

УДК 378.14

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВУЗА КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

*Ключевые слова:* коммуникативная компетентность, образовательное пространство, толерантность, диалог, деятельность, активность.

**Савченко А.Б.**

*соискатель кафедры педагогики  
Педагогического института  
Южного федерального университета*

Происходящая в современном мире глобальная трансформация индустриального общества в информационно-коммуникативное общество сопровождается проникновением коммуникации во все сферы жизнедеятельности человека, возникновением и развитием качественно нового типа коммуникативных структур и процессов, глубоким переосмыслением коммуникативной природы социальной реальности, современных изменений в социально-коммуникативной сфере, места и роли коммуникаций в развитии общества.

Поскольку развитие современного общества затрагивает различные сферы деятельности человека, в том числе и образование, можно считать образовательное пространство частью глобального информационно-коммуникативного пространства, свидетельствующего о грядущих изменениях цивилизации «Третьей волны», предсказанной Э. Тоффлером [12, с. 57].

В свете этих изменений «образовательное пространство становится открытым для вхождения в него различных культур, мировоззрений, зарубежного опыта, научных теорий, средств массовой информации, общественных организаций, новых образовательных технологий» [1, с. 309].

В связи с этим важной задачей подготовки будущих специалистов вуза выступает воспитание культуры коммуникации студентов, являющейся составной частью профессиональной деятельности в рамках гуманистической парадигмы, а конечный результат интегративных процессов современного образовательного пространства вуза – «творческие личности, способные не просто преподнести свои знания, а грамотно выстроить свое профессиональное коммуникативное пространство с учетом интересов и целей как

других людей, так и профессиональной среды» [6, с. 75], т.е. продуктивно создавать коммуникативно-диалоговые отношения на различных уровнях взаимодействия субъектов коммуникации.

Мы исходим из представления, что понятие коммуникации, как и понятие диалога, приложимо к самым различным сферам человеческой деятельности. Можно сказать, что диалог – это любое (отнюдь не только речевое) взаимодействие сторон, в котором каждая из них проявляет ту или иную степень активности. Коммуникативный подход к реализации идеи гуманистической парадигмы в образовательной сфере (педагогика сотрудничества, личностно ориентированный подход и др.) рассматривается авторами теории коммуникативно-диалоговых отношений. В рамках этой теории выделяются три типа диалоговых отношений: микро-, мезо- и макросоциальный уровень. При характеристике образовательного пространства вуза отношения микроуровня представляются как коммуникативные отношения обучающихся, преподавателей, руководителей вуза, т.е. ключевые субъекты образовательного процесса – это преподаватель и студент, студент и вуз. С целью оптимизации коммуникативных процессов в образовательном пространстве предлагается определенный инструментарий диагностики и оценки фактической полноты и глубины диалоговых отношений и обозначена специальная категориальная область общим понятием «коммуникативно-диалоговое пространство» [10, с. 46–47].

Таким образом, уместно говорить об образовательном пространстве вуза как о коммуникативно-диалоговом пространстве с присущими ему коммуникативно-диалоговыми отношениями, имеющими количественные и качест-

венные характеристики: мера субъектности, социальный статус, объем диалоговых отношений взаимодействующих сторон, уровень диалогичности. Так, мера субъектности связана со степенью проявления активности, самостоятельности, независимости той или иной стороны диалоговых отношений, высокий уровень диалогичности может быть достигнут при условии достаточного уровня субъектности коммуницирующих сторон и необходимой степени их взаимопонимания, доверия между ними, согласованности их мыслей и действий [там же, с. 11–19]. Диалоговые отношения определяют фактическое состояние педагогической деятельности в коммуникативно-диалоговом аспекте, т.е. наличие направленности на личностно ориентированное образование, сотрудничество и сотворчество преподавателя и студента, способствующие развитию коммуникативной компетентности студентов в образовательном пространстве вуза.

Образовательное пространство вуза можно рассматривать как область взаимодействия трех его субъектов: педагога, студента и среды между ними. В соответствии с положением Л.С. Выготского о трехстороннем активном процессе (активен учитель, активен ученик, активна среда между ними) трехкомпонентное взаимодействие субъектов образовательного пространства представляется единым процессом целенаправленного формирования личности студента. Таким образом, активное взаимодействие субъектов образовательного пространства приводит к формированию «среды совместной деятельности», ее «отчуждению» от них, превращению ее в субъект образовательного пространства, который сам оказывает активное воздействие на других субъектов образовательного пространства [2, с. 57].

