности».

3. Знакомство с реальными бизнес-процессами на базе студенческого бизнес-инкубатора.

4. Обучение по спецдисциплине «Организация малого бизнеса в образовательных учреждениях», элективному курсу «Основы предпринимательской деятельности».

5. Включение в программу педагогической практики раздела по предпринимательской деятельности в образовательном учреждении с целью изучения студентами существующего финансово-экономического состояния учебного заведения.

6. Разработку бизнес-плана по организации бизнеса на базе реального образовательного учреждения г. Орла и Орловской области.

Предполагается, что предложенная структура является оптимальной, поскольку подготовка соответствует ГОС ВПО, ФГОС, не требуется кардинальных перестроек учебного плана; подготовка является сквозной и осуществляется в течение всего времени обучения в вузе.

Важными при отборе содержания бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов являются [1; 4]:

– дидактические принципы: системно-синергетический, междисциплинар-

- ности, научности, доступности, связи обучения с жизнью, личностно-деятельностный, экологический, сознательности, активности и самостоятельности, гуманизации;
- дидактические критерии: целостного отражения в содержании образования основных компонентов социального опыта, перспектив его совершенствования, задач всестороннего развития личности; высокой научно-практической значимости; выделения главного и существенного; соответствия выделенному учебным планом времени на изучение данного предмета; учета отечественного и международного опыта формирования учебных программ; соответствия содержания имеющейся учебно-материальной и методической базе; педагогической обеспеченности; комплексности; оптимальности; органической взаимосвязи.

Результаты исследования

Исходя из рассмотренного выше содержания, структуры и специфики бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов в инновационном образовательном пространстве вуза разработана теоретическая модель (рисунок), которая представляет собой систему увязанных между собой по содержанию, срокам, ресурсам и месту проведения мероприятий, направленных на достижение единой цели, решение общей проблемы; осуществляется в инновационном образовательном пространстве вуза, интегрирующем внешние и внутренние факторы, взаимодействующие в процессе формирования компетентного специалиста; предусматривает реализацию деятельностного подхода, обеспечиваемого объединением теоретического и практического обу-

чения; является сквозной, проходящей в течение всего периода обучения в вузе; позволяет определить готовность студентов к бизнес-ориентированной деятельности.

Теоретическая модель бизнес-ориентированной подготовки состоит из целевого, содержательно-процессуального и результативно-оценочного компонентов [3; 6].

