

УДК 004:373.5

Рычкова А.М.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТАРШЕКЛАССНИКОВ: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА

Ключевые слова: компетентность, компетенция, ключевая компетенция, информационно-коммуникативная компетентность старшеклассников.

Формирование информационно-коммуникативной компетентности личности приобретает в XXI в. особую значимость, так как любая деятельность связана с передачей информации, т.е. носит информационный характер, а сама информация передается в процессе коммуникативной деятельности.

В условиях стремительной смены информационных потоков и используемых технологий адаптироваться в информационном обществе необходимо быстро, а значит, процесс формирования информационно-коммуникативной компетентности целесообразно начинать уже в школе. Ю.Н. Соловьева связывает необходимость формирования у учащихся информационно-коммуникативной компетентности с социальным заказом общества. Экспоненциальный рост объема производимой и передаваемой информации привел к тому, что конкурентоспособность предприятий и территорий в значительной степени определяется их способностью генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию [6]. В связи с этим к специалистам любого профиля предъявляются новые требования, включающие готовность и способность к пожизненному обучению, к сбору, переработке и хранению больших массивов информации, использованию ее для осуществления эффективной письменной и устной коммуникации. Таким образом, в новом типе общества проблема формирования информационно-коммуникативной компетентности у обучающихся старших классов школы является одной из наиболее актуальных, так как владение этой компетентностью позволит выпускнику соответствовать данным требованиям, успешно решать в будущем возникающие жизненные проблемы.

Проблема формирования информационно-коммуникативной компетентности в педагогике, несмотря на то, что исследованию этого феномена посвящено значительное количество работ современных отечественных ученых (И.М. Баштанар, Л.В. Бочарова, А.В. Вишнякова, Е.В. Достовалова, Е.Ю. Федотова, Е.М. Шевченко), изучена недостаточно полно. Педагогами представлены различные подходы к пониманию сущности этого понятия. Вместе с тем современное образование нуждается в обобщенном, научно обоснованном определении информационно-коммуникативной компетентности старшеклассников, которое могло бы служить конструктивным основанием для подготовки старших школьников к самореализации в современном мире.

Информационно-коммуникативная компетентность старшеклассников входит в структуру феномена компетентности как таковой.

Термин «компетентность» в научной литературе трактуется достаточно широко. Он происходит от латинского *competentes* – «соответствующий», «способный», т.е. пригодный к реализации тех или иных полномочий, исполнению изложенных функций. Термин этот стал достаточно часто появляться в педагогической лексике, хотя для российской педагогики он является относительно новым. Из определений следует, что в исследовательской литературе к настоящему времени наблюдается разное понимание и толкование сущности понятия «компетентность» (Э.Ф. Зеер, В.А. Кальней, Дж. Равен, В.В. Сериков, И.Д. Фрумин, М.А. Чошанов, С.Е. Шишов и др.).

Но в то же время все подходы к определению сущности компетентности свидетельствуют о том, что она имеет деятельностьную основу, т.е.

формируется и проявляется только в деятельности.

Проанализировав психолого-педагогическую литературу, опираясь на определения термина «компетентность», мы в своем исследовании будем рассматривать это понятие как состоявшееся интегративное качество личности, основанное на способностях, ценностно-смысловых ориентациях, знаниях, умениях, опыте, формирующееся в деятельности в процессе решения проблем и задач и определяющее подготовленность старшеклассников к самореализации в определенных областях. Учитывая то, что некоторыми учеными (В.А. Кальней, В.С. Леднев, Н.Д. Никандров, М.В. Рыжаков, С.Е. Шишов и др.) [10] термин «компетентность» отождествляется с термином «компетенция», мы дифференцируем эти понятия и считаем, что компетенции являются базой для становления компетентности. Компетентность предполагает наличие минимального опыта применения компетенции. Сформированность компетенций приводит к образованию реального потенциала для достижения высокого уровня компетентности в любом виде деятельности.

Таким образом, информационно-коммуникативная компетентность формируется из определенного набора компетенций.

