

УДК 159.923.2:371.134-057.87

**Рогов Е.И.,
Заплатникова М.В.**

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ВЫБОРОМ У СТУДЕНТОВ- ПСИХОЛОГОВ

Ключевые слова: профессиогенез, удовлетворенность профессиональным выбором, профессиональные представления, продуктивность деятельности, становление профессионала.

Становление личности профессионала успешно осуществляется лишь в том случае, если в процессе обучения формируется система адекватных профессиональных представлений, участвующих в формировании жизненных планов личности, организующих и направляющих ее активность, придающих ей качественное своеобразие, неповторимый индивидуальный и социальный облик. Большое влияние на процесс профессионализации также оказывает удовлетворенность выбранной профессией, которая формируется уже в ходе обучения и влияет на процесс освоения профессиональных навыков.

Имеющиеся у субъекта профессиональные представления оказывают существенное влияние на его профессиональное развитие и, наряду с другими личностными образованиями (интересами, ценностями, идеалами и т.д.), выступают в качестве регуляторов профессионального самоопределения. Адекватные представления о профессии являются необходимым условием сознательного выбора трудовой деятельности субъекта, учитывающим его интересы, желания, возможности и способности. Степень сформированности и адекватности профессиональных представлений выступает предпосылкой становления активной жизненной позиции личности, ее успешности в профессиональной деятельности.

Удовлетворенность выбранной профессией – это интегративный показатель, который отражает отношение субъекта к избранной профессии и, соответственно, оказывает влияние на заинтересованность студента в освоении дисциплин, необходимых для успешного овладения необходимыми профессиональными компетенциями. Удовлетворенные своим профессио-

нальным выбором студенты имеют более дифференцированный и оптимистичный образ будущего, характеризуются большей инициативой и лучшей адаптированностью к жизненным реалиям по сравнению со сверстниками, неудовлетворенными выбранной профессией. Низкая удовлетворенность профессией – причина текучести кадров, отрицательных экономических последствий. Высокая удовлетворенность обуславливает и психическое здоровье, и высокий уровень профессионализма (фактор преодоления психологического стресса).

Неадекватное изменение представлений о профессии в условиях обучения в вузе может привести к снижению удовлетворенности выбранной сферой деятельности, что, вполне вероятно, приведет к разочарованию в сделанном выборе, снижению мотивации дальнейшего обучения, негативно отразится на всем процессе обучения, повлияет на успеваемость студента и деформирует представление о себе как о профессионале в данной области. Таким образом, формирование адекватных профессиональных представлений и положительного отношения к профессии является важным фактором повышения эффективности учебной деятельности студентов.

По свидетельствам вузовских преподавателей, студенты-первокурсники опираются, как правило, на свои идеальные представления о будущей профессии, которые при столкновении с реалиями подвергаются болезненным изменениям. Ответы на вопрос «Почему профессия нравится?» свидетельствуют, что ведущей причиной здесь выступает представление о творческом содержании будущей профессиональной деятельности. Например, студенты упоминают «возможность са-

мосовершенствования», «возможность заниматься творчеством» и т.п. Что же касается реального учебного процесса, в частности изучения специальных дисциплин, то здесь, как показывают исследования, лишь незначительное число студентов-первокурсников (менее 30%) ориентируются на творческие методы обучения.

С целью предотвращения негативного развития событий было организовано исследование взаимосвязи профессиональных представлений и удовлетворенности профессией, выявляющее ключевые моменты их формирования и выявляющее возможные взаимосвязи, отклонения и их причины на более раннем этапе обучения.

Проведенный анализ литературы показал, что работы по изучению взаимосвязи представлений о профессии и удовлетворенности сделанным выбором практически отсутствуют, а данные различных авторов, касающиеся динамики профессиональных представлений и удовлетворенности профессией у студентов-психологов, достаточно противоречивы.

Следует отметить, что изучением профессиональных представлений занимались Б.Г. Ананьев, В.Н. Гоголев, А.И. Донцов, Т.В. Кудрявцев, Б.Ф. Ломов, В.А. Пономаренко и др.