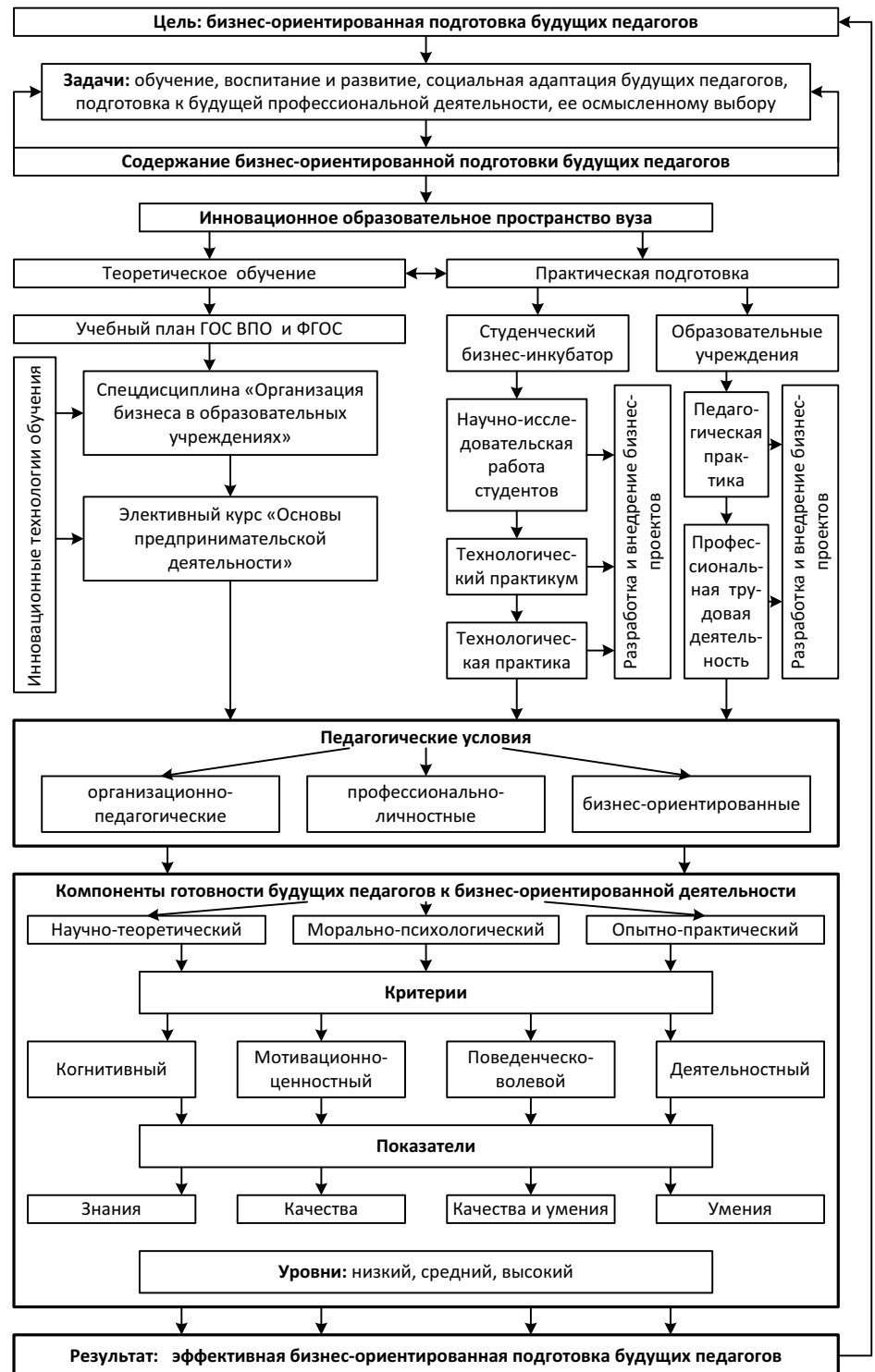
Целевой блок определяет цель и задачи бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов. Основной целью проектируемого процесса бизнес-ориентированной подготовки является повышение уровня предпринимательских знаний, умений и навыков, воспитание и развитие инициативной, творческой личности, формирование внутренней готовности к организации и реализации бизнес-проекта на базе образовательного учреждения, с привлечением учащихся, обучающихся практическому бизнесу.

Содержательно-процессуальный блок представлен сущностью и особенностями бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов в инновационном образовательном пространстве вуза.

При отборе содержания использовался системный подход с выделением инварианта системы – спецдисциплины «Организация малого бизнеса в образовательных учреждениях», и элективного курса «Основы предпринимательской деятельности», комплексное применение дидактических принципов обучения.

Результативно-оценочный блок модели раскрывает критерии, показатели и уровни сформированности готовности будущих педагогов к бизнес-ориентированной деятельности.

Бизнес-ориентированная подготовка будущих педагогов в инновационном образовательном пространстве



Теоретическая модель бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов

вуза представляет собой синтез взаимосвязанных между собой структурных компонентов: научно-теоретического, морально-психологического и опытно-практического.