Список компетенций, признанных необходимыми для успешной деятельности в какой-либо сфере, достаточно обширный, что затрудняет процесс их формирования. Поэтому при поиске основных или приоритетных компетенций обращаются к понятию ключевых (базовых) компетенций, которые характеризуют универсальные компетенции широкого спектра, создающие основу для формирования компетентности. Ключевые компетен-

ции многомерны, т.е. они включают в себя различные личностные качества, интеллектуальные способности, коммуникативные умения [7]. В контексте нашей работы представляют интерес те ключевые компетенции, которые будут способствовать формированию информационно-коммуникативной компетентности старшеклассников.

Ссылаясь на приведенные в педагогической литературе характеристики ключевых компетенций (Е.А. Садовская, П.П. Терехов, А.В. Хуторской и др.), можно сделать вывод, что рассматриваемые в исследованиях ученых перечни ключевых компетенций (в зависимости от степени обобщенности различные авторы выделяют от 4 до 140 ключевых компетенций) включают информационную и коммуникативную компетенции, т.е. эти компетенции являются приоритетными и необходимы выпускникам школы для успешного использования информации в процессе решения разнообразных практических задач и осуществления коммуникации для эффективной жизненной самореализации. Формирование этих ключевых компетенций в комплексе позволит старшеклассникам овладеть информационно-коммуникативной компетентностью.

В процессе формирования информационно-коммуникативной компетентности старшеклассников важно учитывать психолого-педагогические особенности обучающихся данного школьного возраста. Именно в этом возрасте появляется потребность утвердиться в позиции взрослого, почувствовать себя самостоятельным и уверенным в себе. За относительно непродолжительный период складывается личность человека уже в очертаниях автономного взрослого, стремящегося вести свой образ жизни, нести свою долю ответственности, быть компе-

тентным и эффективным в социальной среде, каковой в первую очередь выступает сообщество сверстников. В этот период старшеклассники начинают строить жизненные планы, задумываются над выбором профессии уже сознательно. Потребность в самоопределении влияет на характер учебной деятельности, иногда и определяет ее. Для старшеклассника средством реализации жизненных планов будущего становится учебная деятельность. Она направлена на комплексирование, систематизацию индивидуального опыта за счет расширения, дополнения, внесения новой информации. Все чаще старший школьник начинает руководствоваться сознательно поставленной целью, появляется желание углубить знания в определенной области, возникает стремление к самообразованию. Учащиеся начинают систематически работать с дополнительной литературой, заинтересованы в поиске необходимой информации и в ее качественном представлении.

Также огромное влияние на развитие старшего школьника оказывает коллектив сверстников. Умение эффективно общаться, быть способным устанавливать различные отношения, осуществлять конструктивные взаимодействия, быть интересным, уникальным в общении и т.д. – все это является основой личностного развития в подростковый период, который является самым благоприятным для активизации стремления школьников к участию в общении, информационном обмене (через привлечение к переработке и передаче информации в различных коммуникативных ситуациях), а значит, и для формирования информационно-коммуникативной компетентности.

Информационно-коммуникативная компетентность старшеклассников интегрирует умение самостоятельно ис-

кату, отбирать необходимую информацию, владеть информационными технологиями, использовать различные способы передачи информации, готовность к взаимодействию с людьми, сотрудничеству, владение различными социальными ролями в коллективе. Но формирование информационно-коммуникативной компетентности, исходя из определения «компетентность», возможно с учетом способностей, качеств и свойств личности, необходимых для успешной деятельности (Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова, В.А. Сластенин, С.Н. Чистякова), личных возможностей (О.С. Анисимов, Э.Ф. Зеер, Г.М. Романцев, П.Г. Щедровицкий), личностных особенностей и компонентов (А.Г. Бермус). Таким образом, сформированность информационно-коммуникативной компетентности зависит не только от объективных характеристик – объема знаний и умений создания и использования информационных продуктов, овладения новыми коммуникативными практиками и пр., но и от личностных характеристик – когнитивных и социальных установок, интересов и ценностей каждого учащегося старшего школьного возраста. Будучи сложным явлением, информационно-коммуникативная компетентность старшеклассников является целостным образованием, которое не может существовать без каждого из входящих в него компонентов.