Удовлетворенность как общепсихологическая категория раскрыта в работах таких ученых, как К.А. Абульханова-Славская, Е.В. Антонова, М. Аргайл, О.С. Васильева, Е.А. Демченко, И.А. Джидарьян, Д.А. Леонтьев, К. Муздыбаев, К. Роджерс, В. Франкл, Э. Фромм и др.

Исследования удовлетворенности профессиональной деятельностью представлены в работах Ф.Н. Ильясова, М.Б. Кунавского, И.Н. Поповой, О.Н. Родиной, В.А. Ядова, а также Ф. Герцберга, Э. Лоулера, Д. Макгрегора и др.

Для выявления особенностей взаимосвязи профессиональных представлений и удовлетворенности профессией у студентов-психологов были опрошены студенты I и III курса (по 40 человек) факультета педагогики и практической психологии Педагогического института ЮФУ.

Исследовательские методики были представлены опросником, направленным на изучение представлений об объекте деятельности (Е.И. Рогов). За основу взята методика семантического дифференциала, представляющая собой способ количественного и качественного индексирования значения с помощью двухполюсных шкал, задаваемых парой антонимичных прилагательных. Методика позволяет оценить представление испытуемого об объекте как по отдельным качествам, так и по четырем обобщенным факторам – оценки, силы, активности, четкости.

Для определения уровня удовлетворенности профессией использовалась методика Н.В. Кузьминой и А.А. Реана. Кроме того, для выявления основных мотивов привлекательности профессии была задействована методика Е.М. Павлютенкова, которая определяет ведущую группу мотивов, отражающих степень привлекательности профессии для студентов. С помощью этой методики также становится возможным проследить изменение влияния различных групп мотивов на студентов в процессе обучения.

По результатам опроса с помощью методики Е.М. Павлютенкова оказалось, что у студентов I курса к ведущей группе мотивов относятся социальные (7,6 балла), моральные (8,4) и познавательные (7,9), менее всего представлены материальные мотивы. Эти результаты позволяют говорить, что у первокурсников среди мотивов

привлекательности профессии преобладают мотивы социальной, общечеловеческой направленности, стремление к совершенствованию морального облика, духовного мира и развитию нравственных качеств, а также стремление к овладению специальными знаниями.

У студентов III курса к ведущей группе мотивов также относятся социальные (8,3), моральные (8,7) и познавательные (8,8). Но помимо этих к данной группе можно отнести и такие мотивы, как эстетические (7,5), творческие (8,1) и утилитарные (7,6). То есть на III курсе появляются новые требования к профессии – стремление к эстетике и красоте труда, стремление быть оригинальным в работе, совершение научных открытий, получение возможностей для творчества, а также немаловажной является возможность работы в городе и ориентация на вуз.

При этом сами мотивы по абсолютным значениям студентами III курса оценены выше, чем студентами I курса, что говорит о большей значимости выявленной группы мотивов.

После проведения статистической обработки данных – определения достоверности различий на уровне исследуемого признака с помощью U-критерия Манна-Уитни – значимые различия обнаружены между респондентами I и III курсов по такому критерию, как материальные мотивы (на уровне 1%), а по критериям социальных, престижных и утилитарных мотивов привлекательности профессии – 5%.

Для изучения представлений студентов о профессии и об объекте деятельности был использован опросник Е.И. Рогова. При интерпретации полученных у первокурсников данных были выявлены высокие значения по фактору «Оценка представлений об

объекте профессиональной деятельности», что свидетельствует о принятии студентами профессии, осознании ее объекта как носителя позитивных, социально желательных показателей, а также в определенной степени удовлетворенности профессией. Данная характеристика соответствует по полученным результатам как студентам I, так и III курса, хотя значения студентов-психологов III курса несколько выше.

Такие факторы, как «Сила образа», свидетельствующий о развитии самоконтроля и зависимости от внешних обстоятельств и оценок, «Активность образа», который может интерпретироваться как свидетельство уровня общительности и отзывчивости объекта, и «Четкость образа», свидетельствующий о точности, контрастности, адекватности и яркости в сознании субъекта, по результатам опроса студентов I курса принимают средние значения.