Рассмотренные компоненты деятельности будущего педагога позволили выделить критерии и показатели готовности к бизнес-ориентированной деятельности: когнитивный (психолого-педагогические качества, методические, экономические, технологические знания), мотивационно-ценностный (потребностно-мотивационные, личностно-профессиональные качества), поведенческо-волевой (позиционно-поведенческие качества и умения, коммуникативные умения, деловые качества), деятельностный (проектировочные, организаторские, процессуальные, управленческие умения). При выборе критериев учитывались следующие условия: объективности; адекватности; валидности; комплексности и интегративности. Совокупность критериев включает в себя количественные и качественные, процессуальные и результативные характеристики, учитывающие основные компоненты профессиональной деятельности будущего педагога. Каждый критерий характеризуется определенным показателем.

По результатам диагностики готовности будущих педагогов к бизнес-ориентированной деятельности выделены три уровня готовности (высокий, средний, низкий). Для определения уровня готовности использовались такие методы диагностики, как самообследование студентов, наблюдение за деятельностью студентов в бизнес-инкубаторе, анализ поведения студентов во время прохождения педагогических практик на основе бесед с учителями школ и школьниками, фронтальный опрос, комплексная оценка

знаний по спецдисциплине «Организация малого бизнеса в образовательных учреждениях» и элективному курсу «Основы предпринимательской деятельности», наблюдение за работой в бизнес-инкубаторе, метод независимых характеристик, наблюдение за прохождением практики, анализ объекта творческой деятельности (с точки зрения предпринимательства).

Итак, педагог, осуществляющий бизнес-ориентированную деятельность, должен обладать широким спектром знаний и практических умений в области педагогики, психологии, экономики и технологии различных производств, предпринимательской деятельности, иметь практический предпринимательский опыт, обладать профессиональными и личностными качествами педагога и предпринимателя, при этом занимать определенную предпринимательскую позицию, характеризующуюся гуманизмом, хозяйственностью, толерантностью, эмпатией, креативностью, рефлексией [2; 4; 5].

В результате апробации теоретической модели бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов в инновационном образовательном пространстве вуза были выявлены и экспериментально подтверждены следующие педагогические условия:

1. Организация профессионально направленного процесса обучения с учетом следующих факторов:

- содержание образования обеспечивает профессиональную направленность процесса обучения, представляет собой комплексно-деятельностную подготовку, объединяющую теоретический и практический компоненты профессиональной деятельности будущего педагога в организации и ведении бизнес-ориентированной деятельности и

- дающую возможность личного участия в ней каждого студента;
- отбор содержания соответствует принципам (научности, доступности, междисциплинарности, связи с жизнью, синергетичности, личностно-деятельностный принцип) и критериям, разработанным современной дидактикой;
 - проблема гуманизации образования в рамках интеграции решается на основе системно-синергетического подхода.

2. Создание инновационного образовательного пространства вуза: формирование готовности к бизнес-ориентированной деятельности и ее реализация происходят в едином инновационном образовательном пространстве (внешнем (вуз – школа) и внутреннем (федеральный компонент – спецдисциплина – элективный курс – студенческий бизнес-инкубатор)), которое, являясь открытым, создает предпосылки к синергетическому подходу.

3. Создание материально-технической базы и учебных площадок для отработки профессиональных умений: практическая подготовка осуществляется на базе студенческого бизнес-инкубатора.

4. Формирование мотивации к будущей профессии и профинформированность: обеспечивается введением спецдисциплины «Организация малого бизнеса в образовательных учреждениях», являющейся подготовкой к организации бизнеса в сфере непосредственной деятельности будущего педагога.

5. Структурирование и планирование системы управления процессом бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов:

- разработана и апробирована структура бизнес-ориентированной под-

готовки на основе междисциплинарной интеграции, оптимизации;

- разработана и апробирована теоретическая модель бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов в инновационном образовательном пространстве вуза.

6. Профессиональная активность будущих педагогов и востребованность своих знаний на практике:

- спроектированы этапы подготовки будущих педагогов к бизнес-ориентированной деятельности в образовательном учреждении, обеспечивающие теоретическую подготовку и активную познавательную деятельность в студенческом бизнес-инкубаторе, на педагогической практике; принцип интеграции предпринимательских знаний реализуется прежде всего через идейную сквозную взаимосвязь, диалектический принцип установления логической структуры учебного материала, непрерывности (преемственности) знаний, информатизации;
- отобраны формы, методы и средства бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов в инновационном образовательном пространстве вуза.