Таким образом, определяя сущность информационно-коммуникативной компетентности старшеклассников, мы будем опираться на несколько методологических положений:

- информационно-коммуникативная компетентность старшеклассника – это интегративное, многокомпонентное явление, показатель готовности к дальнейшему обучению, к переработке, хранению большого

объема информации, использованию ее для осуществления коммуникации;

- существенным компонентом информационно-коммуникативной компетентности старшеклассника выступает коммуникация, на основе которой формируются и развиваются умения и навыки информационно-коммуникативного взаимодействия подростков с окружающими;
- информационно-коммуникативная компетентность старшеклассника носит деятельностный характер: проявляясь в деятельности, формируется, развивается и совершенствуется в ней же;
- на формирование информационно-коммуникативной компетентности старшеклассника влияют внутренние и внешние факторы (мотивация, интересы и ценности старшего школьника).

Для раскрытия содержания понятия «информационно-коммуникативная компетентность старшеклассника» мы считаем необходимым обратиться к анализу информационной и коммуникативной составляющих.

Достаточно широко определяемое на современном этапе развития педагогики понятие «информационная компетентность» неоднозначно (В.Л. Акуленко, М.Г. Дзугоева, О.Б. Зайцева, А.Л. Семенов, Н.Ю. Таирова, О.М. Толстых).

Как отмечается в «Стратегии модернизации общего образования», информационная компетентность предполагает умение самостоятельно искать, выбирать, анализировать, организовывать, представлять и передавать информацию [6].

По убеждению Е.С. Полат, выпускник современной школы, который будет жить и трудиться в постиндустриальном обществе, должен обладать

информационной компетентностью, а именно грамотно работать с информацией: уметь собирать необходимые для исследования определенной задачи факты, анализировать их, выдвигать гипотезы решения проблем, делать необходимые обобщения, сопоставления с аналогичными или альтернативными вариантами рассмотрения, устанавливать статистические закономерности.

Приведенные выше трактовки понятия «информационная компетентность», представленные в литературе, в данном исследовании определяются через обращение к понятию «информация». С нашей точки зрения, этот термин является одним из ключевых оснований, объединяющих исследования по проблеме становления и развития информационной компетентности.

Информация – это важнейшая часть, своего рода сущность всякого сообщения, например сообщений, поступающих от внешнего мира в наш мозг. Она является основным материалом мышления и лежит в основе всякой умственной деятельности [2]. В научно-философском плане информация находится в одном ряду с понятиями «пространство», «время», «материя», «энергия», а значит, само понятие «информация» относится к фундаментальным, которые в философии называются категориями и не поддаются исчерпывающему определению.

Уровень владения информацией, умение ее анализировать, обрабатывать играет определяющую роль для развития старшего школьника. Информационная грамотность является показателем интеллектуального развития, обуславливает способность ориентироваться в окружающем мире. Старшеклассниками информация используется в целях удовлетворения потребностей, имеющих общенаучное, общеобразо-

вательное и практическое значение. Она помогает правильно оценить происходящие события, принять обдуманное решение, найти наиболее удачный вариант своих действий. Информация также является сильнейшим средством воздействия на личность и общество в целом. Школьник, владеющий наибольшим объемом информации по какому-либо вопросу, всегда находится в более выигрышном положении по сравнению с остальными.

Владение информацией, способами ее получения, обработки и использования – необходимое условие успешного вхождения человека в современное общество. Именно поэтому информационная компетентность личности сегодня отнесена к разряду ключевых, а создание условий для становления информационной компетентности старшеклассника общеобразовательной школы становится одной из приоритетных задач общего среднего образования [6].

Итак, информация – содержательный компонент информационной составляющей, отражающий сущность информационно-коммуникативной компетентности.

В контексте нашего исследования рассмотрим также коммуникативную составляющую информационно-коммуникативной компетентности через сущность понятия «коммуникативная компетентность».