Считая студенческий возраст жизненным периодом от 17 до 20–25 лет, отметим, что для этой возрастной ступени характерно своеобразие социализации, личная активность, динамичность протекания психологических процессов. Одной из основных линий развития в юности является продолжение обучения, направленное на освоение будущей профессии. В связи с этим студенческий период является центральным в становлении характера, интеллекта, ценностных ориентаций личности, которые составляют основу ее взаимоотношений с окружающим миром, с другими людьми, со своим «Я», основу мировоззрения и мотивации субъектной активности, суть которой заключается в умении поставить цель, оптимально организовать процесс решения выдвинутой задачи и грамотно управлять этим процессом в соответствии с поставленной задачей. Субъектная активность проявляется в поведении, чувствах, формируется в разных сферах жизнедеятельности студента (предметно-практическая деятельность, познание, общение) и выступает в следующих видах: образовательная, социальная, коммуникативная [9, с. 68].

Коммуникативная активность личности является основой развития коммуникативной компетентности студента в образовательном пространстве вуза, одним из основных субъектов которого выступает педагог. Рассматривая личность педагога в качестве субъекта образовательного пространства вуза, отметим, что деятельность педагогов детерминирована рядом социокультурных факторов. Среди них – возрастающий уровень общественного сознания, достигаемый за счет объединения усилий всех участников вузовского образовательного процесса на основе общности целей, принципов, норм,

содержания образования, состояния общественной нравственности, науки и научных знаний, других социальных институтов.

Образовательная среда («среда совместной деятельности») как третий субъект образовательного пространства вуза включает администрацию, различные службы, подразделения. Кроме того, необходимо учитывать содержание учебных планов и образовательных программ, систему внеучебной деятельности, особенности реальной инфраструктуры вуза, включающей в себя материально-техническую базу вуза, оборудование учебных помещений, фонд учебной литературы, технические средства обучения, другие необходимые условия для обеспечения интеллектуальных и физических потребностей участников образовательного процесса, направленного на осуществление таких функций, как коммуникативная, культурно-образовательная, регулятивно-воспитательная, организационно-управленческая, социально-интегративная, социально-трансляционная.

Указанные функции реализуются через различные коммуникации субъектов образовательного пространства: групповые/индивидуальные, формальные/неформальные, аудиторные/внеаудиторные. Эффективность образовательного процесса во многом зависит от того, на какой основе осуществляется данное общение (свободное или вынужденное, добровольное или принудительное, бессистемное или целенаправленное и т.д.), т.е. какой характер имеют коммуникативные отношения субъектов образовательного пространства и как эти отношения влияют на уровень развития коммуникативной компетентности студентов в образовательном пространстве вуза.

Понятие «коммуникативная компетентность», наряду с понятиями «компетенция/компетентность», было введено в научный аппарат в 70-е гг. XX в., «когда в русле трансформационной грамматики и теории обучения языкам начинается исследование разных видов языковой компетенции» [4, с. 36]. Этот период можно считать началом компетентностного образования. Авторы «Стратегии модернизации содержания общего образования» считают, что компетентностный подход может сохранить культурно-исторические, этносоциальные ценности, если лежащие в его основе компетентности рассматривать как сложные личностные образования, включающие и интеллектуальные, и эмоциональные, и нравственные составляющие. В данном документе основным является понятие «компетентность», оно «включает не только когнитивную и операциональную-технологическую составляющие, но и мотивационную, этическую, социальную и поведенческую» [11, с. 14].

Компетентностный подход – это приоритетная ориентация на цели-векторы образования: обучаемость, самоопределение (самодетерминация), самоактуализация, социализация и развитие индивидуальности. В качестве инструментальных средств достижения этих целей выступают принципиально новые образовательные конструкты: компетентности, компетенции и метапрофессиональные качества [3, с. 27].