Научная новизна и практическая значимость

Научная новизна исследования состоит в том, что определены сущность, содержание и специфика бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов в инновационном образовательном пространстве вуза; дано понятие «бизнес-ориентированная подготовка», выявлены критерии, показатели и уровни готовности к бизнес-ориентированной деятельности будущих педагогов; спроектирована и научно обоснована теоретическая модель

бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов в инновационном образовательном пространстве вуза; выявлена и теоретически обоснована совокупность педагогических условий, способствующих эффективной реализации бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов в инновационном образовательном пространстве вуза.

Практическая значимость исследования заключается в том, что содержащиеся в нем теоретические положения, выводы позволяют изучать, планировать и эффективно реализовывать процесс бизнес-ориентированной подготовки в инновационном образовательном пространстве вуза; модель бизнес-ориентированной подготовки применяется в процессе подготовки будущих педагогов; педагогические условия способствуют эффективной бизнес-ориентированной подготовке и могут использоваться в процессе разработки учебных планов, программ, учебно-методических комплексов; методические разработки по спецдисциплине «Организация малого бизнеса в образовательных учреждениях» и элективному курсу «Основы предпринимательской деятельности» могут использоваться преподавателями в подготовке специалистов, готовых к бизнес-ориентированной деятельности; методика организации и функционирования студенческого бизнес-инкубатора может использоваться в образовательной практике вузов.

В ходе апробации теоретической модели бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов в инновационном образовательном пространстве вуза были получены следующие результаты:

- изучение опыта обучения бизнес-ориентированной деятельности позволило определить нацеленность

бизнес-ориентированной подготовки в инновационном образовательном пространстве вуза, раскрыть содержание готовности будущего педагога;

- компоненты деятельности будущего педагога позволили выделить критерии готовности к бизнес-ориентированной деятельности; для характеристики критериев готовности определены показатели, очерчивающие рассматриваемый круг качеств, умений и навыков, состоящие из конструктов; определены уровни готовности будущего педагога к бизнес-ориентированной деятельности, приняты качественная и количественная характеристики уровней готовности;
- приняты методы диагностики готовности будущего педагога к бизнес-ориентированной деятельности, позволяющие в совокупности определить уровень готовности;
- определены и реализованы педагогические условия, обеспечивающие эффективную бизнес-ориентированную подготовку в инновационном образовательном пространстве вуза;
- разработан и внедрен учебно-методический комплекс по бизнес-ориентированной подготовке будущих педагогов в инновационном образовательном пространстве вуза;
- при проверке соответствия когнитивному критерию готовности по методике фронтального опроса показан рост уровня знаний на 12%. Причем темп роста уровня знаний явно демонстрирует преимущества бизнес-ориентированной подготовки в инновационном образовательном пространстве вуза.

Анализ результатов проделанной работы позволил нам подтвердить не-

обходимость бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов в инновационном образовательном пространстве вуза.

В ходе эксперимента было выявлено, что изучение спецдисциплины «Организация малого бизнеса в образовательных учреждениях» и элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» в сочетании с практической реализацией разработанного проекта, осуществляемой в студенческом бизнес-инкубаторе, способствует более глубокому освоению студентами знаний и умений в области бизнес-ориентированной деятельности, направленной на производство товаров и услуг. Для активизации процесса бизнес-ориентированной подготовки необходимо вовлечь студента в процесс практической реализации выбранной идеи. При этом в результате преобразовательной деятельности студенты должны создать конкретный вещественный продукт и знать, где, кем и для каких целей он используется.