В современной психолого-педагогической науке до сих пор нет единого подхода в понимании сущности категории «коммуникативная компетентность». Многие психологи коммуникативную компетентность характеризуют как умение легко и быстро устанавливать и поддерживать деловые и товарищеские контакты с людьми, стремление к участию в общественных и групповых мероприятиях,

удовлетворяющих потребности людей в широком и интенсивном общении (А.А. Крылов, Б.В. Прозорова и др.).

Проведенный анализ определений понятия «коммуникативная компетентность» и близких к нему понятий в исследованиях ученых показал, что эти определения существенно отличаются друг от друга по содержанию, хотя фактически отражают одну и ту же реальность.

Большинство современных ученых (И.Н. Дубина, Л.А. Петровская и др.) считают, что основу коммуникативной компетентности составляет коммуникация.

В философском аспекте под коммуникацией понимают связь, в результате которой происходит обмен информацией между системами в живой и неживой природе и обществе. Рассматривая коммуникацию, исследователи выделяют различные уровни (практический, духовный, теоретический), формы (контактная и дистанционная, непосредственная и опосредованная), функции (управленческая, информативная, эмотивная, фатическая).

Коммуникативный акт анализируется и оценивается по компонентам: адресант (коммуникант, субъект коммуникации), адресат (реципиент, тот, кому направлено сообщение), сообщение (объект, передаваемое содержание, информация), код, канал связи (средства передачи содержания), результат коммуникации.

Взаимодействие учителя с учащимися осуществляется в рамках социальной коммуникации, понимаемой как передача информации, идей, эмоций посредством знаков, символов.

В этом аспекте структура коммуникации включает:

- субъектов коммуникационного процесса – отправителя и получателя сообщения (коммуникатор и ре-

ципиент), наделенных сознанием и владеющих нормами некоторой семиотической системы;

- средства коммуникации – код, используемый для передачи информации в знаковой форме (слова, картины, графики и т.п.), а также каналы, по которым передается сообщение (устная коммуникация, письменная коммуникация, электронная коммуникация);
- предмет коммуникации (какое-либо явление, событие) и отображающее его сообщение;
- эффекты коммуникации – последствия коммуникации, выраженные в изменении внутреннего состояния субъектов коммуникационного процесса, в их взаимоотношениях или в их действиях.

В поле социальных коммуникаций можно определить виды коммуникативных действий: однонаправленные, двусторонние и коммуникативное взаимодействие. Для нашего исследования самым актуальным представляется последнее, поскольку в этом случае адресант и адресат равноправны, при циркуляции информации между субъектами происходит интерпретация информации, ее изменение, обогащение и возвращение.

Психологический аспект коммуникации раскрывается прежде всего как межличностное взаимодействие, общение. С.Л. Рубинштейн определял общение как сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека [3].

Поскольку в нашем исследовании раскрывается специфика формирования информационно-коммуникативной

компетентности старшеклассников, то из всех видов коммуникативных связей следует выделить межличностное взаимодействие. В данном контексте коммуникация осуществляется на семиотическом и лингвистическом уровнях. Такое взаимодействие требует учета средств передачи информации, способов и приемов психологического воздействия, активности взаимодействия в совместной деятельности учителя и ученика; межличностного восприятия, оценивания и взаимопонимания людей.

Структура информационно-коммуникативной компетентности основывается на упорядоченном сочетании общих и единичных характеристик личности, представляет совокупность свойств, которые дают возможность школьникам осуществлять совместную деятельность, обмениваться информацией, при этом проявлять личностную активность.

О.А. Захарова в своем диссертационном исследовании выделяет пять компонентов в структуре категории «информационно-коммуникативная компетентность»: когнитивный, мотивационный, коммуникативный, рефлексивный, технологический [1]. Мы в своем исследовании будем придерживаться такой же структуры компонентов личностных свойств и качеств. Однако в контексте нашей работы, учитывая психолого-педагогические особенности старших школьников, будем рассматривать содержание структурных компонентов информационно-коммуникативной компетентности следующим образом:

- когнитивный – отражает процессы переработки школьниками информации (накопление, анализ поступающей информации, развитие компонентов обработки информации, разработка стратегии и пла-

нирование использования новой информации, взаимодействие ее с имеющимися базами знаний, организация хранения и восстановления информации в долгосрочной памяти);