В научных исследованиях и публикациях, посвященных модернизации образования, основными понятиями являются компетентности и компетенции, которые не имеют на сегодняшний день однозначного определения и трактуются в зависимости от позиции авторов.

Некоторые ученые считают, что компетенция включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним, а компетентность подразумевает владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающее его личностное отношение к ней и предмету деятельности. То есть компетентность обладает интегрированной природой, является совокупностью знаний, умений и навыков в отношении к реальным объектам и процессам, а также готовностью и способностью к их применению [13].

Исследователями отмечается, что «компетенция – мера образовательного успеха личности, проявляющегося в ее собственных действиях в определенных профессионально и социально значимых ситуациях», «способность работать эффективно и квалифицированно... интегрированная способность человека (выпускника учебного заведения) выполнять социальные и профессиональные роли на уровне, обеспечивающем его максимальную самореализацию и развитие», а компетентность – это «приобретаемое в результате обучения новое качество, увязывающее междисциплинарные знания и умения с набором интегральных характеристик качества подготовки, в первую очередь со способностью применять полученные знания и умения в будущей профессиональной деятельности» [5, с. 22–23].

Таким образом, компетентность как результат процесса образования характеризует интегрированные качества выпускника вуза, в числе которых важнейшим является коммуникативная компетентность.

В основе теории коммуникативной компетентности, как отмечает Ф.И. Шарков, лежат когнитивные аспекты компетентности. Автор указывает, что некоторые ученые выделяют в качестве критериев оценки коммуникативной компетентности ориентированность, психологические знания, перцептивные (*perceptio* – представление, восприятие, от *percipio* – ощущаю, воспринимаю) способности. Другие исследователи проводят дифференциацию компетентности в «отражении», в «обращении» и в «отношении», что, соответственно, характерно для познавательной, поведенческой и эмоциональной сфер [12, с. 138]. Согласно данной теории, коммуникативная личность, представляя собой специфический социальный феномен, имеет совокупность индивидуальных свойств и характеристик, которые обеспечивают умение выбрать схему передачи информации в конкретной ситуации и адекватно воспринимать информацию, и характеризуется мотивационным, когнитивным и функциональным параметрами. Мотивационный параметр выступает стимулом для коммуникативной деятельности и одновременно является характеристикой индивида как коммуникативной личности. Когнитивный параметр формируется в процессе приобретения познавательного опыта индивида. Функциональный параметр характеризует владение вербальными и невербальными средствами, умение варьировать коммуникативными средствами в процессе коммуникации. В процессе коммуникативной деятельности у коммуникативной личности вырабатывается свой собственный коммуникативный стиль, с помощью которого индивид предпочитает строить коммуникационное взаимодействие с другими. По характеру проявления различают доминантный,

драматический, аргументативный, спокойный, внимательный, открытый и другие коммуникативные стили, присущие той или иной коммуникативной личности. Коммуникативный стиль способствует формированию коммуникативной компетентности, которая определяется как способность устанавливать необходимые контакты с людьми, готовность личности к общению в плане развития соответствующих ценностей, установок и адекватных умений. Коммуникативная компетентность оценивается такими факторами, как знания об окружающем мире, социальные ценности, способность адекватного восприятия информации, и актуализируется с учетом конкретных социальных условий коммуникации [там же, с. 140–143].

Таким образом, коммуникативная компетентность предполагает, во-первых, готовность личности к общению в плане развития соответствующих ценностей и адекватных умений. Вторым важным компонентом коммуникативной компетентности является умение общаться, что подразумевает способность субъекта устанавливать необходимые контакты с людьми, т.е. вступать в коммуникативно-диалоговые отношения. Важной составляющей коммуникативной компетентности специалиста выступает способность к пониманию смысловой и оценочной информации, владение информацией и умение ею оперировать.

Особенно важна коммуникативная компетентность для становления будущих специалистов, профессии которых относятся к категории «человек – человек», таких как менеджер государственной службы. В этом случае коммуникативная компетентность является составляющей профессиональной компетентности, которая представляет собой совокупность управленческих,

экономических, этических, правовых, социально-психологических знаний и умений, включающих, например, способность к креативному мышлению, готовность брать на себя ответственность за принятые решения, умение планировать, стремление к эффективному использованию инновационных управленческих технологий [7, с. 87].