Значения по фактору «Сила образа» у студентов-психологов III курса более приближены к высокому уровню, что говорит об уверенности, независимости, склонности рассчитывать на собственные силы в трудных ситуациях. Высокие значения по фактору «Активность образа» у третьекурсников свидетельствуют о высокой активности, общительности и эмоциональной отзывчивости, а по фактору «Четкость образа» – о точности, адекватности и яркости объекта профессии в сознании субъектов.

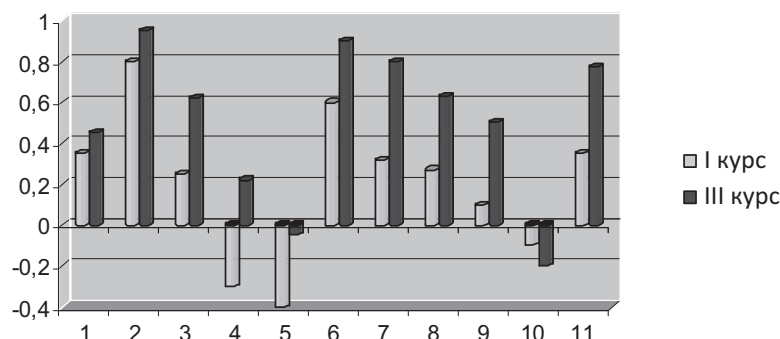
Таким образом, по большинству параметров представления об объекте деятельности у студентов III курса выше, чем у студентов-психологов I курса. Профессиональные представления на I курсе являются весьма упрощенными, схематичными, не отражающими специфики профессии, они недостаточно отчетливы и целостны. На этапе по-

гружения в учебно-профессиональную деятельность профессиональные представления характеризуются достаточной полнотой, целостностью, яркостью и отчетливостью.

После проведения статистической обработки данных – определения достоверности различий на уровне исследуемого признака с помощью U-критерия Манна–Уитни по данной методике – были обнаружены значимые различия по критериям активности образа, четкости образа и оценки образа между представлениями студентов I и III курсов.

При этом более всего они выражены по фактору активности образа. Для всех студентов характерно принятие профессии, осознание ее объекта как носителя позитивных, социально желательных характеристик, а также в определенной степени удовлетворенность профессией. У студентов III курса выше представления о точности, адекватности и яркости объекта профессии (различия достоверны), они более активны, общительны и эмоционально отзывчивы, имеют большую склонность рассчитывать на собственные силы в трудных ситуациях, в отличие от студентов I курса.

Исследование уровня удовлетворенности профессией у студентов-психологов с помощью методики Н.В. Кузьминой и А.А. Реана выявило невысокий общий уровень удовлетворенности профессией у студентов-психологов I курса (Коэффициент значимости (K_3) = 0,2) и различную значимость факторов привлекательности профессией (рисунок). Наиболее позитивное значение имели такие факторы, как работа с людьми (K_3 = 0,8) и возможность самосовершенствования (K_3 = 0,6). Негативное отношение респондентов вызывают факторы: работа вызывает переутомление (K_3 = -0,3),



Результаты исследования удовлетворенности профессией:

1. Профессия важна / не важна; 2. Работа с людьми / не умеет работать с людьми; 3. Работа требует постоянного творчества / нет условий для творчества; 4. Работа не вызывает переутомления / вызывает переутомление; 5. Большая зарплата / небольшая зарплата; 6. Возможность самосовершенствования / невозможность самосовершенствования; 7. Работа соответствует способностям / не соответствует способностям; 8. Работа соответствует характеру / не соответствует характеру; 9. Небольшой рабочий день / большой рабочий день; 10. Отсутствие частого контакта с людьми / частый контакт с людьми; 11. Возможность достичь социального признания, уважения / невозможность достичь социального признания, уважения

небольшая зарплата ($K3 = -0,4$) и частый контакт с людьми ($K3 = -0,1$).