- мотивационный – характеризует степень мотивационных побуждений старшеклассников, влияющих на выбор важных ценностных ориентаций в новой информационной среде; заключается в создании условий, которые будут способствовать осознанию обучающимися необходимости ориентации в информационном мире, пониманию информации как основы интеллектуальной ценности, как средства для успешной самореализации в современном мире;
- коммуникативный – обусловлен необходимостью взаимодействовать с другими людьми, с объектами окружающего мира и его информационными потоками; отражает знание, понимание, применение языков и иных видов знаковых систем, технических средств коммуникаций (электронная почта, Интернет и др.) в процессе передачи информации от одного человека к другому с помощью разнообразных форм и способов общения (вербальных, невербальных);
- рефлексивный – заключается в осознании старшим школьником текущих и итоговых изменений (достижений), уровня саморегуляции, при котором функция самосознания состоит в самоуправлении собственным поведением; способствует самореализации в учебной деятельности, расширению самосознания;
- технологический – отражает понимание школьниками принципов работы современных средств и си-

стем транслирования информации, информационного обмена, обеспечивающих операции по сбору, продуцированию, накоплению, хранению, обработке, передаче информации и возможность доступа к информационным ресурсам компьютерных сетей; умение классифицировать задачи по типам с последующим решением и выбором определенного технического средства в зависимости от его основных характеристик; знание особенностей по выявлению, созданию и прогнозированию возможных технологических этапов переработки информационных потоков; технологические навыки и умения работы с информационными потоками (в том числе и с помощью средств информационных технологий).

Проведенное исследование сущности, содержания информационно-коммуникативной компетентности старшеклассников позволяет выде-

лить ее структурные компоненты (рисунок).

Итак, анализ содержания понятий информационной и коммуникативной составляющих информационно-коммуникативной компетентности показывает, что между ними существует диалектическая связь. Таким образом, информационно-коммуникативную компетентность старшеклассников можно рассматривать как целостную, интегративную, многоуровневую, личностную характеристику, включающую в себя совокупность знаний, умений, навыков, с помощью которых происходит обмен информацией, организуется обратная связь в процессе обучения, обеспечивается адекватность передачи информации в процессе межличностной коммуникации, осуществляется коммуникативное взаимодействие.

Сформированная у старшеклассников информационно-коммуникативная компетентность является основополагающей для плодотворного общения и



Структура информационно-коммуникативной компетентности старшеклассников

успешного функционирования в современном мире. Владение ею позволит выпускнику школы успешно социализироваться в будущем.

Литература

1. *Захарова О.А.* Информационно-коммуникативная компетентность государственных служащих в условиях современных социокультурных изменений: дис. ... канд. пед. наук. М., 2007.
2. *Кан-Калик В.А.* Педагогическая деятельность как творческий процесс. Грозный, 1976.
3. *Рубинштейн С.Л.* Основы общей психологии: в 2 т. М.: Педагогика, 1989. Т. 2.
4. *Садовская Е.А.* Профессиональная компетентность будущих преподавателей-исследователей университета: метод. указания к практическим занятиям по дисциплине «Педагогика высшей школы». Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2004.
5. *Селиванов В.С.* Основы общей педагогики: Теория и методика воспитания: учеб. пособие для студ. пед. вузов / под ред. В.А. Сластенина. 2-е изд., испр. М.: Академия, 2002.
6. *Соловьева Ю.Н.* Формирование компетентности студентов в условиях информационного общества // Академические чтения. СПб.: СПбГИПСР, 2005. Вып. 6.
7. *Стратегия модернизации общего образования: материалы для разработчиков документов по модернизации общего образования / под ред. А.А. Пинского.* М.: Мир книги, 2001.
8. *Терехов П.П.* Компетентность в структуре модели качества подготовки специалиста. Казань: КГУ, 2003.
9. *Хуторской А.* Ключевые компетенции: технология конструирования // Народное образование. 2003. № 5.
10. *Шишов С.Е., Кальней В.А.* Мониторинг качества образования в школе. М.: Педагогическое общество России, 1999.