Выводы и перспективы

К основным выводам проведенного исследования можно отнести следующие:

1. Бизнес-ориентированная подготовка будущих педагогов является актуальной и необходимой по следующим причинам:

- образовательные учреждения испытывают потребность в специалистах, способных осуществлять организацию и ведение бизнеса в них;
- будущий педагог должен иметь практический опыт организации бизнеса, что благоприятно скажется на процессе бизнес-ориентированной подготовки молодежи.

2. Организация профессионально направленного процесса обучения на основе системного отбора интегри-

рованного содержания подготовки, интенсификации и оптимизации учебного процесса, базовая подготовка в области бизнеса носят социально-экономический, практикоориентированный характер.

3. Профессиональная активность будущего педагога в инновационном образовательном пространстве вуза обеспечивает личное участие каждого студента в бизнес-ориентированной деятельности.

4. Профинформированность будущего педагога в области финансово-экономической деятельности образовательных учреждений обеспечивается в ходе прохождения практики в образовательных учреждениях.

5. Обучение должно осуществляться в активизирующем инновационном образовательном пространстве вуза, обеспечивающем выход студента в сферу будущей профессиональной деятельности.

6. Осознанность и свобода выбора будущим педагогом направления бизнес-ориентированной деятельности (курсовое и дипломное проектирование) способствуют формированию мотивационно-ценностного отношения к будущей профессиональной деятельности.

7. Структурирование и планирование системы управления процессом подготовки будущего педагога к бизнес-ориентированной деятельности достигаются за счет комплексно-деятельностной подготовки, объединяющей теоретическую и практическую составляющие, при личностно ориентированном, деятельностном, системно-синергетическом подходах, обеспечивающих гуманизацию образования.

8. Созданная материально-техническая база и учебные площадки (в частности, студенческий бизнес-инку-

батор) способствуют отработке профессиональных умений и навыков.

9. Бизнес-ориентированная подготовка будущих педагогов в инновационном образовательном пространстве вуза должна осуществляться в соответствии с разработанной нами теоретической моделью.

10. Бизнес-ориентированная подготовка будущих педагогов основана на интеграции инновационных форм и методов обучения, что позволяет прежде всего показать студентам наличие различных возможностей обучения бизнес-ориентированной деятельности.

Эффективность процесса бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов повышается, если она осуществляется в инновационном образовательном пространстве в рамках студенческих учебных объединений – секций, с опорой на технико-экономические знания и умения, причем предпринимательская подготовка ориентирована на ту область, где будущему специалисту предстоит непосредственно трудиться; и с применением методов, активизирующих процесс обучения.

Настоящим исследованием не исчерпаны все проблемы сложного и многогранного процесса бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов в инновационном образо-

вательном пространстве вуза. Данная работа является только определенным шагом на пути совершенствования бизнес-ориентированной подготовки. Поэтому существует объективная необходимость дальнейшей разработки данного вопроса как на теоретическом, так и на практическом уровне. Прежде всего, это разработка дидактических средств для бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов, информатизация процесса подготовки, влияние участия в организации бизнеса на личность педагога (изменения менталитета, качественные профессиональные изменения и т.д.), переход к многоуровневой системе подготовки в вузе, формирование компетенций будущего педагога.

Литература

1. *Бабанский Ю.К.* Оптимизация процесса обучения: общепедагогический аспект. М.: Педагогика, 1997.
2. *Каганов В., Мухин А., Толоконников А.* Технология подготовки предпринимателей // Вестник высшей школы. 1999. № 2. С. 42–46.
3. *Кларин М.В.* Инновационные модели обучения в зарубежных педагогических поисках. М.: Арена, 1994.
4. *Максимов В.П., Симоненко В.Д.* Предпринимательство и социально-экономическое развитие России. Брянск: Изд-во БГУ, 2001.
5. *Мелихова М.И.* Предпринимательство в образовании: учеб. пособие. Чита: Изд-во ЗабГПУ, 2004.
6. Моделирование и экспертиза инновационного педагогического опыта / Т.А. Каплунович [и др.]. В. Новгород: НРЦРО, 2001.