У студентов-психологов III курса уровень удовлетворенности профессией значительно выше ($K3 = 0,5$), но также прослеживается различный удельный вес факторов привлекательности профессии. Наиболее позитивное значение имели такие факторы, как работа с людьми ($K3 = 0,95$); возможность самосовершенствования ($K3 = 0,9$); работа соответствует способностям ($K3 = 0,8$); возможность достичь социального признания и уважения ($K3 = 0,77$); работа требует постоянного творчества ($K3 = 0,62$) и работа соответствует характеру ($K3 = 0,63$). Негативную реакцию третьекурсников вызывают: небольшая зарплата ($K3 = -0,05$) и частый контакт с людьми ($K3 = -0,2$).

Полученные данные свидетельствуют об изменении уровня удовлетворенности выбранной профессией при обучении в вузе (значимые различия на уровне 0,01).

Для корреляционного анализа взаимосвязи представлений о профессии

и удовлетворенности сделанным профессиональным выбором, учитывая, что распределение отличается от нормального, был использован коэффициент ранговой корреляции Спирмена (табл. 1).

Таблица 1

Взаимосвязи профессиональных представлений у студентов I курса

Фактор	Эстетические мотивы	Мотивы, связанные с трудом	Престижные мотивы
Фактор силы образа	—	—	-0,334*
Фактор активности образа	0,345*	-0,436**	—
Удовлетворенность профессией	—	—	0,334*

Примечания: * — $p \leq 0,05$, корреляция значима на уровне 0,05 (2-сторонняя); ** — $p \leq 0,01$, корреляция значима на уровне 0,01 (2-сторонняя).

Оказалось, что фактор силы представлений об объекте деятельности у студентов-первокурсников отрицательно коррелирует с престижными мотивами ($r = -0,334$ при $p \leq 0,05$).

Другими словами, чем выше развитие представлений о силе образа объекта деятельности, тем ниже уровень привлекательности престижных мотивов, которые включают в себя ценность данной профессии в обществе и среди знакомых. Можно предположить, что уверенность, независимость, склонность рассчитывать на свои силы в трудных ситуациях уменьшают ценность стремления индивида к профессии как достижению определенного статуса.

Удовлетворенность профессией положительно взаимосвязана с престижными мотивами привлекательности профессии ($r = 0,334$ при $p \leq 0,05$). Это свидетельствует о том, что удовлетворенность выбранной профессией связана со стремлением к достижению высокого положения в обществе, с овладением профессией, которая ценится среди знакомых и может обеспечить быстрое продвижение по службе.

Фактор активности образа объекта деятельности положительно коррелирует с эстетическими мотивами привлекательности профессии ($r = 0,345$ при $p \leq 0,05$) и отрицательно с мотивами, связанными с трудом ($r = -0,436$ при $p \leq 0,01$). Следовательно, активность образа объекта профессии связана с эстетической стороной объекта деятельности, предполагает наличие стремления к эстетике и кра-

соте труда, получение ощущения радости от деятельности. Также фактор активности представлений об объекте деятельности находится в обратной зависимости от мотивов, связанных с содержанием труда. Это позволяет заключить, что представление об объекте деятельности как открытом и отзывчивом снижает уровень значимости мотивов, связанных с четкостью знаний о процессе труда, направленностью на напряженный труд.

Рассмотрение взаимосвязей между показателями, полученными в результате опроса третьекурсников (табл. 2), показало, что фактор силы образа отрицательно взаимосвязан с удовлетворенностью профессиональным выбором ($r = -0,493$ при $p \leq 0,01$). Это говорит о том, что чем выше уровень удовлетворенности профессией у испытуемых, тем ниже их уровень оценивания силы образа объекта деятельности, при этом будет уменьшаться уверенность, независимость и склонность рассчитывать на свои силы в трудных ситуациях.