Учитывая специфику многонационального Северо-Кавказского региона, представляется актуальным одной из составляющих структуры коммуникативной компетентности будущего специалиста государственной службы считать толерантность. Согласно Декларации принципов толерантности, принятой Генеральной конференцией ЮНЕСКО (1995), «толерантность означает уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности... это гармония в многообразии, это добродетель, которая делает возможным достижение мира и способствует замене культуры войны культурой мира...» Исходя из этого, воспитание культуры толерантности должно стать одной из центральных тем образования наступившего века. Толерантность выпускника вуза мы рассматриваем как многомерную, многоаспектную характеристику специалиста, которая находит проявление во всех составляющих его деятельности, в том числе и в коммуникативно-диалоговых отношениях различного уровня.

Рассматривая коммуникативную компетентность как интегративную составляющую личности будущего специалиста, отметим факторы ее становления в образовательном пространстве вуза. Это формирование субъектной активности студента как основополагающего фактора развития коммуни-

кативной компетентности; осознанное участие студента как в учебной, так и во внеучебной коммуникативной деятельности, определяемое активной личностной позицией, с целью развития умений и навыков коммуникации; осуществление межличностной коммуникации во всех ее формах с учетом принципов толерантности; формирование творческой активности личности с целью раскрытия и реализации творческого потенциала студента; наличие определенных педагогических условий в образовательном пространстве вуза, которые предполагают включение будущего специалиста в практику активного творческого взаимодействия, при котором субъект образовательного процесса поставлен в активную позицию субъекта коммуникативной деятельности. В этом случае «именно диалог может обеспечить нужное качество взаимодействия преподавателя со студентом» [8, с. 44], так как перед высшей школой стоит задача подготовки специалистов, владеющих культурой диалога, который рассматривается философами, психологами и педагогами как основа процесса гуманизации.

#### *Литература*

1. *Бондаревская, Е.В.* Актуальные проблемы и направление инновационной деятельности в личностно ориентированном образовательном пространстве / Е.В. Бондаревская // *Воспитание как встреча с личностью.* Ростов н/Д: РГПУ, 2006. Т. 2.
2. *Выготский, Л.С.* Педагогическая психология / Л.С. Выготский. М., 1996.
3. *Зеер, Э.Ф.* Компетентностный подход к модернизации профессионального образования / Э.Ф. Зеер, Э. Сыманюк // *Высшее образование в России.* 2005. № 4.
4. *Зимняя, И.А.* Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И.А. Зимняя // *Высшее образование сегодня.* 2003. № 5.
5. *Исаев, В.А.* Образование взрослых: компетентностный подход / В.А. Исаев, В.И. Воротилов. СПб., 2005.
6. *Лукьянова, Н.* Динамика коммуникативного пространства образовательных систем / Н. Лукьянова // *Высшее образование в России.* 2006. № 11.

7. *Мартыненко, О.* Формирование и оценка профессиональных компетенций менеджеров в учебном процессе / О. Мартыненко, И. Черная // Высшее образование в России. 2007. № 9.
8. *Матухно, Е.В.* Гуманистически ориентированное взаимодействие между преподавателями и студентами как условие становления личности / Е.В. Матухно // Высшее образование сегодня. 2007. № 12.
9. *Ольховая, Т.А.* Становление субъектности студента университета / Т.А. Ольховая. Оренбург, 2006.
10. *Радовель, М.Р.* Анализ субъектности в коммуникативно-диалоговых отношениях / М.Р. Радовель // Актуальные проблемы социального диалога в современном российском обществе: сб. науч. трудов кафедры социологии и политологии ПедИ ЮФУ. Ростов н/Д: ИПО ПИ ЮФУ, 2007.
11. Стратегия модернизации содержания общего образования: материалы для разработки документов по обновлению образования / под ред. А.А. Пинского. М., 2001.
12. *Тоффлер, Э.* Третья волна / Э. Тоффлер // Народное образование. 2008. № 2.
13. *Хуторской, А.В.* Ключевые компетенции и образовательные стандарты / А.В. Хуторской [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eidos.ru>.
14. *Шарков, Ф.И.* Основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. М.: Социальные отношения, 2005.