Кроме того, фактор силы образа отрицательно коррелирует с материальными мотивами ($r = -0,427$ при $p \leq 0,01$) и эстетическими мотивами привлекательности профессии ($r = -0,341$ при $p \leq 0,05$). Это свидетельствует о том, что чем выше оценивается фактор силы представлений об объ-

Таблица 2

Взаимосвязи профессиональных представлений у студентов III курса

Фактор	Социальные мотивы	Эстетические мотивы	Материальные мотивы	Престижные мотивы	Удовлетворение профессией
Фактор силы образа	–	–0,341*	–0,427**	–	–0,493**
Фактор активности образа	0,375*	0,469**	–	–	0,331*
Фактор четкости образа	–	0,489**	–	0,325*	–
Удовлетворенность профессией	–		0,456**	0,428**	–

Примечания: * – $p \leq 0,05$, корреляция значима на уровне 0,05 (2-сторонняя); ** – $p \leq 0,01$, корреляция значима на уровне 0,01 (2-сторонняя).

екте профессиональной деятельности, тем в меньшей степени выражено у старшекурсников стремление получать определенные блага и стремление к эстетике труда, его красоте и гармонии. Из этого может следовать, что при высокой привлекательности данных мотивов будет уменьшаться уровень самоконтроля, уверенность и независимость.

Фактор активности образа положительно коррелирует с социальными мотивами ($r = 0,375$ при $p \leq 0,05$) и эстетическими мотивами привлекательности профессии ($r = 0,469$ при $p \leq 0,01$). Вероятно, это говорит о связи активности образа профессии с социальной направленностью на высшие общечеловеческие цели и потребности, желанием своим трудом способствовать общественному прогрессу. Также рост активности образа предполагает усиление стремления субъекта к эстетике труда, его красоте.

Фактор четкости образа положительно коррелирует с эстетическими ($r = 0,489$ при $p \leq 0,01$) и престижными мотивами ($r = 0,325$ при $p \leq 0,05$), т.е. точность, контрастность, адекватность и яркость образа профессии в сознании субъекта связаны с получением ощущения радости от деятельности и стремлением достичь высокого положения в обществе, желанием быстрого продвижения по службе.

Выявлено также, что удовлетворенность выбранной профессией положительно взаимосвязана с материальными мотивами ($r = 0,456$ при $p \leq 0,01$), престижными мотивами привлекательности профессии ($r = 0,428$ при $p \leq 0,01$) и фактором активности образа ($r = 0,331$ при $p \leq 0,05$). Другими словами, удовлетворенность профессией предполагает надежду у субъекта на получение определенных благ, стремление к значимости выбранной

профессии среди знакомых, достижению высокого положения в обществе. Также высокий уровень удовлетворенности профессией предполагает открытость и активность образа объекта выбранной профессии.

Корреляционный анализ показал, что существует определенная динамика взаимосвязи исследуемых признаков, прослеживающаяся в процессе вузовского обучения.

Так, для первокурсников характерно при увеличении силы профессионального образа уменьшение уровня значимости престижных мотивов, характеризующих профессию как привлекательную. При этом уровень удовлетворенности сделанным выбором также будет уменьшаться, поскольку он связан с влиянием престижных мотивов. Для третьекурсников, наоборот, характерно положительное влияние престижных мотивов как на уровень удовлетворенности, так и на четкость и точность представлений. Но в данном случае увеличение значимости материальных мотивов привлекательности профессии положительно влияет на уровень удовлетворенности сделанным выбором и отрицательно – на силу профессионального образа. Из этого следует, что при увеличении фактора силы образа и уровня самоконтроля уменьшается уровень удовлетворенности выбранной профессией. Также можно отметить имеющуюся положительную связь фактора активности образа выбранной профессии и удовлетворенности ею.

Таким образом, проведенное исследование продемонстрировало значение и роль профессиональных представлений в становлении удовлетворенности профессией в процессе подготовки специалиста в вузе. В ходе обучения представления студентов о будущей профессии уточняются, кон-

кретизируются, становятся более полными и реалистичными, и в их оценках происходит постепенное приближение к идеальному образу специалиста.

Выявленные особенности профессиональных представлений позволяют предложить ряд мероприятий по созданию целенаправленной системы работы, направленной на развитие

у студентов адекватных образов будущей профессии, через активизацию прохождения производственной практики, организацию социально-психологических тренингов с целью формирования целостной картины мира, предусматривающих активную субъектную позицию студента.